



Teaching Guide

Teaching Guide				
Identifying Data				2019/20
Subject (*)	Methodology of the Survey Research		Code	615G01303
Study programme	Grao en Socioloxía			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Graduate	1st four-month period	Third	Obligatory	6
Language	Galician			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador	Ferrín Pereira, Mónica	E-mail	monica.ferrin.pereira@udc.es	
Lecturers	Ferrín Pereira, Mónica Suárez Grimalt, Laura	E-mail	monica.ferrin.pereira@udc.es laura.suarez.grimalt@udc.es	
Web				
General description	The objective of this subject is to know and understand the process underlying survey research: starting from the survey design, its implementation, the analysis of data and the report. It aims to do so both in the academic field and in other professional spheres.			

Study programme competences

Code	Study programme competences
A5	Aprendizaje de los conceptos y de las técnicas estadísticas aplicadas a la sociedad humana.
A7	Conocimiento y dominio de la metodología de las ciencias sociales y de sus técnicas básicas y avanzadas (cuantitativas y cualitativas) de investigación social; con especial atención a los aspectos de muestreo y de los programas informáticos de aplicación.
A9	Análisis de los principales conceptos y generalizaciones sobre la sociedad humana y sus procesos.
A13	Habilidades para la evaluación y realización de estudios de calidad y satisfacción.
A14	Capacidades en elaborar, utilizar, e interpretar indicadores sociales e instrumentos de medición social.
A15	Conocimientos y habilidades para plantear y desarrollar una investigación aplicada en las diferentes áreas de la sociedad.
A16	Conocimientos y habilidades técnicas para la producción y el análisis de los datos cuantitativos y cualitativos.
A17	Conocimientos y habilidades en la búsqueda de información secundaria en las diferentes fuentes (instituciones oficiales, bibliotecas, internet, etc.).
A19	Capacidades para definir, localizar y contactar la población objeto de integración social.
A20	Capacidades para adecuar los objetivos a los recursos económicos, temporales y humanos.
A21	Capacidades para identificar y medir factores de vulnerabilidad social y procesos conflictivos.
A24	Conocimientos y habilidades en transmitir los conceptos, problemáticas y perspectivas sociológicas.
A26	Saber elegir las técnicas de investigación social (cuantitativas y cualitativas) pertinentes en cada momento.
A27	Conocimientos y habilidades de las técnicas de muestreo y de trabajo de campo.
A34	Conocimientos y actitudes de ética profesional.
B1	Capacidad de organización y planificación.
B2	Toma de decisiones.
B3	Capacidad de análisis y síntesis.
B4	Resolución de problemas.
B5	Capacidad de gestión de la información.
B6	Comunicación oral y escrita en la lengua nativa.
B7	Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.
B10	Habilidades en las relaciones interpersonales.
B12	Trabajo en equipo.
B13	Razonamiento crítico.
B17	Motivación por la calidad.
B18	Creatividad.



B21	Aprendizaje autónomo.
B23	Iniciativa y espíritu emprendedor.
B25	Capacidades para relacionar los conocimientos de la sociología y de otras disciplinas afines.
B27	Capacidades en reconocer la complejidad de los fenómenos sociales.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Learning outcomes			
Learning outcomes	Study programme competences		
The student will identify the potential usages of the surveys	A5 A15 A17 A26	B3 B5 B13 B25 B27	C4 C6 C8
The student will be able to connect the survey methodology to other subjects of the degree, to the TFG and to other professional spheres	A5 A9 A13 A15	B3 B5 B13 B25 B27	C4 C6 C8
The student will identify the phases in the design and implementation of a survey	A7 A14 A15 A16 A19 A20 A21 A27 A34	B3 B13 B17 B21	C3 C4
The student will remember the main aspects to conduct a quality survey	A7 A13 A14 A15 A16 A19 A20 A34	B17 B21	C6
The student will know and use the basic survey ITs	A5 A7 A14 A16	B3 B7	C3



The student will develop a research project using the survey method	A7	B1	C1
	A15	B2	C4
	A16	B3	C8
	A20	B4	
		B10	
		B12	
		B13	
		B18	
		B23	
The student will present publicly the research project	A24	B6	C1
		B10	C3
		B12	C4
		B25	
		B27	

