



| Guía Docente          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                    |                     |           |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|-----------|
| Datos Identificativos |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                    |                     | 2017/18   |
| Asignatura (*)        | Socioloxía do consumo e investigación de mercados                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                    | Código              | 615G01309 |
| Titulación            | Grao en Socioloxia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                    |                     |           |
| Descriptor            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                    |                     |           |
| Ciclo                 | Período                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Curso              | Tipo                | Créditos  |
| Grao                  | 2º cuatrimestre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Terceiro           | Obrigatoria         | 6         |
| Idioma                | CastelánGalego                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                    |                     |           |
| Modalidade docente    | Presencial                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                    |                     |           |
| Prerrequisitos        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                    |                     |           |
| Departamento          | Socioloxía e Ciencias da Comunicación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                    |                     |           |
| Coordinación          | Oso Casas, Laura                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Correo electrónico | laura.oso@udc.es    |           |
| Profesorado           | Oso Casas, Laura                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Correo electrónico | laura.oso@udc.es    |           |
|                       | Souto García, Andrea                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                    | andrea.souto@udc.es |           |
|                       | Vázquez Silva, Iria                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                    | iria.vsilva@udc.es  |           |
| Web                   | http://esomi.es/causas-de-las-migraciones/laura-os-casas/gmx-niv34-con133.htm                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                    |                     |           |
| Descrición xeral      | A análise do consumo coma un fenómeno social constitúe un campo de estudo en pleno auxe. O crecente interese sociolóxico por este tema vén condicionado pola propia dinámica da sociedade de consumo e do sistema económico. O/A consumidor/a vaise afianzando coma un actor social central, no marco do capitalismo global. O obxectivo desta materia é estudar a configuración da sociedade de consumo, no marco do desenrolo do sistema capitalista. E cómo, de forma paralela, se vai construíndo o consumo en tanto que obxecto de estudo sociolóxico. Tamén, que o alumnado coñeza os mecanismos polos cales se realiza unha investigación de mercados. |                    |                     |           |

| Competencias do título |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código                 | Competencias do título                                                                                                                                                                                                                                          |
| A8                     | Análisis de las transformaciones y evolución de las sociedades contemporáneas.                                                                                                                                                                                  |
| A15                    | Conocimientos y habilidades para plantear y desarrollar una investigación aplicada en las diferentes áreas de la sociedad.                                                                                                                                      |
| A16                    | Conocimientos y habilidades técnicas para la producción y el análisis de los datos cuantitativos y cualitativos.                                                                                                                                                |
| A24                    | Conocimientos y habilidades en transmitir los conceptos, problemáticas y perspectivas sociológicas.                                                                                                                                                             |
| A26                    | Saber elegir las técnicas de investigación social (cuantitativas y cualitativas) pertinentes en cada momento.                                                                                                                                                   |
| A35                    | Actitud crítica frente a las doctrinas y las prácticas sociales.                                                                                                                                                                                                |
| B1                     | Capacidad de organización y planificación.                                                                                                                                                                                                                      |
| B2                     | Toma de decisiones.                                                                                                                                                                                                                                             |
| B3                     | Capacidad de análisis y síntesis.                                                                                                                                                                                                                               |
| B6                     | Comunicación oral y escrita en la lengua nativa.                                                                                                                                                                                                                |
| B12                    | Trabajo en equipo.                                                                                                                                                                                                                                              |
| B13                    | Razonamiento crítico.                                                                                                                                                                                                                                           |
| B18                    | Creatividad.                                                                                                                                                                                                                                                    |
| B27                    | Capacidades en reconocer la complejidad de los fenómenos sociales.                                                                                                                                                                                              |
| C1                     | Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.                                                                                                                                                  |
| C4                     | Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común. |
| C8                     | Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.                                                                                                             |

| Resultados da aprendizaxe |                        |
|---------------------------|------------------------|
| Resultados de aprendizaxe | Competencias do título |



|                                                                                                                                                                                                                     |                   |                                           |                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------|----------------|
| Comprender o enfoque sociolóxico na investigación de mercados e desenvolver a capacidade de deseñar un proxecto de investigación de mercados                                                                        | A15<br>A16<br>A26 | B1<br>B2<br>B3<br>B12<br>B27              | C1<br>C4<br>C8 |
| Analizar a construción do consumo en tanto que obxecto de estudo sociolóxico e comprender, dende o punto de vista histórico, as orixes da sociedade de consumo                                                      | A8<br>A24<br>A35  | B6<br>B13<br>B27                          | C4             |
| Estudar as principais correntes teóricas, dende o campo da socioloxía, ao estudo do consumo, desenvolvendo a análise crítica do consumo en tanto que fenómeno social.                                               | A8<br>A24<br>A35  | B3<br>B6<br>B13<br>B27                    | C1<br>C4       |
| Adquirir habilidades para o deseño e execución dun traballo de investigación en grupo, e as súas diferentes fases: familiarizarse coa procura e traballo bibliográfico, e a delimitación das técnicas cualitativas. | A15<br>A16<br>A26 | B1<br>B2<br>B3<br>B6<br>B12<br>B18<br>B27 | C1<br>C8       |

