



## Teaching Guide

| Teaching Guide      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |        |                                                                       |           |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------------------------------------------------|-----------|
| Identifying Data    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |        |                                                                       | 2020/21   |
| Subject (*)         | Sociology of communication and public opinion                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        | Code                                                                  | 615G01310 |
| Study programme     | Grao en Socioloxia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |        |                                                                       |           |
| Descriptors         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |        |                                                                       |           |
| Cycle               | Period                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Year   | Type                                                                  | Credits   |
| Graduate            | 2nd four-month period                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Third  | Obligatory                                                            | 6         |
| Language            | SpanishGalician                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |        |                                                                       |           |
| Teaching method     | Face-to-face                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |        |                                                                       |           |
| Prerequisites       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |        |                                                                       |           |
| Department          | Socioloxía e Ciencias da Comunicación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |        |                                                                       |           |
| Coordinador         | Gonzalez Radio, Vicente                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | E-mail | v.gradio@udc.es                                                       |           |
| Lecturers           | Golías Pérez, Montserrat<br>Gonzalez Radio, Vicente<br>Santiago Gómez, Elvira                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | E-mail | montserrat.golias@udc.es<br>v.gradio@udc.es<br>elvira.santiago@udc.es |           |
| Web                 | http://www.sociologia.es                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |        |                                                                       |           |
| General description | Trátase de presentar ao alumno o contexto da sociedade da información e do coñecemento, a comunicación como variable que incide no proceso social. Para iso preténdese observar a socioloxía da comunicación e a opinión pública como materia aplicada e xeneral da socioloxía. Desenvólvese o marco teórico e o seu contextualización e analízase o peso da opinión na sociedade. |        |                                                                       |           |
| Contingency plan    | 1. Modifications to the contents<br><br>2. Methodologies<br>*Teaching methodologies that are maintained<br><br>*Teaching methodologies that are modified<br><br>3. Mechanisms for personalized attention to students<br><br>4. Modifications in the evaluation<br><br>*Evaluation observations:<br><br>5. Modifications to the bibliography or webgraphy                           |        |                                                                       |           |

## Study programme competences

| Code | Study programme competences                                                                                                                                  |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A1   | Conocimiento de los componentes básicos de las desigualdades sociales y las diferencias culturales.                                                          |
| A3   | Introducción a la evolución de las sociedades contemporáneas y de sus movimientos sociales y políticos.                                                      |
| A4   | Relaciones entre la población, los recursos y medio ambiente en su movimiento y estructura; y el estudio de las técnicas y métodos del análisis demográfico. |
| A5   | Aprendizaje de los conceptos y de las técnicas estadísticas aplicadas a la sociedad humana.                                                                  |
| A9   | Análisis de los principales conceptos y generalizaciones sobre la sociedad humana y sus procesos.                                                            |
| A14  | Capacidades en elaborar, utilizar, e interpretar indicadores sociales e instrumentos de medición social.                                                     |
| A16  | Conocimientos y habilidades técnicas para la producción y el análisis de los datos cuantitativos y cualitativos.                                             |
| A25  | Habilidades en el desarrollo de las organizaciones (asesoramiento, diseño y gestión de organizaciones e instituciones).                                      |
| A27  | Conocimientos y habilidades de las técnicas de muestreo y de trabajo de campo.                                                                               |
| B1   | Capacidad de organización y planificación.                                                                                                                   |
| B2   | Toma de decisiones.                                                                                                                                          |



|     |                                                                                                                                                                                             |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| B3  | Capacidad de análisis y síntesis.                                                                                                                                                           |
| B4  | Resolución de problemas.                                                                                                                                                                    |
| B9  | Reconocimiento a la diversidad y a la multiculturalidad.                                                                                                                                    |
| B10 | Habilidades en las relaciones interpersonales.                                                                                                                                              |
| B21 | Aprendizaje autónomo.                                                                                                                                                                       |
| B22 | Liderazgo.                                                                                                                                                                                  |
| B24 | Habilidades para contextualizar e identificar los actores clave en cada situación.                                                                                                          |
| B27 | Capacidades en reconocer la complejidad de los fenómenos sociales.                                                                                                                          |
| C1  | Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.                                                                              |
| C3  | Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida. |
| C7  | Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.                                                                                                   |
| C8  | Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.                                         |

| Learning outcomes                                                                                                                                                                 |                                                        |                                                               |                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|----------------------|
| Learning outcomes                                                                                                                                                                 | Study programme competences                            |                                                               |                      |
| Desenvolver as habilidades na información, na transmisión, na negociación, na comunicación e no coñecemento. Igualmente desenvólvense os perfís e significados da opinión pública | A3<br>A4<br>A5<br>A9<br>A14<br>A16                     | B1<br>B2<br>B3<br>B4<br>B9<br>B10<br>B21<br>B22<br>B24<br>B27 | C1<br>C3<br>C7<br>C8 |
| Desarrollar capacidade de aprendizaxe autónomo mediante a búsqueda guiada polo profesor de textos relevantes da materia na Biblioteca o noutros canles de búsqueda                | A1<br>A3<br>A4<br>A5<br>A9<br>A14<br>A16<br>A25<br>A27 | B1<br>B2<br>B3<br>B4<br>B9<br>B10<br>B21<br>B22<br>B24<br>B27 | C1<br>C3<br>C7<br>C8 |
| Desenvolver coñecementos e habilidades terminolóxicas e categoriais mediante a exposición en el aula, en clases prácticas                                                         | A1<br>A3<br>A4<br>A5<br>A9<br>A14<br>A16<br>A25<br>A27 | B1<br>B2<br>B3<br>B4<br>B9<br>B10<br>B21<br>B22<br>B24<br>B27 | C1<br>C3<br>C7<br>C8 |



| Topic                                                                                                   | Sub-topic                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lección 1. Ámbitos, contextos, actores e manifestacions da socioloxía da comunicación e opinión pública | 1.1. Información, comunicación e coñecemento.<br>1.2. Estado (Poder); Sociedade; Mercado; e Individuo<br>1.3. Actitudes; comportamentos; e opinións.                                                                                                                                                           |
| Lección 2. O estudo da comunicación e opinión pública.                                                  | 2.1. Suceso, obxecto e actividades<br>2.2. Variables: lugar, tempo e relación<br>2.3. Procesos e resultados. Signos, sinais, indicios, imaxes, símbolos e mitos                                                                                                                                                |
| Lección 3. Comunicación social: interacción e socialización                                             | 3.1. Tipos de comunicación: animal; humano; de masas; e masiva<br>3.2. Modelos de comunicación: funcionalistas, conductistas, dialécticos, estruturalistas, matemáticos, sistémicos, semióticos e comunicacionais<br>3.3. Interacción, socialización e empatía                                                 |
| Lección 4. O proceso informativo. Os medios de comunicación                                             | 4.1. Emisor<br>4.2. Mensaxe (transmisor e código)<br>4.3. Receptor (audiencias)                                                                                                                                                                                                                                |
| Lección 5. A produción social do coñecemento                                                            | 5.1. Referencias e imaxinarios<br>5.2. Referentes. Visualización<br>5.3. Entendemento, comprensión, explicación                                                                                                                                                                                                |
| Lección 6. O Actitudes e comportamentos                                                                 | 6.1. A identidade. Eu; Mi, Se. (axente-actor-espectador-observador-interprete-tradutor)<br>. Tu. Outro Demais. Alteridade<br>6.2. Relación: outro, demais, alguen, alteridades<br>6.3. Actitudes reactivas e proactivas: antagónicas, interesadas, coexistenciais, convivenciais, comunitarias e comunicativas |
| Lección 7. A opinión pública como categoría mediática                                                   | 7.1. A opinión pública nos clásicos da socioloxía<br>2. Lipmann e a Escola de Chicago<br>7.3. Os enfoques modernos no estudo da opinión pública                                                                                                                                                                |
| Lección 8. A opinión pública e a pedagogía social                                                       | 8.1. O xornalismo<br>8.2. A publicidade<br>8.3. A propaganda                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Lección 9. Comunicación e pensamento social                                                             | 9.1. Perspectivas existenciais, dialóxicas e analíticas,<br>9.2. Teoría crítica: a racionalidade instrumental<br>9.3. Pragmatismo, fenomenoloxía e hermenéutica                                                                                                                                                |
| Lección 10. Teorías explicativas da comunicación de masas                                               | 10.1. T. da Axenda<br>10.2. Espiral do silencio<br>10.3. T. dos usos e gratificacións                                                                                                                                                                                                                          |
| Lección 11. A investigación dos medios de comunicación de masas.-                                       | 11.1. A realidade, a actualidade, o intanxible, a imaxe, o virtual, a visualización e o discurso<br>11.2. Enfoque cualitativo da comunicación de masas.-<br>11.3. Enfoque cuantitativo da comunicación de masas                                                                                                |

| Planning                       |                             |                      |                               |             |
|--------------------------------|-----------------------------|----------------------|-------------------------------|-------------|
| Methodologies / tests          | Competencies                | Ordinary class hours | Student's personal work hours | Total hours |
| Short answer questions         | A5 A9 A14 A16 B3 B9 B27 C8  | 5                    | 57                            | 62          |
| Guest lecture / keynote speech | A3 B3 B9 B27                | 30                   | 0                             | 30          |
| Document analysis              | A1 A4 A27 B10 B21 B24 C1 C7 | 10                   | 13                            | 23          |
| Supervised projects            | A14 A16 A25 B1 B2 B4 B22 C3 | 10                   | 22                            | 32          |
| Personalized attention         |                             | 3                    | 0                             | 3           |



(\*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

| Methodologies                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Methodologies                  | Description                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Short answer questions         | Proba obxectiva dirixida a provocar o recordo dun aprendizaxe presentado. Presentase un enunciado en forma de pregunta para responder cunha frase específica, palabra, cifra ou símbolo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Guest lecture / keynote speech | A clase maxistral é tamén coñecida como ?conferencia?, ?método expositivo? ou ?lección maxistral?. Esta última modalidade sóese reservar a un tipo especial de lección impartida por un profesor en ocasións especiais, cun contido que supón unha elaboración orixinal e baseada no uso casi exclusivo da palabra como vía de transmisión da información á audiencia.                                                                                                                                            |
| Document analysis              | Desenvolver un achegamento ás fontes documentais                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Supervised projects            | Metodoloxía deseñada para promover o aprendizaxe autónomo dos estudantes, baixo a tutela do profesor e en escenarios variados (académicos e profesionais). Está referida prioritariamente á aprendizaxe do ?como facer as cousas?. Constitúe unha opción baseada na asunción polos estudantes da responsabilidade pola súa propia aprendizaxe.<br><br>Este sistema de ensinanza basease en dous elementos básicos: a aprendizaxe independente dos estudantes e o seguemento desa aprendizaxe polo profesor-titor. |

| Personalized attention         |                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Methodologies                  | Description                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Guest lecture / keynote speech | As tutorías realizaránse en función da produción e distribución do coñecemento da comunicación: bibliografías, uso de medios, conexión a banco de datos etc.                                                                                                            |
| Supervised projects            | Con relación aos traballos tutelados realizaránse tres: un referido á comunicación intrapersonal; outro é o seguemento dun medio de comunicación escrito durante todo o mes de marzo; e o terceiro é o seguemento da propaganda política directa en medios audiovisuais |
| Document analysis              |                                                                                                                                                                                                                                                                         |

| Assessment                     |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |               |
|--------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Methodologies                  | Competencies                | Description                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Qualification |
| Guest lecture / keynote speech | A3 B3 B9 B27                | Calificarase positivamente a asistencia e participación nas sesións maxistrais, a discusión dos presupostos teóricos e a aplicación de técnicas cuantitativas e cualitativas                                                                                                                                                                                                      | 10            |
| Supervised projects            | A14 A16 A25 B1 B2 B4 B22 C3 | Os dous traballos tutelados contarán 2,5 puntos cada un deles. O primeiro consistirá nun ensaio sobre a "Percepción e a Participación" e se entregará no mes de marzo seguindo ás instrucións que se darán na aula. O segundo traballo consistirá no seguimento dun periódico durante o mes de marzo, e se entregará no mes de maio seguindo as instrucións que se darán na aula. | 50            |
| Short answer questions         | A5 A9 A14 A16 B3 B9 B27 C8  | Será contestar brevemente aos contidos expostos no programa na data fixada para o exame nas súas convocatorias oficiais. O valor da proba alcanza a 4 puntos                                                                                                                                                                                                                      | 40            |

| Assessment comments                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Para aprobar a materia é indispensable entregar os dous traballos tutelados e alcanzar dous puntos no exame oficial. |

| Sources of information |
|------------------------|
|------------------------|



|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Basic</b></p>         | <p>BIBLIOGRAFÍA Libro de texto: Jesús Galindo Cáceres (Coordinador) Comunicación, Ciencia e historia. McGrawHill<br/> Libro de texto: M.L.De Fleur y S Ball-Rokeach, Teorías de la comunicación de masas Libro complementario a los de<br/> texto Manuel Marín Serrano. Teoría de la comunicación. McGrawHill P. Berger y Th. Luckmann (1968) La<br/> construcción social de la realidad. Amorrortu. Buenos Aires. David K. Berlo(1988)El proceso de la comunicación. El<br/> Ateneo. Buenos Aires. Daniel Bounoux (1998). Introducción a las ciencias de la comunicación. Nueva Visión.<br/> Buenos Aires. Pierre Boudieu(1992). Sentido práctico.Anagrama. Barcelona. Philippe Breton (2000) La utopía de la<br/> comunicación. Nueva Visión. Buenos Aires. C. Castilla del Pino(1970)La incomunicación. Península. Barcelona.<br/> Vicente González Radío (1998)Comunicación y pensamiento social. Tórculo. Santiago. Vicente González Radío<br/> (2004) Comunicación e corpo. Lea. Santiago Vicente González Radío (2005) La opinión pública. Tórculo. Santiago<br/> Vicente González Radío (2006) El estudio de la sociología en la sociedad de la información. Tórculo. Santiago<br/> Vicente González Radío (2006) Socioloxía da comunicación e opinión pública. Lea. Santiago Vicente González Radío<br/> (2007) La interpretación de la vida en el refranero. Serv. Publ. Diputación de Lugo Jüger Habermas(1995)Teoría de la<br/> acción comunicativa. Tecnos. Madrid Jüger Habermas (2002) Acción comunicativa y razón sin trascendencia. Piados.<br/> Barcelona Niklas Luhmann(2000)La realidad de los medios de masas. Anthropos. Barcelona. James Lull<br/> (1997)Medios, comunicación, cultura. Amorrortu. Buenos Aires. Enrique Martín López (1998)Sociología de la<br/> comunicación humana. Fufap. Madrid. Enrique Martín López(1990) Sociología de la opinión pública. Beramar. Madrid<br/> Mille, A (1.979) Psicología de la comunicación. Paidós. Buenos Aires. Roger Silverstone (2004) ¿Por qué estudiamos<br/> los medios?. Amorrortu. Buenos Aires Gerg Simmel (2002) Cuestiones fundamentales de sociología. Gedisa.<br/> Barcelona D. K.Stewart (1.973) Psicología de la comunicación. Paidós. Buenos Aires. John B. Thompson (1998)Los<br/> media y la modernidad. Piados. Barcelona. Enrique Tierno Galván (1.973) Conocimiento y ciencias sociales. Tecnos.<br/> Madrid. Dominique Wolton (2004)La otra mundialización. Gedisa. Barcelona</p> |
| <p><b>Complementary</b></p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

## Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

(\*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.