Contents	
Topic	Sub-topic
TEMA 1: Introduction to survey methods	Breve historia da enquisa Usos da metodoloxía de enquisas no ámbito académico e noutros ámbitos profesionais
TEMA 2: The phases in the design and the implementation of a survey	As fases no deseño e aplicación dunha enquisa: medida e representación Validez interna e validez externa A relación entre as fases no deseño e aplicación dunha enquisa e outras materias do grao e o TFG
TEMA 3: From the concept to the questionnaire	Identificación dos obxectivos e os conceptos Operativización dos conceptos Tipos de preguntas e implicacións O desenvolvemento do cuestionario A calidade das medidas A calidade co cuestionario
TEMA 4: Sample design and fieldwork	Universo, poboación e mostra: deseño da mostra Deseño e documentación do traballo de campo O papel do/a entrevistado e do/a entrevistador/a Aspectos éticos Control e calidade do traballo de campo
TEMA 5: Data collection and analysis	A codificación e rexistro dos datos Programas informáticos de aplicación para rexistro de datos Análise e interpretación dos datos Aspectos éticos
TEMA 6: Report and presentation of the results	A elaboración dun informe A presentación dos resultados a diferentes públicos

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student's personal work hours	Total hours
Guest lecture / keynote speech	A5 A7 A9 A13 A16 A20 A19 A21 A26 A27 A34 C4 C6 C8	20	30	50



Laboratory practice	A14 A16 A17 B1 B2 B4 B5 B7 B12 B23 B25 C3	20	20	40
Research (Research project)	A16 A15 B27 B18 B17 B13 B12 B10 B7 B4 B3 B2 B1 C4	16	16	32
Oral presentation	A15 A24 B6 B12 B13 C1	5	5	10
Objective test	A7 A14 B3 B5 B21	4	4	8
Personalized attention		10	0	10
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

Methodologies	
Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech	Exposición oral por parte da profesora dos aspectos fundamentais da materia. As exposicións complementarase co uso de medios audiovisuais e a posible introducción de temas para debate por parte do estudantado. Propiciarase a participación na clase tanto de alumnas como de alumnos.
Laboratory practice	Realización de actividades de carácter práctico, relacionadas coa materia impartida nas sesións maxistras. A maioría das actividades de prácticas desenvolveráse en grupos. Na medida en que o desenvolvemento da materia o permita, invitaráanse profesionais de distintas disciplinas a participar no laboratorio.
Research (Research project)	Realización dun proxecto de investigación con metodoloxía de enquisa. O proxecto de investigación realizarase en grupos.
Oral presentation	Presentación oral do proxecto de investigación desenvolvido durante o curso ao resto dos estudantes.
Objective test	Realizarase unha proba obxectiva para valorar a correcta comprensión e aplicación dos contidos da materia. Estará composta por preguntas curtas e/ou de resposta múltiple.

Personalized attention	
Methodologies	Description
Research (Research project) Laboratory practice Oral presentation	Office hours for mentoring and tutorship will be announced at the beginning of the course. Students can book an hour via email.

Assessment			
Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Research (Research project)	A16 A15 B27 B18 B17 B13 B12 B10 B7 B4 B3 B2 B1 C4	The research project counts as 40% of the final vote. A deadline will be fixed to submit the research project. It will not be accepted for evaluation after the deadline. The research project ought to be sent in digital form.	40
Laboratory practice	A14 A16 A17 B1 B2 B4 B5 B7 B12 B23 B25 C3	Time permitting, four lab practices will count on the final vote. Lab work counts as 10% of the final vote. A deadline will be fixed to submit the lab practices. These will not be accepted for evaluation after the deadline. The lab practices ought to be sent in digital form.	10



Oral presentation	A15 A24 B6 B12 B13 C1	The presentation counts as 10% of the final vote	10
Objective test	A7 A14 B3 B5 B21	The exam counts as 40% of the final vote	40

Assessment comments

This is a continued evaluation and each of the parts has a specific weight in the final vote. If someone does not attend any of the four parts (lab practice; research project; presentation; exam) he/she will receive a "non presentado". In that case - or if the student fails to pass any of the parts - there will be a single exam, that will cover the whole subject. For those students that have passed the research project with at least a 5, the final vote is computed as : exam - 60%; research project: 40%. For those students that have not passed the research project, they are expected to attend the final exam and submit an individual research project. Again, the final vote is computed as: exam - 60%; research project: 40%.

Sources of information

Basic	- Alvira Martín, F. (2011). La encuesta: Una perspectiva general metodológica. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas. - Azofra, M.J. (1999). Cuestionarios. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas. - Cea D'Ancona, M.A (2004). Métodos de encuesta: Teoría y práctica, errores y mejora. Madrid: Síntesis - Díaz de Rada, V. (2001). Organización y gestión de los trabajos de campo con encuestas personales y telefónicas. Barcelona: Ariel - Díaz de Rada, V. (2002). Tipos de encuestas y diseños de investigación. Pamplona: Universidad Pública de Navarra - Díaz de Rada, V. (2009). Análisis de datos de encuesta: Desarrollo de una investigación completa utilizando SPSS. Barcelona: UOC
Complementary	

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Statistics Applied to the social sciences 1/615G01101
 Social Research Methods and Techniques/615G01105
 Statistics Applied to the social sciences 2/615G01201
 Multivariate Analysis of Social Data/615G01206

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.