| Contidos      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Temas         | Subtemas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Parte teórica | <p>Tema 1- Xénese e desenvolvemento histórico da sociedade de consumo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- O interese do consumo como fenómeno social</li> <li>- O consumo desde unha perspectiva histórica</li> <li>- O desenvolvemento da sociedade de consumo de masas</li> <li>- Do fordismo ao postfordismo</li> <li>- Naomi Klein e o poder das marcas</li> </ul> <p>Tema 2-España como sociedade de consumo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- O modelo dual de consumo na España de principios do século XX</li> <li>- O modelo de desenvolvemento económico español e a sociedade de consumo en España</li> <li>- Os valores da sociedade española e o consumo</li> </ul> <p>Tema 3-O consumo, a distinción social e a construción de identidades sociais</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Veblen e a teoría da clase ociosa</li> <li>- A Distinción Social de Bourdieu</li> <li>- O consumo e a construción de identidades sociais</li> <li>- A sociedade postmoderna e o consumo</li> </ul> |



## Parte práctica

Práctica 1: Deseño dun proxecto de investigación aplicado á Investigación de Mercados.

- Tema de investigación
- Xustificación da investigación: interese, relevancia, transferencia de resultados
- Formulación da pregunta inicial e da hipótese
- Definición do obxectivo xeral e dos obxectivos concretos

Práctica 2: Deseño Metodolóxico Ideal

2.1. A entrevista en profundidade

- Deseño do casilleiro tipolóxico
- Deseño do guión de entrevista
- Deseño da Ficha técnica da entrevista

2.2. Grupos de Discusión:

- Deseño do número e composición dos grupos (criterios de homoxeneidade e heteroxeneidade)
- Deseño do guión temático do grupo de discusión que vincule hipótese, obxectivos, e preguntas
- Ficha técnica do grupo de discusión e da persoa que participa no grupo

2.3. A observación participante e non participante

- Definir a estratexia de observación (lugares onde realizar a observación, nº de observacións, días e horarios (todo isto en base aos datos que consideredes relevantes)
- Deseñar unha ficha da observación coas variables a analizar (esta ficha debe cubrirse polo investigador/á o finalizar a observación a modo de diario de campo)

2.4. Orzamento da investigación

2.5 Plan de traballo e cronograma

Práctica 3: ENTREGA DO INFORME FINAL (prácticas corrixidas e análises dos datos recompilados no traballo de campo).

- Tratamento e presentación da información obtida nas entrevistas en profundidade e nos grupos focais
- Explicación sobre a análise da información lograda a través da aplicación da observación participante
- Indicacións de estilo sobre como presentar un traballo de investigación sociolóxica

## Planificación

| Metodoloxías / probas | Competencias            | Horas presenciais | Horas non presenciais /<br>traballo autónomo | Horas totais |
|-----------------------|-------------------------|-------------------|----------------------------------------------|--------------|
| Sesión maxistral      | A8 A35 B13 B27 C1<br>C4 | 27                | 12                                           | 39           |



|                                           |                                       |    |    |    |
|-------------------------------------------|---------------------------------------|----|----|----|
| Investigación (Proxecto de investigación) | A15 A16 A26 B1 B2<br>B3 B6 B12 B18 C8 | 47 | 32 | 79 |
| Presentación oral                         | A24 B6 C1                             | 4  | 7  | 11 |
| Proba obxectiva                           | A8 A24 A35 B3 B6<br>B13 B27 C1        | 2  | 18 | 20 |
| Atención personalizada                    |                                       | 1  | 0  | 1  |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías     |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Metodoloxías     | Descrición                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Sesión maxistral | Ao longo do curso os/as profesores/as presentarán os diferentes temas teóricos do programa, que serán discutidos e analizados na clase. A participación dos/as alumnos/as, introducindo reflexións críticas e suscitando o debate, será fundamental para a dinámica do curso. |



|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Investigación<br>(Proxecto de investigación) | <p>Para a realización da práctica formaranse grupos de traballo dun máximo de 4 persoas, a proposta dos/as alumnos/as. A principios de curso se lles pedirá aos/ás alumnos/as que entreguen un folio coa listaxe de nomes dos compoñentes do grupo de traballo.</p> <p>Nas clases prácticas iranse explicando as diferentes prácticas e se levará a cabo un sistema de traballo en grupo, onde se porá en práctica o explicado, baixo a tutoría personalizada das profesoras. As prácticas concretaranse na realización dun traballo de investigación durante o curso, que será en grupo, e consistirá basicamente en levar a cabo unha investigación (relacionada coa temática do consumo) sobre un tema relacionado co programa a elixir polos/as alumnos/as. Trátase de pór en práctica as técnicas de investigación de mercados e socioloxía do consumo que se explicarán en clase.</p> <p>O informe final do estudo práctico será presentado a final de curso. Incluírá todas as prácticas realizadas ao longo do curso. As profesoras explicarán como deberán ordenarse as distintas prácticas realizadas durante o curso baixo esta estrutura de informe final. As prácticas serán as seguintes:</p> <p>Práctica 1: Deseño do proxecto de investigación:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1.1. Título do proxecto</li><li>1.2. Entidade á cal sería presentado para o seu financiamento</li><li>1.3. Xustificación, interese da investigación e marco teórico</li><li>1.4. Pregunta inicial e hipótese</li><li>1.5. Obxectivo xeral e obxectivos concretos</li></ol> <p>Práctica 2. Deseño metodolóxico do proxecto de investigación:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>2.1. Deseño de entrevistas en profundidade (marcadora tipolóxico, guión de entrevistas, mapa de contactos)</li><li>2.2. Deseño de observación (deseño da guía e da estratexia de observación)</li><li>2.3. Deseño de grupos de discusión (número de grupos de discusión, composición dos grupos de discusión, guión)</li><li>2.4. Plan de traballo e cronograma</li></ol> <p>Práctica 3: Realización do traballo de campo. Elixíranse dúas das tres técnicas de investigación deseñadas (entrevista, observación, grupo de discusión). Análise de contido dos resultados do traballo de campo.</p> <p>Os grupos de traballo deberán DESEÑAR todas as técnicas de investigación explicadas. Con todo, SÓ deberanse realizar 2 das técnicas deseñadas (por exemplo e entrevista en profundidade). Os criterios mínimos esixidos de realización de traballo de campo, son os seguintes:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Entrevista en profundidade: 2 entrevistas por persoa en cada grupo (polo menos 1 transcripción por persoa e entrega dos arquivos de audio da entrevista non transcrita)</li><li>- Observación: 5 Observacións por persoa en cada grupo coas fichas de observación cubertas</li><li>- Grupo focal: 1 grupo focal por grupo de traballo, transcrito.</li></ul> <p>As prácticas serán entregadas na data marcada polas profesoras, non se corruxirá ningunha práctica fóra de prazo. As prácticas corruxíranse unha vez polas profesoras: non hai segunda corrección. A avaliación farase sobre a base do informe final. As profesoras explicarán como deberán ordenarse as distintas prácticas realizadas durante o curso baixo a estrutura de informe final.</p> |
| Presentación oral                            | O deseño do traballo de investigación, e eventualmente dous resultados preliminares do traballo de campo, serán expostos en clase ao resto dous compañeiros.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Proba obxectiva                              | Exame con preguntas de carácter teórico e aberto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

## Atención personalizada

| Metodoloxías | Descrición |
|--------------|------------|
|--------------|------------|



|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Investigación<br>(Proxecto de investigación) | <p>Levaranse a cabo titorías personalizadas no despacho das profesoras da materia, como complemento ás titorías grupales, para os alumnos/as que asisten a clase, as titorías individuais non substituirán as grupales no caso de alumnos/as que non asisten a clase:</p> <p>*Laura Oso Casas- Facultade de Socioloxía - Terceiro módulo. Rógase pedir cita previa por e-mail para acudir a titorías.<br/>E-mail: osofac@udc.es</p> |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| Avaliación                                   |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |               |
|----------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Metodoloxías                                 | Competencias                          | Descrición                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Cualificación |
| Investigación<br>(Proxecto de investigación) | A15 A16 A26 B1 B2<br>B3 B6 B12 B18 C8 | O proxecto é o resultado final das prácticas realizadas durante o curso. Avaliarase sobre a base do informe final do traballo de investigación entregado. É imprescindible, no desenvolvemento da súa elaboración, cumprir as datas de entrega marcadas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 50            |
| Proba obxectiva                              | A8 A24 A35 B3 B6<br>B13 B27 C1        | <p>O exame estará composto de preguntas de carácter aberto e teórico. Para a súa preparación é indispensable a asimilación comprensiva das lecturas obrigatorias que se indicarán ao comezo do curso. O exame ten un valor do 40%.</p> <p>A avaliación final do curso farase sobre a media das notas obtidas no exame (40%) e nas prácticas realizadas durante o curso (50%). Débense superar as dúas partes (lograr máis dun 5) para aprobar a materia. Tamén se considerará na avaliación final do curso a presentación oral do traballo (10%).</p> <p>No caso de alumnos/as que superen só unha parte da materia (xa sexa teoría ou a práctica) e que teñan pendente a outra parte, só se lles gardará a nota correspondente á parte aprobada ata a convocatoria de Xullo do curso académico en vigor. No caso de alumnos/as que non aproben a presentación oral do traballo deberán alcanzar polo menos un 5 entre a nota ponderada do traballo (50%) e do exame (40%) para poder aprobar a materia.</p> | 40            |
| Presentación oral                            | A24 B6 C1                             | A presentación oral do traballo de investigación suporá un 10% da nota final                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 10            |

| Observacións avaliación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>A avaliación final do curso farase sobre a media das notas obtidas no exame (40%) e nas prácticas realizadas durante o curso (50%). Débense superar as dúas partes (lograr máis dun 5) para aprobar a materia. Tamén se considerará na avaliación final do curso a presentación oral do traballo (10%).</p> <p>No caso de alumnos/as que superen só unha parte da materia (xa sexa teoría ou a práctica) e que teñan pendente a outra parte, só se lles gardará a nota correspondente á parte aprobada ata a convocatoria de Xullo do curso académico en vigor. No caso de alumnos/as que non aproben a presentación oral do traballo deberán alcanzar polo menos un 5 entre a nota ponderada do traballo (50%) e do exame (40%) para poder aprobar a materia.</p> |

| Fontes de información |
|-----------------------|
|-----------------------|



|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Bibliografía básica</b>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Alonso, L.E ((2005) ). La era del consumo. Madrid: Siglo XXI</li> <li>- Alonso, L.E. ((2004)). ?Las políticas del consumo: transformaciones en el proceso de trabajo y fragmentación de los estilos de vida?, . Revista Española de Sociología, 4: 7-50.</li> <li>- Alonso, L.E. y Conde, F. ((1994)). Historia del consumo en España: una aproximación a sus orígenes y primer desarrollo. Madrid: Debate</li> <li>- Baudrillard, J. ((1974) ). La sociedad de consumo. Sus mitos, sus estructuras. Barcelona: Plaza y Janés</li> <li>- Bauman, Z. ((2007) ). Vida de consumo. Madrid: Fondo de Cultura Económica.</li> <li>- Bauman, Z. ((2005) ). Amor Liquido. Acerca de la fragilidad de los vínculos humanos. Fondo de Cultura Económica: Buenos Aires-México-Madrid</li> <li>- Bocoock, R. ((1995) ). El consumo. Madrid: Talasa</li> <li>- Borràs Català, V. ((1998) ). El consumo, un análisis sociológico. Barcelona: Cedecs Editorial</li> <li>- Brändle Señán, G. (2007)). Consumo y cambio social en España: evolución en el equipamiento doméstico (1983-2005). . REIS, n. 120</li> <li>- Bourdieu, P. ((1988) ). La Distinción. Madrid, Taurus</li> <li>- Bree, J. ((1995) ). Los niños, el consumo y el marketing. Barcelona: Paidós</li> <li>- Durning, A. T. ((1994) ). ¿Cuánto es bastante. La sociedad de consumo y el futuro de la tierra?,. Barcelona: Apóstrofe Divulgación</li> <li>- Fernández Nogales, A. ((2002) ). Investigación y técnicas de mercado. Madrid: ESIC</li> <li>- Gutiérrez Brito, J. ((2008) ). Dinámica del grupo de discusión. Cuaderno Metodológico. CIS. Madrid</li> <li>- Klein, N. ((2001) ). No Logo. El poder de las marcas. Barcelona: Paidós Contextos</li> <li>- Lipovetsky, G. ((2007) ). La felicidad paradójica: ensayo sobre la sociedad de hiperconsumo,. Barcelona: Anagrama</li> <li>- ((1994)). Política y Sociedad, nº16, mayo-agosto 1994. Número especial de la revista dedicado a la sociología del consumo. .</li> <li>- ((2002)). Política y Sociedad, nº39, enero-abril 2002. Número especial de la revista dedicado a la sociología del consumo. .</li> <li>- Sarabia Sánchez, F.J. (coord.) ((1999) ). Metodología para la investigación en marketing y dirección de empresas,. Madrid: Ediciones Pirámide</li> <li>- Schor, J. B. ((2006) ). Nacidos para comprar. Los nuevos consumidores infantiles,. Barcelona: Paidós</li> <li>- Valles, M. ((1997)). Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional. Madrid: Síntesis</li> <li>- Veblen, T. ((1974) ). Teoría de la clase ociosa. México: FCE</li> </ul> |
| <b>Bibliografía complementaria</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

## Recomendacións

### Materias que se recomenda ter cursado previamente

Métodos e técnicas de Investigación social/615G01105

Metodoloxía da investigación por enquisas/615G01303

### Materias que se recomenda cursar simultaneamente

### Materias que continúan o temario

### Observacións

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías