



Guía docente				
Datos Identificativos				2020/21
Asignatura (*)	Análisis sociológico de textos y discursos		Código	615G01407
Titulación	Grao en Socioloxía			
Descriptor				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Cuarto	Optativa	4.5
Idioma	Castellano			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador/a		Correo electrónico		
Profesorado		Correo electrónico		
Web				
Descripción general	El análisis sociológico del discurso constituye una herramienta esencial para el desarrollo del trabajo de investigación sociológico. Ya sea a través del análisis de contenidos legislativos, audiovisuales o performativos, o a través del análisis de entrevistas, grupos de discusión, redes sociales o foros online, las y los profesionales de la sociología indagan en cómo lo textual y discursivo -entendido en un sentido amplio que no se refiere únicamente al texto escrito- construye la realidad y se construye a partir de la realidad. El objetivo de esta asignatura es servir de introducción a los fundamentos teóricos que sustentan los análisis de discurso, detallar las distintas aproximaciones, profundizar en conceptos clave y explicar las fases principales, herramientas y estrategias para un análisis adecuado y riguroso. Combinaremos la explicación teórica con el trabajo práctico, a través de distintos tipos de textos y discursos, de modo que el alumnado se familiarice con la diversidad de formas de análisis y las múltiples potencialidades para la investigación que ofrece el análisis de textos y discursos.			



Plan de contingencia	1. Modificacións nos contidos En el caso de suspenderse las clases presenciales, los contenidos se mantienen. 2. Metodoloxías *Metodoloxías docentes que se manteñen Se mantienen todas las metodologías docentes, incluyendo la docencia expositiva y la docencia interactiva, sólo que ambas se realizarán online a través de la plataforma TEAMS *Metodoloxías docentes que se modifican La única metodología docente que se modifica es la práctica con software para el análisis de discurso, que pasará a ser un tutorial autoguiado con entrega online 3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado Se mantendrá el horario de tutorías, que pasarán a ser a través de la plataforma Teams. 4. Modificacións na avaliación La evaluación se mantiene como está planteada, ya que consiste en la entrega de 3 trabajos en grupo, 1 trabajo individual y 1 presentación (que se hará online a través de la plataforma Teams). *Observacións de avaliación: 5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía No se modifica la bibliografía, al estar disponible online o poder el docente de la asignatura facilitar copias digitales al alumnado
-----------------------------	--

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A7	Conocimiento y dominio de la metodología de las ciencias sociales y de sus técnicas básicas y avanzadas (cuantitativas y cualitativas) de investigación social; con especial atención a los aspectos de muestreo y de los programas informáticos de aplicación .
A9	Análisis de los principales conceptos y generalizaciones sobre la sociedad humana y sus procesos.
A14	Capacidades en elaborar, utilizar, e interpretar indicadores sociales e instrumentos de medición social.
A15	Conocimientos y habilidades para plantear y desarrollar una investigación aplicada en las diferentes áreas de la sociedad.
A16	Conocimientos y habilidades técnicas para la producción y el análisis de los datos cuantitativos y cualitativos.
A17	Conocimientos y habilidades en la búsqueda de información secundaria en las diferentes fuentes (instituciones oficiales, bibliotecas, internet, etc.).
A24	Conocimientos y habilidades en transmitir los conceptos, problemáticas y perspectivas sociológicas.
A26	Saber elegir las técnicas de investigación social (cuantitativas y cualitativas) pertinentes en cada momento.
B3	Capacidad de análisis y síntesis.
B5	Capacidad de gestión de la información.
B6	Comunicación oral y escrita en la lengua nativa.
B12	Trabajo en equipo.
B13	Razonamiento crítico.
B17	Motivación por la calidad.
B18	Creatividad.
B26	Capacidades en reconocer el carácter global y local de los fenómenos sociales.



C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje		Competencias del título	
Conocimiento y dominio de los fundamentos de la comunicación, la información y el conocimiento manifestado en los comportamientos, las actitudes y las opiniones.	A7	B5	C1
	A9	B12	C6
	A14	B13	
	A15	B17	
	A16	B18	
	A17	B26	
	A24		
	A26		
Desarrollo de las habilidades técnicas necesarias para tipificar, caracterizar, describir, desagregar e interpretar teóricamente las distintas y diversas formas de comunicación en forma de textos y discursos	A14	B3	C3
	A16	B5	
	A26	B6	
		B17	
Buscar fuentes documentales, analizarlas a partir de conceptos sociológicos y obtener conclusiones a partir de la información analizada	A7	B5	C3
Aplicar los principales métodos y técnicas cualitativos de investigación a un tema concreto	A26	B3 B5	C3
Adquisición de conocimientos sobre comunicación a nivel general y capacidad crítica relativa a la producción de discursos	A15	B3 B13	C6

Contenidos	
Tema	Subtema
Tema 1. Introducción al análisis de discurso	Introducción al análisis de discurso, diferenciación y definición del análisis sociológico del discurso. Conceptos de exégesis y hermenéutica. Autores clave (Gadamer, Dilthey, Foucault y Ricoeur). El texto como objeto de estudio. Tipos de textos, tipos de comunicación. Las características de la comunicación. Los estudios sociológicos de discurso: surgimiento y contexto teórico. Escuela de Frankfurt, sociología francesa, post-estructuralismo. Necesidad de justificar metodológicamente el análisis de discurso, inserción en la pluralidad metodológica. Tipos de contextos de investigación donde es útil el análisis de discurso. Corrientes/niveles: informal/cuantitativo; estructural/textual; social/hermenéutico.



Tema 2. Aspectos generales y estrategias preparatorias para el análisis de discurso	Espectro de estudios de discurso. Análisis de contenido, análisis temático, análisis por categorías, análisis estructural, análisis crítico del discurso, análisis sociológico del sistema de discursos. Conceptos clave para el análisis de discurso: texto, discurso y sistema de discurso. Discurso como objeto y como producción teórica. Discurso como producción y práctica colectiva. Discursos y actualización en el ámbito de la interacción social. Las actividades de preparación para el análisis de los textos. 1) Anotaciones en el diario de campo si es una entrevista o grupo de discusión; 2) trabajo de lectura ordenada y literal; 3) Fragmentación o abordaje integral. Descomposición en unidades elementales.
Tema 3. Principales procedimientos para el análisis de discurso	Las conjeturas preanalíticas. Los estilos discursivos. El análisis de posiciones discursivas. El análisis de las configuraciones narrativas. Análisis de discurso cualitativo y cuantitativo. Otros tipos de textos. Lo visual, las imágenes, los sonidos, lo corporal, lo omitido y lo contextual como forma de comunicación. Comunicaciones no verbales. Análisis de medios audiovisuales y Redes Sociales. El análisis de las asociaciones, de los desplazamientos y de las condensaciones. Profundización en el análisis crítico del discurso.
Tema 4. Estrategias de presentación de análisis de discurso	El trabajo de redacción, la presentación de resultado. Ejemplos distintos. Uso de software para la presentación de resultados

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Actividades iniciales	A7 A9 A14 A15 A16 A17	2	0	2
Sesión magistral	A9 A15 A24 A26 B3 B5 B13	35	0	35
Lecturas	B6 B26	0	19	19
Trabajos tutelados	B12 B17 B18 C1 C3 C6	29.5	0	29.5
Presentación oral	A24 B3 B5 B6	6	0	6
Discusión dirigida	A9 B3 B13 B26	15	0	15
Prácticas a través de TIC	A17 B5 C3	5	0	5
Atención personalizada		1	0	1
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Actividades iniciales	Presentación de la materia y formación de los equipos de trabajo.
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los temas correspondientes al desarrollo de la materia.
Lecturas	Trabajo autónomo de lectura por parte del alumnado sobre las referencias obligatorias indicadas en clase
Trabajos tutelados	Realización de una investigación social empírica (individual o en equipo) tutorizada por el profesor.
Presentación oral	Exposición de los trabajos realizados a lo largo del curso
Discusión dirigida	Debate en clase sobre los aspectos analíticos reseñables en la exposición de diversos Casos o Documentos presentados en clase.



