Guia docente					
Datos Identificativos					2015/16
Asignatura (*)	Metodología de la investigación por encuestas			Código	615G01303
Titulación	Grao en Socioloxia				
Descriptores					
Ciclo	Periodo	Curso		Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Tercero		Obligatoria	6
Idioma	Castellano				
Modalidad docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Socioloxía e Ciencia Política da Administración				
Coordinador/a			Correo electrónico		
Profesorado			Correo electrónico		
Web					
Descripción general	Esta asignatura del nuevo plan de estudios posiblemente sea una de las que el futuro/a profesional de la sociología vaya a utilizar más en su actividad profesional e investgadora. La encuesta ha sido muy denostada, normalmente por personas que la desconocen. Hay que tener en cuenta que la encuesta no es buena ni mala en sí misma. Lo que sí hay buenas y malas encuestas				

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A5	Aprendizaje de los conceptos y de las técnicas estadísticas aplicadas a la sociedad humana.
A7	Conocimiento y dominio de la metodología de las ciencias sociales y de sus técnicas básicas y avanzadas (cuantitativas y cualitativas) de investigación social; con especial atención a los aspectos de muestreo y de los programas informáticos de aplicación .
A8	Análisis de las transformaciones y evolución de las sociedades contemporáneas .
A9	Análisis de los principales conceptos y generalizaciones sobre la sociedad humana y sus procesos.
A13	Habilidades para la evaluación y realización de estudios de calidad y satisfacción.
A14	Capacidades en elaborar, utilizar, e interpretar indicadores sociales e instrumentos de medición social.
A15	Conocimientos y habilidades para plantear y desarrollar una investigación aplicada en las diferentes áreas de la sociedad.
A16	Conocimientos y habilidades técnicas para la produción y el análisis de los datos cuantitativos y cualitativos.
A17	Conocimientos y habilidades en la búsqueda de información secundaria en las diferentes fuentes (instituciones oficiales, bibliotecas, internet, etc.).
A18	Capacidades en evaluar los proyectos de políticas públicas y de intervención social, así como sus resultados.
A19	Capacidades para definir, localizar y contactar la población objeto de integración social.
A26	Saber elegir las técnicas de investigación social (cuantitativas y cualitativas) pertinentes en cada momento.
A27	Conocimientos y habilidades de las técnicas de muestreo y de trabajo de campo.
B1	Capacidad de organización y planificación.
B3	Capacidad de análisis y síntesis.
B4	Resolución de problemas.
B5	Capacidad de gestión de la información.
B13	Razonamiento crítico.
B25	Capacidades para relacionar los conocimientos de la sociología y de otras disciplinas afines.
B26	Capacidades en reconocer el carácter global y local de los fenómenos sociales.
B27	Capacidades en reconocer la complejidad de los fenómenos sociales.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
Ser capaz de diseñar un proyecto completo de investigación, desde el principio al final.	A5 A7 A14 A16 A17 A26 A27	B3 B5	C3 C8
A27 Conocimientos y habilidades de las técnicas de muestreo y de trabajo de campo.	A13 A15	B1	C8
A26 Saber elegir las técnicas de investigación social (cuantitativas y cualitativas) pertinentes en cada momento.	A15 A18	B3 B4 B13	C8
A17 Conocimientos y habilidades en la búsqueda de información secundaria en las diferentes fuentes (instituciones oficiales, bibliotecas, internet, etc.).	A8 A9 A26		C8
A16 Conocimientos y habilidades técnicas para la produción y el análisis de los datos cuantitativos y cualitativos.	A16	B26 B27	C6
A15 Conocimientos y habilidades para plantear y desarrollar una investigación aplicada en las diferentes áreas de la sociedad.	A9 A13 A16	B3 B4 B5	C6 C8
A7 Conocimiento y dominio de la metodología de las ciencias sociales y de sus técnicas básicas y avanzadas (cuantitativas y cualitativas) de investigación social; con especial atención a los aspectos de muestreo y de los programas informáticos de aplicación.	A5 A7 A14 A15 A16 A19 A26 A27	B3 B4 B5 B25 B27	C3 C6 C8

Contenidos	
Tema	Subtema
1. Introducción	a) Origen de las encuestas. b) Razones para realizar una encuesta. c) Temas posibles. d) Expectativas y roles. e) Cuestiones éticas.
2. Diseño y planificación de la encuesta	a) Diseño del proyecto. b) Adecuación del diseño a los objetivos. c) Del modelo de análisis a la operativización de los conceptos d)La medida y tipos de medida e) Fases de una investigación mediante encuestas. f) El valor y la prioridad de la información.
3.Características generales de la investigación por encuesta	a)Definición y rasgos característicos de la encuesta. b) Tipos de encuesta c) El diseño de la muestra

4. Desarrollo de los instrumentos para la encuesta II: la estructura del cuestionario y las preguntas:	a) Partes o secciones de un cuestionario. b) El flujo de las preguntas. c) Las preguntas y sus tipos. d) La redacción de las preguntas. e) Fuentes de sesgo en las preguntas. f) Formato y longitud del cuestionario. g) Las instrucciones para la cumplimentación del cuestionario. h) La validez de las preguntas. i) La validación del cuestionario: el pre-test.
5. El diseño de la muestra	a) Teoría de muestreo. b) Estadísticas frente a palabras. c) La inferencia estadística. d) El diseño de la muestra . e) Tipos de muestreo. f) El tamaño de la muestra. g) Estimación y errores de muestreo.
6. La recogida de datos	a. La entrevista: tipos y técnicas, el papel del entrevistador/a, errores y sesgos del entrevistador, briefing. b. El cuestionario por correo. c. La entrevista telefónica: viejos y nuevos métodos. d. La encuesta vía web: posibilidades, límites y práctica.
7. El trabajo de campo	a) El contacto inicial con la persona/unidad seleccionada y su calendario. b) Procedimientos de seguimiento de los contactos. c) Incentivos a los entrevistados/as. d) Las sustituciones. e) Documentación del trabajo de campo, con sus procedimientos y manuales. f) La supervisión del trabajo de campo.
8. El registro de la información	a) El dato y la matriz de datos. Unidad y variables. b)La codificación y el registro de los datos c)Identificación de los datos en soporte informático
9. El análisis de datos de la encuesta: estrategias	9. El análisis de datos de la encuesta: estrategias analíticas a) La elección de la herramienta estadística adecuada. b) Las relaciones entre variables. c) El uso de modelos en el análisis de encuestas. d) Análisis frente a interpretación.
10. La interpretación de los resultados de la encuesta y el informe de investigación	a) Los resultados: guía para su interpretación. b) La elaboración del informe final. c) La preparación de los datos para su utilización pública.

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competéncias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Sesión magistral	A8 A9 A14 A15 A16 A17 A26 A27 B25 B26 B27	20	0	20

Prácticas a través de TIC	A5 A7 A13 A14 A15 A16 A17 A18 A19 A26 A27 B1 B3 B4 B5 B13 B25 B26 B27 C3 C6 C8	20	20	40
Aprendizaje colaborativo	A9 A13 A14 A15 A16 A17 A18 A19 A26 A27 B4 B5 B13 B25 C3 C6 C8	30	0	30
Investigación (Proyecto de investigación)	A5 A7 A13 A14 A15 A16 A17 A18 A26 A27 B1 B3 B4 B5 B13 B25 C3 C6 C8	20	30	50
Atención personalizada		10	0	10
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	**Descripción**
Sesión magistral	En la sesión magistral se explicarán por parte del profesor los temas del programa. Podrá establecerse debate sobre diferentes aspectos de los temas que se están explicando. Los alumnos deberán, basándose en las notas que tomen en clase, elaborar su propia asignatura, complementando las explicaciones del profesor con las referencias bibliográficas del programa y con las que para cada tema vaya sugiriendo el profesor. Es obligada la asistencia y participación en clase.
Prácticas a través de TIC	Dependiendo de la naturaleza de la práctica, ésta se realizará o bien en el laboratorio de informática o bien en seminarios, o bien individualmente en casa.
Aprendizaje colaborativo	Organización de la clase en pequeños grupos en los que el alumnado trabaja conjuntamente en la resolución de tareas asignadas por el profesorado para optimizar su propio aprendizaje y el de los otros miembros del grupo.
Investigación (Proyecto de investigación)	Se trata de realizar un proyecto completo del diseño de una nvestigación por encuestas.

Atención personalizada	
Metodologías	**Descripción**
Prácticas a través de TIC Investigación (Proyecto de investigación) Aprendizaje colaborativo	Tutorías personalizadas. Los alumnos tendrán que realizar un diseño completo de una investigación por encuesta. En las tutorías se irá supervisano por parte del profesor el avance del diseño del proyecto.

Evaluación			
Metodologías	**Competéncias**	**Descripción**	**Calificación**
Prácticas a través de TIC	A5 A7 A13 A14 A15 A16 A17 A18 A19 A26 A27 B1 B3 B4 B5 B13 B25 B26 B27 C3 C6 C8	Para cada tema del programa el alumno/a tendrá que realizar una práctica, con el fin de conseguir las habilidades y destezas necesarias.	50

Investigación (Proyecto de investigación)	A5 A7 A13 A14 A15 A16 A17 A18 A26 A27 B1 B3 B4 B5 B13 B25 C3 C6 C8	Se realizará en grupo un proyecto completo del diseño de una investigación por encuestas.	40
Aprendizaje colaborativo	A9 A13 A14 A15 A16 A17 A18 A19 A26 A27 B4 B5 B13 B25 C3 C6 C8	Organización de la clase en pequeños grupos en los que el alumnado trabaja conjuntamente en la resolución de tareas asignadas por el profesorado para optimizar su propio aprendizaje y el de los otros miembros del grupo.	10

Observaciones evaluación
Se proponen dos sistemas de evaluación:A) Sistema basado en la evaluación continua:La nota final de la asignatura es la suma ponderada de las notas de las prácticas, del proyecto de investigación a realizar en grupo a lo largo del curso y del aprendizaje colaborativo. Estas partes se aprueban con un 5, siendo ésta la nota mínima para poder realizar la suma ponderada. La nota de las prácticas se calculará haciendo la media aritmética de los ejercicios prácticos realizados. Cada práctica no entregada en el tiempo y forma indicado se valorará con un cero y como tal computará en la media.En caso de suspender una de las partes el alumno/a podrá recuperarla en Julio, entregando el ejercicio corregido y manteniendo la nota de la parte aprobada. B)Sistema basado en la evaluación final: Consistente en la realización de un examen final sobre los contenidos del programa impartido en clase y en la realización de un trabajo de curso a entregar en el momento señalado por el profesor en la clase. Ambas partes se aprueban con un cinco. La nota final será la media de ambas notas cuyo cálculo será a partir de cinco.

Fuentes de información

Básica	BIBLIOGRAFÍA EN ESPAÑOL Alvira Martín, F. (2011), La encuesta: Una perspectiva general metodológica Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas. Azofra, M.J. (1999) Cuestionarios, Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas. Azorín, Sánchez-Crespo (1986), Métodos y aplicaciones del muestreo, Madrid: Alianza Universidad Textos. Bosch, J.L.C. (1993), Encuestas telefónicas y por correo, Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas. Cea D´Ancona, M.A. (2004), Métodos de encuesta: Teoría y práctica, errores y mejora, Madrid: Síntesis. Cochran, W. (1992), Técnicas de muestreo, México: CECSA. Díaz de Rada Igúzquiza, V. (2000), Problemas originados por la no respuesta en investigación social, Pamplona: Universidad Pública de Navarra:. Díaz de Rada, V. (2001), Organización y gestión de los trabajos de campo con encuestas personales y telefónicas, Barcelona: Ariel. Díaz de Rada, V. (2009), Análisis de datos de encuesta: Desarrollo de una investigación completa utilizando SPSS, Barcelona: UOC. Díaz de Rada, Vidal (2001), Diseño y elaboración de cuestionarios para la investigación comercial, Madrid: ESIC. Díaz de Rada, Vidal (2002), Tipos de encuestas y diseños de investigación, Pamplona: Universidad Pública de Navarra. Fernández García, F. R. y Mayor Gallego (1994), Muestreo en Poblaciones Finitas: Curso Básico, Barcelona: EUB. Ghiglione, R. (1989), Las encuestas sociológicas: Teorías y prácticas, México:Trillas. Hyman, Herbert H. (1971), Diseño y análisis de las encuestas sociales, Buenos Aires: Amorrortu. Kish, L. (1972, 1ª ed.) Muestreo de encuestas, México: Trillas. Rodríguez Osuna, Jacinto, (1993) Métodos de muestreo, Madrid: CIS,. Rodríguez Osuna, Jacinto, (1991) Métodos de Muestreo. Casos Prácticos, Madrid: CIS. Sánchez Carrión, Juan Javier (2000), La bondad de la encuesta: el caso de la no respuesta, Madrid: Alianza. BIBLIOGRAFÍA EN OTROS IDIOMAS American Association for Public Opinion Research. (2000), Best Practices for Survey and Public Opinion Research. Ann Arbor, MI: AAPOR. (http://www.aapor.org/ethics/intro.html.). Baker, R.P. and W.L. Lefes (1988), The Design of CATI Systems: A Review of Current Practice. En R.M. Groves, P.P Biemer, L.E. Lyberg, J.T. Massey, W.L. Nicholls II, and J. Waksberg (eds.), Telephone Survey Methodology. New York: Wiley, pp. 387-402. Baker, R.P., Crawford, S., and Swinehart, J. (2004), Development and Testing of Web Questionnaires.? En S. Presser, J. Rothgeb, M.P. Couper, J. Lessler, E.A. Martin, J. Martin, and E. Singer (eds.), Methods for Testing and Evaluating Survey Questionnaires. New York: Wiley, pp. 361-384. Biemer, P.P. and Lyberg, L.E. (2003), The Survey Process and Data Quality. Cap. 2 en Introduction to Survey Quality, New York: Wiley, pp. 26-62. Bradburn, N. M., Sudman, S., & Wansink, B. (2004), Asking questions: The definitive guide to questionnaire design, San Francisco: Jossey-Bass. Converse, J. M., & Presser, S. (1986), Survey questions: Handcrafting the standardized questionnaire,Newbury Park, CA: Sage Publications. Couper, M.P. (2008), Designing Effective Web Surveys, New York: Cambridge University Press. Couper, M.P. (2000), Web Surveys: A Review of Issues and Approaches. Public Opinion Quarterly, 64: 464-494. Couper, Mick P. (2000), Web Surveys: A Review of Issues and Approaches. Public Opinion Quarterly, v64 (4):164-194. DeVellis, R. F. (2003), Scale development: Theory and applications. Thousand Oaks, CA:Sage Publications. Dillman, D. A. (2000), Mail and internet surveys: The tailored design method (2ª ed.) New York: Wiley. Dillman, D.A. (1991), The Design and Administration of Mail Surveys, AnnualReview of Sociology, 17: 225-249. Fowler, F. J. (1995), Improving survey questions: Design and evaluation,Thousand Oaks, CA: Sage Publications. Frey, J. H., & Oishi, S. M. (1995), How to conduct interviews by telephone and in person, Thousand Oaks, CA: Sage. Groves, et al. (2004) Survey methodology, Hoboken, New Jersey: Wiley. Groves, R.M. et al. (2004), Methods of Data Collection. Cap. 5 en Survey Methodology, New York: Wiley. Hox, Joop J. (1997), From theoretical concept to survey question. En L. Lyberg, P. Biemer, M. Collins, E. de Leeuw, C. Dippo, N. Schwarz, & D. Trewin (Eds.), Survey measurement and process quality, pp. 47-70. N.Y.: Wiley-Interscience. Lavrakas, P.J. (Ed.) (2008), Encyclopedia ofSurvey Research Methods, Londres: Sage. Lepkowski, J.M. et al. (2008), Advances in Telephone Survey Methodology, New York: Wiley. Nardi, P. M. (2006), Doing survey research: A guide to quantitative methods, 2ª ed.. New York: Allyn and Bacon. Rossi, P., Wright, J. y Anderson, A. (eds.) (1983), Handbook of Survey Research, San Diego: Academic Press. Weisberg, H. F., Krosnick, J. A., & Bowen, B. D. (1996), An introduction to survey research, polling, and data analysis(3ª ed.), Thousand Oaks, CA: Sage.
Complementária	

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Estadística aplicada a las CCSS 1/615G01101 Métodos y técnicas de Investigación social/615G01105 Estadística aplicada a las CCSS 2/615G01201 Análisis multivariante de datos sociales/615G01206
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías