Teaching Guide				
Identifying Data				2019/20
Subject (*)	Sociology of culture and Sociocultural projects		Code	615G01418
Study programme	Grao en Socioloxia			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Graduate	1st four-month period	Fourth	Optional	4.5
Language	SpanishGalician			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador	Rodríguez Rodríguez, María del Carmen	E-mail	carmen.rodriguez2@udc.es	
Lecturers	Andrade Suarez, Maria Jose Rodríguez Rodríguez, María del Carmen	E-mail	maria.andrade@udc.es carmen.rodriguez2@udc.es	
Web				
General description	Con este programa se pretende una comprensión de la diversidad de las dinámicas culturales y las políticas patrimoniales. Se establece como objetivo prioritario la formación en la génesis de modelos de proyectos socioculturales para una puesta en valor de los bienes patrimoniales y culturales, en unas estrategias de desarrollo socioeconómico. Se reflexiona también sobre las tendencias y retos culturales que emergen en nuestra sociedad.			

Study programme competences	
Code	Study programme competences
A1	Conocimiento de los componentes básicos de las desigualdades sociales y las diferencias culturales.
A3	Introducción a la evolución de las sociedades contemporáneas y de sus movimientos sociales y políticos.
A8	Análisis de las transformaciones y evolución de las sociedades contemporáneas.
A9	Análisis de los principales conceptos y generalizaciones sobre la sociedad humana y sus procesos.
A12	Conocimiento de la especie humana a través de la cultura, parentesco y hábitat con especial atención a los pueblos preindustriales.
A15	Conocimientos y habilidades para plantear y desarrollar una investigación aplicada en las diferentes áreas de la sociedad.
A16	Conocimientos y habilidades técnicas para la produción y el análisis de los datos cuantitativos y cualitativos.
A17	Conocimientos y habilidades en la búsqueda de información secundaria en las diferentes fuentes (instituciones oficiales, bibliotecas, internet, etc.).
A18	Capacidades en evaluar los proyectos de políticas públicas y de intervención social, así como sus resultados.
A22	Habilidades en gestión y organización de las personas y de las redes sociales que participan en proyectos colectivos.
A23	Capacidades en evaluar los costes y beneficios ecológicos y sociales (presentes y futuros).
A24	Conocimientos y habilidades en transmitir los conceptos, problemáticas y perspectivas sociológicas.
A26	Saber elegir las técnicas de investigación social (cuantitativas y cualitativas) pertinentes en cada momento.
A30	Capacidades en establecer, programar y ejecutar programas y proyectos de intervención social.
A34	Conocimientos y actitudes de ética profesional.
A35	Actitud crítica frente a las doctrinas y las prácticas sociales.
A36	Actitud de compromiso frente a los problemas sociales y culturales.
B1	Capacidad de organización y planificación.
B2	Toma de decisiones.
B3	Capacidad de análisis y síntesis.
B4	Resolución de problemas.
B5	Capacidad de gestión de la información.
B6	Comunicación oral y escrita en la lengua nativa.
B9	Reconocimiento a la diversidad y a la multiculturalidad.
B10	Habilidades en las relaciones interpersonales.
B12	Trabajo en equipo.
B13	Razonamiento crítico.

B14	Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar.
B18	Creatividad.
B20	Conocimiento de otras culturas y costumbres.
B21	Aprendizaje autónomo.
B24	Habilidades para contextualizar e identificar los actores clave en cada situación.
B25	Capacidades para relacionar los conocimientos de la sociología y de otras disciplinas afines.
B26	Capacidades en reconocer el carácter global y local de los fenómenos sociales.
B27	Capacidades en reconocer la complejidad de los fenómenos sociales.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Learning outcomes			
Learning outcomes	Study programme competences		
Con esta materia el alumno adquirirá las siguientes competencias y habilidades: * Comprensión de los procesos culturales e identitarios. * Competencia en el uso social de los bienes culturales y patrimoniales. * Adquisición de habilidades en el manejo de la metodología y las técnicas precisas para la investigación de los biens culturales. * Adquisición de habilidades para la planificación y festión de proyectos socioculturales que potencien el desarrollo socioeconómico y generen empleo e incrementos en la calidade de vida de la población. * Competencia en la creación y gestión de las industrias culturales y turísticas. * Competencia en el uso social de las políticas culturales y habilidades en el tratamiento de los diversos agentes presentes en la dinámica sociocultural.	A1 A3 A8 A9 A12 A23 A24 A34 A35 A36	B1 B3 B5 B6 B9 B13 B20 B24 B25 B26 B27	C1 C4 C7
Resolver problemas sociais e culturais Organizar planificacións de desenvolvemento Interpretar a diversidade e a interculturalidade Integrar os diferentes actores nun equipo multidisciplinar Predicir a importancia da cultura emprendedora e da investigación no deseño sociocultural	A15 A16 A17 A26 A36	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B9 B10 B12 B13 B14 B18 B20 B21 B24 B25 B26	C1 C3 C4 C5 C6 C7 C8

Investigar sobre o inventario dos bens culturais ou patrimoniais Deseñar o uso social das políticas culturais coa presenza de diversos axentes na dinámica sociocultural Planificar metodoloxías e técnicas para a investigación de bens culturais Desenvolver a xestión de proxectos socioculturais que potencien o desenvolvemento socioeconómico en base ao turismo cultural	A1 A3 A23 A24 A30 A36	B1 B2 B3 B5 B9 B14 B20 B24	C5 C8
	A23 A30 A36	B1 B9 B14 B20 B24	C5 C8
	A1 A3 A8 A9 A15 A16 A17 A18 A22 A23 A24 A26 A30 A34 A35 A36	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B9 B10 B12 B13 B14 B18 B20 B21 B24 B25 B26 B27	C1 C3 C4 C5 C6 C7 C8

Contents	
Topic	Sub-topic
Tema 1	A Socioloxía da Cultura. Ideas e nocións de cultura
Tema 2	Cultura e globalización
Tema 3	A Socioloxía e a literatura, a música, o cinema e a arte
Tema 4	Cultura, identidade e memoria. O patrimonio
Tema 5	Proxectos socioculturais

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Workbook	A1 A17 B1 B3 B5 B9 B20 B27 C6	0	15	15
Objective test	A23 A30 A36 B1 B9 B20 B24	2	15	17

Guest lecture / keynote speech	A1 A3 A8 A9 A12 A15 A16 A17 A23 A24 A26 A30 A34 B3 B9 B25 B26 B27 C4 C5 C6 C7 C8	27	15	42
Supervised projects	A18 A22 A23 A30 A34 A35 B24 B21 B20 B18 B14 B13 B12 B10 B6 B5 B4 B3 B2 B1 C1 C3 C4 C5 C6 C8	5	21	26
Personalized attention		12.5	0	12.5
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

Methodologies	
Methodologies	**Description**
Workbook	Lectura, por parte del alumno, de textos fundamentales o relacionados con la asignatura, de entre los indicados por el profesor y, en su caso, propuestos por el propio alumno
Objective test	Los alumnos habrán de superar un examen en las fechas oficialmente establecidas. Dicho examen constará de dos partes, una para la evaluación de los conocimientos adquiridos en las clases presenciales y otra que realizarán apoyados en los resúmenes de las lecturas que hayan realizado.
Guest lecture / keynote speech	Es la explicación por parte del profesor de los contenidos de la materia en el aula. Ocasionalmente se apoyará en soporte visual. Las clases son para entender los conceptos y las teorías y plantear posibles dudas sobre los mismos. Durante el curso de podrán realizar seminarios, conferencias, coloquios y jornadas relacionadas con temas objeto de la asignatura, a los que los alumnos deberán de asistir, existiendo la posibilidad de que en los exámenes se pueda incluir algunos de los temas tratados en dichas actividades. Asimismo, y en la medida de lo posible, podrán llevarse a cabo viajes de formación con la visita a proyectos socioculturales en marcha o ya realizados.
Supervised projects	Los alumnos, de forma individual o colectiva (no más de tres) realizarán un trabajo que implique la génesis de un proyecto sociocultural. Estos trabajos estarán dirigidos o tutelados por el profesor. Los trabajos servirán para evaluar y, en su caso, liberar esta parte de la asignatura. La dirección o tutela se efectuará de forma individual en el despacho del profesor o colectiva en días de clases no presenciales. Para la elaboración de estos trabajos los alumnos se apoyarán en la bibliografía especializada existente para cada uno de los diferentes temas así como en proyectos llevados a cabo por distintas instituciones. La bibliografía será la que, para cada caso, recomiende el profesor o propongan los alumnos. Los sistemas para llevar a cabo este trabajo son el acceso a la bibliografía existente sobre la materia, la encuesta, la observación participante, la entrevista en profundidad a diferentes expertos y los grupos de discusión y debate que les permitan especializarse y conocer en profundidad la realidad de las distintas instituciones y organizaciones de la cultura, el patrimonio, el turismo y la gestión. Dicho trabajo deberá entregarse antes de la celebración del examen.

Personalized attention	
Methodologies	**Description**
Guest lecture / keynote speech Supervised projects	Se prestará apoyo a los alumnos para la selección de los textos y se les facilitará asesoramiento en caso de duda para llevar a cabo la recensión. Las recensiones serán comentadas con los propios alumnos. En los trabajos tutelados los alumnos presentarán un proyecto al profesor, que se lo aceptará o les hará las consideraciones que estime pertinentes. Durante la ejecución del trabajo el profesor llevará a cabo un seguimiento del mismo y, una vez finalizado y corregido por el profesor, se tratará con el alumno sobre su contenido para determinar los resultados y valorarlos.

Assessment			
Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Objective test	A23 A30 A36 B1 B9 B20 B24	Los alumnos habrán de superar un examen en las fechas oficialmente establecidas. Dicho examen constará de dos partes, una para la evaluación de los conocimientos adquiridos en las clases presenciales y otra que realizarán apoyados en los resúmenes de las lecturas que hayan realizado. Tiene un valor del 40%.	40
Supervised projects	A18 A22 A23 A30 A34 A35 B24 B21 B20 B18 B14 B13 B12 B10 B6 B5 B4 B3 B2 B1 C1 C3 C4 C5 C6 C8	Los alumnos, de forma individual o colectiva (no más de tres) realizarán un trabajo, que se presentará antes de la celebración del examen, sobre alguno de los temas o aspectos contenidos en lel programa. Estos trabajos estarán dirigidos o tutelados por el profesor y servirán para evaluar y, en su caso, liberar esta parte de la asignatura. Tiene un valor del 40%.	60

Assessment comments
El no realizar el examen implica que, para superar la asignatura, los otros dos componentes de la evaluación tienen que estar casi perfectos. Cualquiera de los tres componentes de la evaluación (prueba objetiva, recensión bibliográfica y trabajo tutelado), en el caso de ser superado en la primera convocatoria, se guarda su nota para la convocatoria de julio. Aquellos alumnos que tengan semipresencialidad o algún tipo de excepcionalidad para venir a clase, que hablen con el pofesor a comienzos de curso para establecer las tutorías y los sistemas de evaluación correspondientes.

Sources of information

Basic	Ariño, A. (2010) Prácticas culturales en España. Desde los años sesenta hasta la actualidad. Barcelona: Ariel.Baumann,Zygmunt. (2013). La cultura en el mundo de la modernidad líquida. México: Fondo de Cultura Económica.Bauman, Zygmunt y otros (2007). Arte, ¿líquido?. Madrid: Sequitur.Benjamin, W. (1973). Discursos interrumpidos I. Madrid Taurus.Bourdieu, P. (2010). El sentido social del gusto: elementos para una sociología de la cultura. Buenos Aires: Siglo XXI.Francastel, P (1975). Sociología del arte. Madrid Alianza Editorial.Frith. S., Straw, W y Street, J (eds) (2006). La otra historia del rock. Aspectos claves del desarrollo de la música popular: desde las nuevas tecnologías hasta la política y la globalización. Barcelona Ma non troppo.Furió, V (2000). Sociología del arte. Madrid: Cátedra.García Canclini, N, Cruces, F y Urteaga, M (2012). Jóvenes, culturas urbanas y redes digitales. Madrid: Ariel y Fundación Telefónica.Hauser, A. (1967). Historia social de la Literatura y el Arte. Madrid: Guadarrama (2 vols).Lamo de Espinosa, Emilio (2002): ?Sociología y literatura. Un ensayo sobre sociología, etnología y literatura como formas de conocimiento social?, pp, 23-36 en Roche, Juan Antonio (editor), La sociología como una de las bellas artes. Barcelona: Anthropos.Lamo de Espinosa, Emilio (1996). Sociedades de cultura y sociedades de ciencia. Oviedo: Ediciones Nóbel.Larraioz Iribarren, A (2015). La situación de la música clásica en España: de la transición a la actualidad. Tesis doctoral. Biblioteca de la UCM.Lukács, G. (1982) Sociología del arte. Barcelona: Península.Maresca, S y Meyer, M. (2013) Compendio de fotografía para uso de sociólogos. la creación. Barcelona: Edicions Bellaterra.Noya, J. (2017). Sociología de la música. Fundamentos teóricos, resultados empíricos y perspectivas críticas. Madrid: Tecnos.Noya, J, del Val, F, Pérez Colman, M (coords) (2010): MUSYCA. Música, sociedad y creatividad artística. Madrid: Biblioteca Nueva. Roche Cárcel, J.A (Ed) (2012). La sociología como una de las bellas artes. La influencia de la literatura y de las artes en el pensamiento sociológico. Barcelona: Anthropos.Rodriguez Morató, A y Santana, A. (2017). La nueva sociología de las artes. Una perspectiva hispanohablante y global. Barcelona: Gedisa.Rodríguez Morató, A. (2007). La sociedad de la cultura. Barcelona: Ariel.Sánchez Trigueros, A (ed). (1997). Sociología de la literatura. Madrid: Síntesis.VV.AA. (2016). Dossier. ?Sociología de la música?. Methaodos. Revista de Ciencias Sociales.Vol. 4. Núm 1. Mayo. Madrid. Universidad Rey Juan Carlos.VV.AA (1998). Monográfico. ?Sociología del arte?. Revista Española de InvestigacionesSociológicas, nº 84. Octubre-Diciembre.

Complementary	ÁLVAREZ ARECES, M.A. (2001): Patrimonio Industrial, Identidad Cultural y Sostenibilidad, Arqueología Industrial, Patrimonio y Turismo Cultural, Incuna, Gijón. BAUMAN, Z. (1996): "Modernidad y ambivalencia" en Las consecuencias perversas de la modernidad. Beriain, J. (comp.) Anthropos, Barcelona. BECK, U. (1996) : "Teoría de la modernización reflexiva" en Las consecuencias perversas de la modernidad. Beriain, J. (comp.) Anthropos, Barcelona. CAMPILLO GARRIGÓS, R. (1998): La gestión y el gestor del patrimonio cultural. KR, Murcia. CARRIER, C. (2000): "La memoria cercana. Territorio y patrimonio" O patrimonio e a cultura proxectual. Un diálogo necesario"en J. Leira y R.Méndez (coords.). Diputación Provincial de Lugo, Lugo. GIDDENS, A. (1996) "Modernidad y autoidentidad", en Las consecuencias perversas de la modernidad. Beriain, J. (comp.) Anthropos, Barcelona, GINER, S. y SCARTEZZINI, R. (eds.) (1996) Universalidad y diferencia. Alianza, Madrid.HERBERT, D. T. (1995): Heritage, Tourism and Society. Mansell Publishing Ld., London. HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, F. (2002): El patrimonio cultural: La memoria recuperada. Ediciones Trea, Gijón. INGLEHART, R. (1991): Cambio cultural en las sociedades industriales avanzadas. CIS-Siglo XXI, Madrid. LAMO DE ESPINOSA, E. (ed.) (1995) Culturas, estados, ciudadanos. Una aproximación al multiculturalismo en Europa. Alianza Ed., Madrid. LEIRA, J.(1999): "Memoria colectiva, cultural y patrimonio. Tres ejes del cambio social". Historia Regional e Local (III). Cámara Municipal de Maia, Maia (Portugal) -(2000): "De la cultura tradicional al multiculturalismo. Un paradigma social". Actas do congresso cultura popular. SÁ MACHADO, P. y MAIA MARQUES, J. (coord.). Cámara Municipal de Maia, Maia. -(2000): "El patrimonio y los bienes culturales. Un diálogo social". O patrimonio e a cultura proxectual. Un diálogo necesario. Leira, J. y Méndez, R. (Coord.). Deputación Provincial de Lugo, Lugo -(2001): "El turismo cultural como sistema dinamizador. Eficacia y planificación social". Desenvolvemento e planificación municipal do turismo. Álvarez Sousa, A. (Coord.). Deputación Provincial da Coruña, A Coruña. -(2003): "Cultura proyectual y turismo emergente". Sociología del Turismo, Rubio, A. (Coord.). Ariel, Madrid. -(2007): "Europa: As raíces da construcción de novas identidades. Claves reflexivas para un debate". Aulas no Camiño. Diálogos nun Camiño da Cultura Europea. Leira, X. (ed.). Servizo de publicacións da Universidade da Coruña, A Coruña -(2011): "La interpretación necesaria en el Turismo Cultural. De los principios de Tilden a los procesos actuales". Teoría sociológica y turismo. Álvarez Sousa, A., (Ed.). Netbiblo, Oleiros (A Coruña. MIRÓ, M. (2000): "El patrimonio en busca de su lugar en el mundo. Una reflexión sobre los modelos de puesta en valor del patrimonio en España", en LEIRA, J. y MÉNDEZ, R. (coords.). P patrimonio e a cultura proxectual. Un diálogo necesario. Deputación Provincial de Lugo, Lugo. MORALES MIRANDA, J. (1998): Guía práctica para la interpretación del Patrimonio. Consejería de Cultura. Junta de Andalucía, Sevilla. -(2008): "El sentido y metodología de la interpretación del patrimonio", en MATEOS RUSILLO, S.M. (coord.). La comunicación global del patrimonio cultural. Ediciones trea, Gijón. PADRÓ, J. (2000): La gestión del patrimonio. Una perspectiva territorial. O patrimonio e a cultura proxectual. Un diálogo necesario. Leira, X. y Méndez, R. (Coords.). Deputación provincial de Lugo, Lugo. PUIG PICART, T. (1992): Animación sociocultural, cultura y territorio. Editorial Popular, Madrid. RIEGL, A. (1987). El culto moderno a los monumentos. Visor, Madrid SANZ, N. (1996): La formación en la gestión turística del patrimonio cultural. El impacto del turismo en el patrimonio cultural. Agencia Española de Cooperación Internacional. SERANTES PAZOS, A. (2005): Guía dos equipamentos para a Educación Ambiental na Galiza. CEIDA, A Coruña. TILDEN, F. (2006). La interpretación de nuestro patrimonio. Asociación para la Interpretación del Patrimonio, Sevilla.

Recommendations
Subjects that it is recommended to have taken before
Subjects that are recommended to be taken simultaneously
Methodologies, Techniques and Strategies for the Design and Development of Research Projects and Pap/615G01406
Collective action and social cooperation/615G01416
Risk, culture and environment/615G01417
Subjects that continue the syllabus
Social Research Methods and Techniques/615G01105
Urban Sociology and Organization of the Territory/615G01306
Sociology of communication and public opinion/615G01310
Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.