Prácticas a través de TIC	Realización de prácticas en el aula de informática con el programa de análisis cualitativo ATLAS. ti
---------------------------	--

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados Presentación oral Prácticas a través de TIC	Tutoría individual o grupal siempre que el/la alumno/a lo precise o el profesor lo considere necesario.

Evaluación

Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Trabajos tutelados	B12 B17 B18 C1 C3 C6	Realización de dos tipos de trabajos prácticos. El primer trabajo será de tipo individual o en grupo, consistente en análisis de discurso de varios formatos distintos (noticias en prensa, redes sociales, debate parlamentario, programa electoral, anuncio comercial, grupo de discusión). En total son 3 trabajos a realizar durante el curso. Los tres trabajos cuentan el 30% de la nota final. El segundo trabajo será de tipo individual, consistente en la realización de una entrevista semi-estructurada, su transcripción literal y su análisis crítico del discurso, asistido opcionalmente por el software ATLAS.ti. En total se trata de 1 trabajo, a entregar al final del curso. Cuenta el 50% de la nota final.	80
Presentación oral	A24 B3 B5 B6	Cada alumno/a, bien individual o en grupo, tendrá que exponer uno de los textos obligatorios proporcionados a lo largo del curso. La presentación tendrá una duración breve y el alumno/a tiene que demostrar su capacidad de comprensión lectora, de exposición sintética de los contenidos más relevantes así como su capacidad de generar preguntas o líneas de debate relacionadas con el texto. Habrá varias posibilidades para hacer esta presentación durante el curso.	20

Observaciones evaluación

Las pautas de realización y los criterios de puntuación para cada una de los tipos de prácticas y ejercicios propuestos se encontrarán publicados en la página de Moodle de la asignatura.
--

Fuentes de información

Básica	- Conde Gutiérrez del Álamo, Fernando (2010). Análisis Sociológico del sistema de discursos. CIS, Cuadernos Metodológicos, n43 - Barthes, Roland (2009). La aventura semiológica. Barcelona: Paidós - Ibáñez, Jesús (1994). Por una sociología de la vida cotidiana. Madrid: Siglo XXI - Iñiguez L. (ed.) (2006). Análisis del discurso: Manual para las ciencias sociales. Barcelona: UOC. 2ª edición - VALLES MS (1997). Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional.. Madrid: Síntesis - Herzog, Benno y Ruiz, Jorge (2019). Análisis Sociológico del Discurso. Enfoques, métodos y procedimientos.. Valencia: Universitat de Valencia Ao longo do curso iranse especificando distintas lecturas adicionais e específicas para os materiais audiovisuais que serán obxecto de análise.
Complementaria	



Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Métodos y técnicas de Investigación social/615G01105

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Metodología, técnica y estrategias para diseño y elaboración de proyectos y trabajos de investigación/615G01406

Otros comentarios

Recomendacións:1.- A entrega dos traballos documentais que se realicen nesta materia:1.1. Solicitárase en formato virtual e/ou soporte informático1.2. Realízase a través de Moodle, en formato dixital sen necesidade de imprimilos1.3. De se realizar en papel:- Non se empregarán plásticos.- Realízanse impresións a dobre cara.- Empregarase papel reciclado.- Evitárase a impresión de borradores.2.- Débese facer un uso sostible dos recursos e a prevención de impactos negativos sobre o medio natural3.-

Débese ter en conta a importancia dos principios éticos relacionados

cos valores da sostenibilidade nos comportamentos persoais e

profesionais4.- Segundo se recolle nas distintas normativas de

aplicación para a docencia universitaria deberá incorporarse a

perspectiva de xénero nesta materia (usarase linguaxe non sexista,

utilízase bibliografía de autores de ambos os sexos, propiciárase a

intervención en clase de alumnos e alumnas...)5.- Trabállase

para identificar e modificar prexuízos e actitudes sexistas, e

influírase na contorna para modificalos e fomentar valores de respecto e

igualdade6. Deberanse detectar situacións de discriminación por razón de xénero e proporáanse accións e medidas para corrixilas7.

Facilitárase a plena integración do alumnado que por razón físicas,

sensoriais, psíquicas ou socioculturais, experimenten dificultades a un

acceso axeitado, igualitario e proveitoso á vida universitaria

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías