



Teaching Guide

Teaching Guide				
Identifying Data				2022/23
Subject (*)	Sociology of culture and Sociocultural projects		Code	615G01418
Study programme	Grao en Socioloxia			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Graduate	1st four-month period	Fourth	Optional	4.5
Language	Spanish			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador	Andrade Suarez, Maria Jose	E-mail	maria.andrade@udc.es	
Lecturers	Andrade Suarez, Maria Jose	E-mail	maria.andrade@udc.es	
Web				
General description	Con este programa se pretende una comprensión de la diversidad de las dinámicas culturales y las políticas patrimoniales. Se establece como objetivo prioritario la formación en la génesis de modelos de proyectos socioculturales para una puesta en valor de los bienes patrimoniales y culturales, en unas estrategias de desarrollo socioeconómico. Se reflexiona también sobre las tendencias y retos culturales que emergen en nuestra sociedad.			

Study programme competences / results

Code	Study programme competences / results
A1	Conocimiento de los componentes básicos de las desigualdades sociales y las diferencias culturales.
A3	Introducción a la evolución de las sociedades contemporáneas y de sus movimientos sociales y políticos.
A8	Análisis de las transformaciones y evolución de las sociedades contemporáneas.
A9	Análisis de los principales conceptos y generalizaciones sobre la sociedad humana y sus procesos.
A12	Conocimiento de la especie humana a través de la cultura, parentesco y hábitat con especial atención a los pueblos preindustriales.
A15	Conocimientos y habilidades para plantear y desarrollar una investigación aplicada en las diferentes áreas de la sociedad.
A16	Conocimientos y habilidades técnicas para la producción y el análisis de los datos cuantitativos y cualitativos.
A17	Conocimientos y habilidades en la búsqueda de información secundaria en las diferentes fuentes (instituciones oficiales, bibliotecas, internet, etc.).
A18	Capacidades en evaluar los proyectos de políticas públicas y de intervención social, así como sus resultados.
A22	Habilidades en gestión y organización de las personas y de las redes sociales que participan en proyectos colectivos.
A23	Capacidades en evaluar los costes y beneficios ecológicos y sociales (presentes y futuros).
A24	Conocimientos y habilidades en transmitir los conceptos, problemáticas y perspectivas sociológicas.
A26	Saber elegir las técnicas de investigación social (cuantitativas y cualitativas) pertinentes en cada momento.
A30	Capacidades en establecer, programar y ejecutar programas y proyectos de intervención social.
A34	Conocimientos y actitudes de ética profesional.
A35	Actitud crítica frente a las doctrinas y las prácticas sociales.
A36	Actitud de compromiso frente a los problemas sociales y culturales.
B1	Capacidad de organización y planificación.
B2	Toma de decisiones.
B3	Capacidad de análisis y síntesis.
B4	Resolución de problemas.
B5	Capacidad de gestión de la información.
B6	Comunicación oral y escrita en la lengua nativa.
B9	Reconocimiento a la diversidad y a la multiculturalidad.
B10	Habilidades en las relaciones interpersonales.
B12	Trabajo en equipo.
B13	Razonamiento crítico.
B14	Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar.



B18	Creatividad.
B20	Conocimiento de otras culturas y costumbres.
B21	Aprendizaje autónomo.
B24	Habilidades para contextualizar e identificar los actores clave en cada situación.
B25	Capacidades para relacionar los conocimientos de la sociología y de otras disciplinas afines.
B26	Capacidades en reconocer el carácter global y local de los fenómenos sociales.
B27	Capacidades en reconocer la complejidad de los fenómenos sociales.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Learning outcomes			
Learning outcomes		Study programme competences / results	
Con esta materia el alumno adquirirá las siguientes competencias y habilidades:		A1	B1 C1
* Comprensión de los procesos culturales e identitarios.		A3	B3 C4
* Competencia en el uso social de los bienes culturales y patrimoniales.		A8	B5 C7
* Adquisición de habilidades en el manejo de la metodología y las técnicas precisas para la investigación de los bienes culturales.		A9	B6
		A12	B9
* Adquisición de habilidades para la planificación y gestión de proyectos socioculturales que potencien el desarrollo socioeconómico y generen empleo e incrementos en la calidad de vida de la población.		A23	B13
		A24	B20
* Competencia en la creación y gestión de las industrias culturales y turísticas.		A34	B24
* Competencia en el uso social de las políticas culturales y habilidades en el tratamiento de los diversos agentes presentes en la dinámica sociocultural.		A35	B25
		A36	B26
			B27
2. Adquisición de habilidades no manexo da metodoloxía e ferramentas analíticas para a investigación en Socioloxía da Cultura.		A15	B1 C1
		A16	B2 C3
		A17	B3 C4
		A26	B4 C5
		A36	B5 C6
			B6 C7
			B9 C8
			B10
			B12
			B13
			B14
			B18
			B20
			B21
			B24
			B25
			B26



3. Capacidade para identificar as grandes tendencias, transformacións e problemas que caracterizaron a cultura no mundo contemporáneo.	A1	B1	C5
	A3	B2	C8
	A23	B3	
	A24	B5	
	A30	B9	
	A36	B14 B20 B24	
4. Coñecer e interpretar os principais factores que estruturan as desigualdades e diferenzas relacionadas co consumo e a participación cultural.	A1	B24	C3
	A3		C4
	A15		C6
	A18		
	A22		
	A30 A36		
5. Competencia no uso social das políticas culturais e habilidades para comprender as claves do funcionamento dos distintos sectores culturais, das industrias creativas e do mercado da arte desde unha perspectiva sociolóxica.	A23	B1	C5
	A30	B9	C8
	A36	B14 B20 B24	
6. Adquisición de competencias para a planificación e xestión de proxectos socioculturais e turísticos que favorezan o desenvolvemento socioeconómico e xeren emprego e melloren a calidade de vida da poboación.	A1	B1	C1
	A3	B2	C3
	A8	B3	C4
	A9	B4	C5
	A15	B5	C6
	A16	B6	C7
	A17	B9	C8
	A18	B10	
	A22	B12	
	A23	B13	
	A24	B14	
	A26	B18	
	A30	B20	
	A34	B21	
	A35	B24	
	A36	B25 B26 B27	

Contents	
Topic	Sub-topic
TEMA 1. CULTURA, SOCIEDADE E SOCIOLOXÍA: UNHA INTRODUCCIÓN	1.1. O concepto de cultura na sociedade e na socioloxía 1.2. Socioloxía da cultura e sociedade contemporánea: marcos interpretativos 1.3. A cultura como obxecto de investigación en ciencias sociais: conceptos e metodoloxías de investigación dun campo en expansión
TEMA 2. TENDENCIAS ACTUAIS E TEORÍAS NO ANÁLISE DA DINÁMICA CULTURAL	2.1. Cambios recentes nos escenarios culturais: novos retos para a socioloxía 2.2. Cultura e globalización entre conflito e diálogo: cara a unha cultura híbrida? 2.3. A cultura na era do capitalismo cultural



TEMA 3. CONSUMO E PRÁCTICAS CULTURAIS: FACTORES E TENDENCIAS	3.1. Consumo e participación cultural: diversidade, estratificación social e desigualdade 3.2. O debate sobre a omnivoridade cultural en España 3.3. A organización social e política da cultura: democratización da cultura e democracia cultural
TEMA 4. SOCIOLOXÍA DA CULTURA DE MASA: DAS INDUSTRIAS CULTURAIS ÁS INDUSTRIAS CREATIVAS E DE OCIO	4.1. Teorías da cultura de masas e industrias culturais 4.2. Patrimonio cultural: expansión e paradoxos 4.3. Cultura, patrimonio cultural e turismo: relacións e dilemas
TEMA 5. DA CULTURA COMO RECURSO Á CULTURA DA ECONOMÍA: IMPLICACIÓNS E DESAFÍOS PARA AS POLÍTICAS PÚBLICAS	5.1. O recurso da cultura: a súa instrumentalización en clave económica 5.2. Cultura, participación, desigualdade e políticas culturais 5.3. Políticas públicas, animación sociocultural e xestión cultural

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Introductory activities	A3 A8 A9 A17 A36	2	2	4
Workbook	A1 A17 B1 B3 B5 B9 B20 B27 C6	0	10	10
Guest lecture / keynote speech	A1 A3 A8 A9 A12 A15 A16 A17 A23 A24 A26 A30 A34 B3 B9 B25 B26 B27 C4 C5 C6 C7 C8	20	0	20
Directed discussion	A8 A9 A18 A24 A34 A35 A36 B2 B3 B4 B5 B6 B10 B12 B13 B18 B21 B25 B27 C1 C4 C7	10	4	14
Student portfolio	A1 A3 A15 A16 A17 A18 A22 A24 A26 A36 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B13 B18 B20 B21 B24 B25 B26 B27 C1 C4 C5 C7 C8	8	16	24
Supervised projects	A18 A22 A23 A30 A34 A35 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B10 B12 B13 B14 B18 B20 B21 B24 C1 C3 C4 C5 C6 C8	8	16	24
Oral presentation	A35 A36 B1 B2 B4 B5 B10 B12 B13 B14 B18 B20 B21 B24 B25 B26 B27 C1 C4 C6 C7	2	2	4
Personalized attention		12.5	0	12.5
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

Methodologies	
Methodologies	Description



Introductory activities	Actividades que se levan a cabo antes de iniciar calquera proceso de ensino-aprendizaxe co fin de coñecer as competencias, intereses e/ou motivacións que posúe o alumnado para o logro dos obxectivos que se queren alcanzar, vinculados a un programa formativo. Con ela preténdese obter información relevante que permita articular a docencia para favorecer aprendizaxes eficaces e significativas, que partan dos saberes previos do alumnado.
Workbook	Lectura, por parte del alumno, de textos fundamentales o relacionados con la asignatura, de entre los indicados por el profesor y, en su caso, propuestos por el propio alumno
Guest lecture / keynote speech	Es la explicación por parte del profesor de los contenidos de la materia en el aula. Ocasionalmente se apoyará en soporte visual. Las clases son para entender los conceptos y las teorías y plantear posibles dudas sobre los mismos. Durante el curso de podrán realizar seminarios, conferencias, coloquios y jornadas relacionadas con temas objeto de la asignatura, a los que los alumnos deberán de asistir, existiendo la posibilidad de que en los exámenes se pueda incluir algunos de los temas tratados en dichas actividades. Asimismo, y en la medida de lo posible, podrán llevarse a cabo viajes de formación con la visita a proyectos socioculturales en marcha o ya realizados.
Directed discussion	Técnica de dinámica de grupos a través da cal se levarán a cabo debates na aula nos que se discutirán e analizarán de forma libre, informal e espontánea determinados temas motivando o diálogo e a retroalimentación co alumnado así como a capacidade de comunicación oral e a reflexión crítica.
Student portfolio	É un cartafol físico ordenado por seccións, debidamente identificadas ou etiquetadas, que contén os rexistros ou materiais produto das actividades de aprendizaxe realizadas polo alumno no marco da asignatura, cos comentarios e cualificacións asignadas polo profesor o que lle permite visualizar o progreso do alumno. O portafolio inclúe todo o que fai o alumno, como: apuntamentos ou notas de clases, traballos de investigación, guías de traballo e o seu desenvolvemento, comentarios de notas, resumos, probas escritas, autoavaliacións, tarefas desenvolvidas, comentarios de progreso do alumno realizado polo profesor, etc
Supervised projects	Los alumnos, de forma individual o colectiva (no más de tres) realizarán un trabajo que implique la génesis de un proyecto sociocultural. Estos trabajos estarán dirigidos o tutelados por el profesor. Los trabajos servirán para evaluar y, en su caso, liberar esta parte de la asignatura. La dirección o tutela se efectuará de forma individual en el despacho del profesor o colectiva en días de clases no presenciales. Para la elaboración de estos trabajos los alumnos se apoyarán en la bibliografía especializada existente para cada uno de los diferentes temas así como en proyectos llevados a cabo por distintas instituciones. La bibliografía será la que, para cada caso, recomiende el profesor o propongan los alumnos. Los sistemas para llevar a cabo este trabajo son el acceso a la bibliografía existente sobre la materia, la encuesta, la observación participante, la entrevista en profundidad a diferentes expertos y los grupos de discusión y debate que les permitan especializarse y conocer en profundidad la realidad de las distintas instituciones y organizaciones de la cultura, el patrimonio, el turismo y la gestión. Dicho trabajo deberá entregarse antes de la celebración del examen.
Oral presentation	Exposición oral a través da que o alumnado e profesorado interactúan dun modo ordenado, propoñendo cuestións, facendo aclaracións e expoñendo temas, traballos, conceptos, feitos ou principios de forma dinámica.

Personalized attention

Methodologies	Description
Student portfolio	Se prestará apoyo a los alumnos para la selección de los textos y se les facilitará asesoramiento en caso de duda para llevar a cabo la recensión. Las recensiones serán comentadas con los propios alumnos. En los trabajos tutelados los alumnos presentarán un proyecto al profesor, que se lo aceptará o les hará las consideraciones que estime pertinentes. Durante la ejecución del trabajo el profesor llevará a cabo un seguimiento del mismo y, una vez finalizado y corregido por el profesor, se tratará con el alumno sobre su contenido para determinar los resultados y valorarlos.
Oral presentation	
Supervised projects	

Assessment

Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
---------------	------------------------	-------------	---------------



Student portfolio	A1 A3 A15 A16 A17 A18 A22 A24 A26 A36 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B13 B18 B20 B21 B24 B25 B26 B27 C1 C4 C5 C7 C8	O alumnado ten no Moodle da asignatura todas as instrucións.	50
Oral presentation	A35 A36 B1 B2 B4 B5 B10 B12 B13 B14 B18 B20 B21 B24 B25 B26 B27 C1 C4 C6 C7	O alumnado ten no Moodle da asignatura todas as instrucións.	10
Supervised projects	A18 A22 A23 A30 A34 A35 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B10 B12 B13 B14 B18 B20 B21 B24 C1 C3 C4 C5 C6 C8	Los alumnos, de forma individual o colectiva (no más de tres) realizarán un trabajo, que se presentará antes de la celebración del examen, sobre alguno de los temas o aspectos contenidos en el programa. Estos trabajos estarán dirigidos o tutelados por el profesor y servirán para evaluar y, en su caso, liberar esta parte de la asignatura. Tiene un valor del 40%.	40

Assessment comments

El no realizar el examen implica que, para superar la asignatura, los otros dos componentes de la evaluación tienen que estar casi perfectos.

Cualquiera de los tres componentes de la evaluación (prueba objetiva, recensión bibliográfica y trabajo tutelado), en el caso de ser superado en la primera convocatoria, se guarda su nota para la convocatoria de julio.

Aquellos alumnos que tengan semipresencialidad o algún tipo de excepcionalidad para venir a clase, que hablen con el profesor a comienzos de curso para establecer las tutorías y los sistemas de evaluación correspondientes.

Sources of information



Basic	La bibliografía básica comprenderá capítulos o páginas de algunos de los libros mencionados a continuación. El resto de los libros servirá para escoger, entre ellos, las lecturas que deberá realizar el alumno, así como tendrán la utilidad de poder realizar alguna consulta para el trabajo obligatorio. ?ÁLVAREZ ARECES, M.A. (2001): Patrimonio Industrial, Identidad Cultural y Sostenibilidad, Arqueología Industrial, Patrimonio y Turismo Cultural, Incuna, Gijón. ?BAUMAN, Z. (1996): "Modernidad y ambivalencia" en Las consecuencias perversas de la modernidad. Beriain, J. (comp.) Anthropos, Barcelona. ?BECK, U. (1996) : "Teoría de la modernización reflexiva" en Las consecuencias perversas de la modernidad. Beriain, J. (comp.) Anthropos, Barcelona. ?BENEVOLO, L. (1993): La ciudad europea. Crítica, Barcelona. ?BERGER, P. y Luckman, T. (1983): La construcción social de la realidad. Amorrortu, Buenos Aires. ?BONIFACE, P. y FOWLER, P.J. (1993): Heritage and tourism in ?the global village?. Routledge, Londres y Nueva Cork. ?BOURDIEU, P. (1985): ¿Qué significa hablar? Economía de los intercambios lingüísticos. Akal, Madrid. ?CAMPILLO GARRIGÓS, R. (1998): La gestión y el gestor del patrimonio cultural. KR, Murcia. ?CARRIER, C. (2000): "La memoria cercana. Territorio y patrimonio" O patrimonio e a cultura proxectual. Un diálogo necesario"en J. Leira y R.Méndez (coords.). Diputación Provincial de Lugo, Lugo. ?CASTELL, M. (1985): Estado, cultura y sociedad:Las nuevas tendencias históricas. Cultura y sociedad (una política de Promoción Sociocultural). Ministerio de Cultura, Madrid. ?CROSBY, A. et al. (1994): Interpretación Ambiental y Turismo Rural. CEFAT, Madrid. ?ESZTOMPKA, P. (1995) Sociología del cambio social. Alianza, Madrid. ?GIDDENS, A. (1996) "Modernidad y autoidentidad", en Las consecuencias perversas de la modernidad. Beriain, J. (comp.) Anthropos, Barcelona, ?GINER, S. y SCARTEZZINI, R. (eds.) (1996) Universalidad y diferencia. Alianza, Madrid. ?GRANDE, J. (coord.) (1998): Actas del Congreso Europeo sobre itinerarios culturales y rutas temáticas. Logroño, 20, 21 y 22 de noviembre de 1997. Fundación Caja Rioja, Logroño. ?HAM, S. (1992) Environmental Interpretation. A practical guide for people with Big Ideas and Small Budgets. Fulcrum Publishing, Colorado. ?HANNERZ, U. (1998) Conexiones transnacionales. Cultura, gentes, lugares. Cátedra, Madrid. ?HERBERT, D. T. (1995): Heritage, Tourism and Society. Mansell Publishing Ltd., London. ?HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, F. (2002): El patrimonio cultural: La memoria recuperada. Ediciones Trea, Gijón. ?HOBSBAWM, E. y RANGER, T. (1988): L?invent de la tradició. Vic. Eumo. ?INGLEHART, R. (1991): Cambio cultural en las sociedades industriales avanzadas. CIS-Siglo XXI, Madrid. ?LAMO DE ESPINOSA, E. (ed.) (1995) Culturas, estados, ciudadanos. Una aproximación al multiculturalismo en Europa. Alianza Ed., Madrid. ?LEIRA, J.(1999): "Memoria colectiva, cultural y patrimonio. Tres ejes del cambio social". Historia Regional e Local (III). Cámara Municipal de Maia, Maia (Portugal) -(2000): "De la cultura tradicional al multiculturalismo. Un paradigma social". Actas do congresso cultura popular. SÁ MACHADO, P. y MAIA MARQUES, J. (coord.). Cámara Municipal de Maia, Maia. -(2000): "El patrimonio y los bienes culturales. Un diálogo social". O patrimonio e a cultura proxectual. Un diálogo necesario. Leira, J. y Méndez, R. (Coord.). Deputación Provincial de Lugo, Lugo -(2001): "El turismo cultural como sistema dinamizador. Eficacia y planificación social". Desenvolvemento e planificación municipal do turismo. Álvarez Sousa, A. (Coord.). Deputación Provincial da Coruña, A Coruña. -(2003): "Cultura proyectual y turismo emergente". Sociología del Turismo, Rubio, A. (Coord.). Ariel, Madrid. -(2007): "Europa: As raíces da construción de novas identidades. Claves reflexivas para un debate". Aulas no Camiño. Diálogos nun Camiño da Cultura Europea. Leira, X. (ed.). Servizo de publicacións da Universidade da Coruña, A Coruña -(2011): "La interpretación necesaria en el Turismo Cultural. De los principios de Tilden a los procesos actuales". Teoría sociológica y turismo. Álvarez Sousa, A., (Ed.). Netbiblo, Oleiros (A Coruña. ?LINTON, R. (1985) Estudio del Hombre. Fondo de Cultura Económica. México. ?MAZÓN, T. (2001): Sociología del turismo. Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid. ?MÉNDEZ FONTE, R. (2000): "Patrimonio, turismo y gestión. Un falso conflicto de intereses". O patrimonio e a cultura proxectual. Un diálogo necesario. LEIRA, J. y MÉNDEZ, R. (Coords.). Diputación Provincial de Lugo, Lugo. ?MIRÓ, M. (2000): "El patrimonio en busca de su lugar en el mundo. Una reflexión sobre los modelos de puesta en valor del patrimonio en España", en LEIRA, J. y MÉNDEZ, R. (coords.). P patrimonio e a cultura proxectual. Un diálogo necesario. Deputación Provincial de Lugo, Lugo. ?MORALES MIRANDA, J. (1998): Guía práctica para la interpretación del Patrimonio. Consejería de Cultura. Junta de Andalucía, Sevilla. -(2008): "El sentido y metodología de la interpretación del patrimonio", en MATEOS RUSILLO, S.M. (coord.). La comunicación global del patrimonio cultural. Ediciones trea, Gijón. ?NEIL, J; WEARING, S. y FIGGIS, P. (2000): Ecoturismo. Impacto, tendencias y posibilidades. Ed. Síntesis, Madrid. ?PADRÓ, J. (2000): La gestión del patrimonio. Una perspectiva territorial. O patrimonio e a cultura proxectual. Un diálogo necesario. Leira, X. y Méndez, R. (Coords.). Deputación provincial de Lugo, Lugo. ?PATIN, V. (1997): Tourisme et patrimoine en France et en Europe. La Documentation Française, Paris. ?PRATS,L. (1997). Antropología
-------	--

y patrimonio. Ariel, Madrid. ?PRENTICE, R. (1993): Tourism and heritage attractions. Routledge, London. ?PUIG PICART, T. (1992): Animación sociocultural, cultura y territorio. Editorial Popular, Madrid. ?PUERTAS, J. (2004): Animación en el Ámbito Turístico. Ed. Síntesis, Madrid. ?RIEGL, A. (1987). El culto moderno a los monumentos. Visor, Madrid ?SAN MARTÍN, J. E. (1997): Psicología del ocio y del turismo. Ediciones Aljibe, Archidona. ?SANTANA, A. (1997): Antropología y turismo (Nuevas hordas, viejas culturas). Ariel, Barcelona. ?SANZ, N. (1996): La formación en la gestión turística del patrimonio cultural. El impacto del turismo en el patrimonio cultural. Agencia Española de Cooperación Internacional. ?SERANTES PAZOS, A. (2005): Guía dos equipamentos para a Educación Ambiental na Galiza. CEIDA, A Coruña. ?TILDEN, F. (2006). La interpretación de nuestro patrimonio. Asociación para la Interpretación del Patrimonio, Sevilla. ?TORRE, O. (1996). El turismo. Fenómeno social. Fondo de Cultura Económica, México. ?TRILLA, J. (Coord.). (1998): Animación Sociocultural. Teorías, Programas y Ámbitos. Ariel Educación, Barcelona. ?VEVERKA, J. (1994). Interpretive Master Planning. Acorn Naturalists, California ?WEBER, R. (1985): "Europa ante la acción sociocultural". en Cultura y Sociedad (Una política de promoción sociocultural). Mº de Cultura, Madrid.



Complementary	Ya está incluida en la bibliografía básica, en forma de capítulos de libros o revistas científicas.
---------------	---

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Methodologies, Techniques and Strategies for the Design and Development of Research Projects and Pap/615G01406

Collective action and social cooperation/615G01416

Risk, culture and environment/615G01417

Subjects that continue the syllabus

Social Research Methods and Techniques/615G01105

Urban Sociology and Organization of the Territory/615G01306

Sociology of communication and public opinion/615G01310

Other comments

Recoméndase a asistencia continuada e regular á clase e o estudo diario da materia. A lectura da Guía Docente da materia é fundamental para coñecer as orientacións xerais e as actividades prácticas que se deben realizar. Así mesmo, recoméndase o uso frecuente do Moodle da materia, onde os alumnos serán informados das propostas do profesor (avisos, prácticas, exercicios, novas, etc.) e atoparán os materiais obrigatorios para a materia. Ademais, como regra xeral, hai que ter en conta as seguintes cuestións: 1.- A entrega dos traballos documentais que se realicen nesta materia serán en papel cumprindo cos seguintes puntos: - Non se empregarán plásticos. - Realizaranse impresións a dobre cara. - Empregarase papel reciclado. - Evitarase a impresión de borradores. 2.- Débese facer un uso sostible dos recursos e a prevención de impactos negativos sobre o medio natural. 3.- Débese ter en conta a importancia dos principios éticos relacionados cos valores da sostenibilidade nos comportamentos persoais e profesionais. 4.- Segundo se recolle nas distintas normativas de aplicación para a docencia universitaria deberase incorporar a perspectiva de xénero nesta materia (usarase linguaxe non sexista, utilizarase bibliografía de autores de ambos os sexos, propiciarse a intervención en clase de alumnos e alumnas...). 5.- Traballarase para identificar e modificar prexuízos e actitudes sexistas, e influirase na contorna para modificalos e fomentar valores de respecto e igualdade. 6.- Deberanse detectar situacións de discriminación por razón de xénero e proporanse accións e medidas para corrixilas. 7.- Facilitarase a plena integración do alumnado que por razón físicas, sensoriais, psíquicas ou socioculturais, experimenten dificultades a un acceso axeitado, igualitario e proveitoso á vida universitaria.

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.