



Guía docente

Guia docente				
Datos Identificativos				2019/20
Asignatura (*)	Metodología de la investigación por encuestas		Código	615G01303
Titulación	Grao en Socioloxía			
Descriptor				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Tercero	Obligatoria	6
Idioma	Gallego			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador/a	Ferrín Pereira, Mónica	Correo electrónico	monica.ferrin.pereira@udc.es	
Profesorado	Ferrín Pereira, Mónica	Correo electrónico	monica.ferrin.pereira@udc.es	
	Suárez Grimalt, Laura		laura.suarez.grimalt@udc.es	
Web				
Descripción general	El objetivo general de esta materia es conocer y entender los procesos en la realización de una investigación mediante encuesta, tanto en el ámbito académico, como en otros ámbitos profesionales: desde el diseño, a la puesta en práctica, al análisis de datos y el informe de resultados.			

Competencias del título

Código	Competencias del título
A5	Aprendizaje de los conceptos y de las técnicas estadísticas aplicadas a la sociedad humana.
A7	Conocimiento y dominio de la metodología de las ciencias sociales y de sus técnicas básicas y avanzadas (cuantitativas y cualitativas) de investigación social; con especial atención a los aspectos de muestreo y de los programas informáticos de aplicación .
A9	Análisis de los principales conceptos y generalizaciones sobre la sociedad humana y sus procesos.
A13	Habilidades para la evaluación y realización de estudios de calidad y satisfacción.
A14	Capacidades en elaborar, utilizar, e interpretar indicadores sociales e instrumentos de medición social.
A15	Conocimientos y habilidades para plantear y desarrollar una investigación aplicada en las diferentes áreas de la sociedad.
A16	Conocimientos y habilidades técnicas para la producción y el análisis de los datos cuantitativos y cualitativos.
A17	Conocimientos y habilidades en la búsqueda de información secundaria en las diferentes fuentes (instituciones oficiales, bibliotecas, internet, etc.).
A19	Capacidades para definir, localizar y contactar la población objeto de integración social.
A20	Capacidades para adecuar los objetivos a los recursos económicos, temporales y humanos.
A21	Capacidades para identificar y medir factores de vulnerabilidad social y procesos conflictivos.
A24	Conocimientos y habilidades en transmitir los conceptos, problemáticas y perspectivas sociológicas.
A26	Saber elegir las técnicas de investigación social (cuantitativas y cualitativas) pertinentes en cada momento.
A27	Conocimientos y habilidades de las técnicas de muestreo y de trabajo de campo.
A34	Conocimientos y actitudes de ética profesional.
B1	Capacidad de organización y planificación.
B2	Toma de decisiones.
B3	Capacidad de análisis y síntesis.
B4	Resolución de problemas.
B5	Capacidad de gestión de la información.
B6	Comunicación oral y escrita en la lengua nativa.
B7	Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.
B10	Habilidades en las relaciones interpersonales.
B12	Trabajo en equipo.
B13	Razonamiento crítico.
B17	Motivación por la calidad.
B18	Creatividad.



B21	Aprendizaje autónomo.
B23	Iniciativa y espíritu emprendedor.
B25	Capacidades para relacionar los conocimientos de la sociología y de otras disciplinas afines.
B27	Capacidades en reconocer la complejidad de los fenómenos sociales.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
El/La estudiante indentificará los potenciales usos de la metodología de encuesta	A5 A15 A17 A26	B3 B5 B13 B25 B27	C4 C6 C8
El/La estudiante pondrá en relación la metodología de encuesta con otras materias del grado, el TFG y diferentes ámbitos profesionales	A5 A9 A13 A15	B3 B5 B13 B25 B27	C4 C6 C8
El/La estudiante identificará las fases en el diseño y la aplicación de una encuesta	A7 A14 A15 A16 A19 A20 A21 A27 A34	B3 B13 B17 B21	C3 C4
El/La estudiante recordará los aspectos fundamentales a considerar en la elaboración de una encuesta de calidad	A7 A13 A14 A15 A16 A19 A20 A34	B17 B21	C6
El/La estudiante conocerá y usará los programas informáticos de aplicación para el desarrollo y el análisis de una encuesta	A5 A7 A14 A16	B3 B7	C3



El/La estudiante desarrollará un proyecto de investigación utilizando la metodología de encuesta	A7	B1	C1
	A15	B2	C4
	A16	B3	C8
	A20	B4	
		B10	
		B12	
		B13	
		B18	
El/La estudiante defenderá, mediante una presentación oral, el proyecto de investigación	A24	B6	C1
		B10	C3
		B12	C4
		B25	
		B27	

Contenidos	
Tema	Subtema
TEMA 1: Introducción a la metodología de encuestas: historia y uso	Breve historia de las encuestas Usos de la metodología de encuestas en el ámbito académico y en otros ámbitos profesionales
TEMA 2: Fases en el diseño y aplicación de una encuesta	Las fases en el diseño y aplicación de una encuesta: medida y representación Validez interna y validez externa La relación entre las fases en el diseño y aplicación de una encuesta y otras materias del grado y el TFG
TEMA 3: Del concepto al desarrollo del cuestionario	Identificación de los objetivos y los conceptos Operativización de los conceptos Tipos de preguntas e implicaciones El desarrollo del cuestionario La calidad de las medidas La calidad del cuestionario
TEMA 4: Diseño de la muestra y trabajo de campo	Universo, población y muestra: diseño de la muestra Diseño y documentación del trabajo de campo El papel del/ de la entrevistado/a y del/ de la entrevistador/a Aspectos éticos Control y calidad del trabajo de campo
TEMA 5: Registro y análisis de datos	La codificación y el registro de los datos Programas informáticos de aplicación para el registro de datos Análisis e interpretación de los datos Aspectos éticos
TEMA 6: Informe y presentación de resultados	La elaboración de un informe La presentación de resultados a diferentes públicos

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Sesión magistral	A5 A7 A9 A13 A16 A20 A19 A21 A26 A27 A34 C4 C6 C8	20	30	50



Prácticas de laboratorio	A14 A16 A17 B1 B2 B4 B5 B7 B12 B23 B25 C3	20	20	40
Investigación (Proyecto de investigación)	A16 A15 B27 B18 B17 B13 B12 B10 B7 B4 B3 B2 B1 C4	16	16	32
Presentación oral	A15 A24 B6 B12 B13 C1	5	5	10
Prueba objetiva	A7 A14 B3 B5 B21	4	4	8
Atención personalizada		10	0	10
(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Exposición oral por parte de la profesora de los aspectos fundamentales de la materia. Las exposiciones se complementarán con el uso de medios audiovisuales y la posible introducción de temas para debate por parte del estudiantado. Se propiciará la participación en clase tanto de alumnas como de alumnos.
Prácticas de laboratorio	Realización de actividades de carácter práctico, relacionadas con la materia impartida en las sesiones magistrales. La mayoría de las actividades de prácticas se desarrollarán en grupos. En la medida en la que el desarrollo de la materia lo permita, se invitarán profesionales de distintas disciplinas a participar en el laboratorio.
Investigación (Proyecto de investigación)	Realización de un proyecto de investigación con metodología de encuesta. El proyecto de investigación se realizará en grupos.
Presentación oral	Presentación oral del proyecto de investigación desarrollado durante el curso al resto de los estudiantes.
Prueba objetiva	Se realizará una prueba objetiva para valorar la correcta comprensión y aplicación de los contenidos de la materia. Estará compuesta por preguntas cortas y/o de respuesta múltiple.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Investigación (Proyecto de investigación)	Las tutorías se desarrollarán de forma presencial, directamente en el aula o en los momentos en los que la profesora tiene asignadas las tutorías.
Prácticas de laboratorio	El horario de tutorías se comunicará al inicio del cuatrimestre. El alumnado puede pedir cita por adelantado via email.
Presentación oral	Para el alumnado con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial o dispensa académica de exención de asistencia se acordará al inicio del curso un calendario específico de tutorías compatible con su situación.

Evaluación			
Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Investigación (Proyecto de investigación)	A16 A15 B27 B18 B17 B13 B12 B10 B7 B4 B3 B2 B1 C4	El proyecto de investigación en grupo contribuirá un 40% a la nota final. Se fijará una fecha límite para la entrega del proyecto de investigación. No se admitirá el proyecto de investigación para evaluación fuera de plazo. El trabajo de investigación se solicitará en formato digital.	40



Prácticas de laboratorio	A14 A16 A17 B1 B2 B4 B5 B7 B12 B23 B25 C3	Si el transcurso de la materia lo permite, cuatro de las prácticas realizadas en el laboratorio podrán computar para la nota final. Cada una de esas prácticas se desarrollará en grupo y contribuirá al 10% de la nota final. Se fijará una fecha límite para la entrega de cada una de estas prácticas. No se admitirán las prácticas para evaluación fuera de plazo. Las prácticas se solicitarán en formato digital.	10
Presentación oral	A15 A24 B6 B12 B13 C1	La presentación oral del trabajo de investigación contribuirá al 10% de la nota final.	10
Prueba objetiva	A7 A14 B3 B5 B21	Se realizará una prueba objetiva que contribuirá al 40% de la nota final.	40

Observaciones evaluación

El sistema de evaluación que se plantea es de evaluación continua, en el que cada una de las partes tiene un peso específico para el cálculo de la nota final de la materia. Si un/a alumno/a no se presentase a cualquiera de los cuatro elementos de evaluación (prácticas de laboratorio; proyecto de investigación; presentación oral; o prueba objetiva), tendría como nota en la evaluación continua un "no presentado". En el caso de que la nota en la evaluación continua sea un "no presentado" o que no se obtengan los mínimos exigidos para superar la materia por el sistema de evaluación continua, los estudiantes podrán presentarse a una prueba objetiva única que comprenderá toda la materia. Esa prueba objetiva constará de preguntas cortas y/o de respuesta múltiple y de ejercicios prácticos. A los estudiantes que hayan superado la prueba del proyecto de investigación y de presentación oral con una nota igual o superior a 5, se les hará promedio de la nota obtenida en la prueba objetiva (60%) y en el proyecto de investigación (40%). Aquellos estudiantes que no hayan participado activamente en uno de los grupos de trabajo de investigación y no tengan superada dicha prueba deberán entregar un proyecto de investigación individual. En este caso, la prueba única objetiva contribuirá al 60% de la nota final y el trabajo de investigación individual contribuirá al 40% de la nota final. La prueba objetiva única se hará en las fechas que establezca el centro en los calendarios oficiales de exámenes. El alumnado que se acoja al reconocimiento de dedicación a tiempo parcial o dispensa académica de exención de asistencia tendrá que evaluarse, preferentemente, mediante la realización de la prueba objetiva única y el trabajo de investigación individual.

Fuentes de información

Básica	- Alvira Martín, F. (2011). La encuesta: Una perspectiva general metodológica. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas. - Azofra, M.J. (1999). Cuestionarios. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas. - Cea D'Ancona, M.A (2004). Métodos de encuesta: Teoría y práctica, errores y mejora. Madrid: Síntesis - Díaz de Rada, V. (2001). Organización y gestión de los trabajos de campo con encuestas personales y telefónicas. Barcelona: Ariel - Díaz de Rada, V. (2002). Tipos de encuestas y diseños de investigación. Pamplona: Universidad Pública de Navarra - Díaz de Rada, V. (2009). Análisis de datos de encuesta: Desarrollo de una investigación completa utilizando SPSS. Barcelona: UOC
Complementaria	

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Estadística aplicada a las CCSS 1/615G01101
Métodos y técnicas de Investigación social/615G01105
Estadística aplicada a las CCSS 2/615G01201
Análisis multivariante de datos sociales/615G01206

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario



Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías