



Guía docente				
Datos Identificativos				2021/22
Asignatura (*)	Grafismo Digital		Código	616011304
Titulación	Licenciado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
1º y 2º Ciclo	1º cuatrimestre	Tercero	Obligatoria	5
Idioma	CastellanoGallego			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Matemáticas			
Coordinador/a		Correo electrónico		
Profesorado		Correo electrónico		
Web	www.udc.es/cienciasdacomunicacion/			
Descripción general	Composición Gráfica. Aproveitamento dos medios, recursos, técnicas e procesos da creación e expresión da imaxe dixital.			
Plan de contingencia	1. Modificaciones en los contenidos 2. Metodologías *Metodologías docentes que se mantienen *Metodologías docentes que se modifican 3. Mecanismos de atención personalizada al alumnado 4. Modificacines en la evaluación *Observaciones de evaluación: 5. Modificaciones de la bibliografía o webgrafía			

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A1	Capacidade para aplicar técnicas y procesos de creación y difusión en el campo del diseño gráfico.
A2	Capacidade para realizar la ordenación técnica de los materiais sonoros y visuales.
A7	Capacidade para buscar, seleccionar y sistematizar cualquier tipo de documento audiovisual en una base de datos.
A8	Capacidade para aplicar técnicas y procesos de produción y de difusión audiovisual en todas sus fases, incluída su promoción y comercialización.
B1	Aprender a aprender.
B2	Aprender a comunicarse con habilidade y fluidez.
B3	Aplicar un pensamento crítico, lóxico y creativo.
B4	Trabajar de forma autónoma con iniciativa.
B8	Trabajar en equipo respetando los valores de los demás.
B11	Mejorar la habilidade para el uso y adaptación adecuados de las ferramentas tecnológicas.
B15	Habilidade para la organización y temporalización de tarefas.
B17	Capacidade de resistencia a la frustración.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las linguas oficiais de la comunidade autónoma.
C3	Utilizar las ferramentas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciónes (TIC) necesarias para el exercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C6	Valorar críticamente el coñecimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.



C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.
----	---

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje		Competencias del título	
Coñecemento dos aspectos formais e prácticos da imaxe.	A1	B2	C1
	A2	B8	
Capacitamento no manexo das ferramentas informáticas básicas que todo creador ou comunicador ten que coñecer para afrontar un proxecto dixital.	A1	B3	C1
	A2	B8	C3
	A7	B11	C8
	A8	B17	
Coñecemento e emprego da terminoloxía básica sobre a imaxe e a comunicación dixital.	A1	B1	C1
	A8	B3	C3
		B4	C6
		B8	
		B11	
		B15	

Contenidos	
Tema	Subtema
1. Percepción. Análise de Formas.	1. Percepción. Análise de Formas.
2. Elementos Morfolóxicos da Imaxe.	1. Elementos Morfolóxicos da Imaxe.
3. Sintaxe da Imaxe.	1. Relaciones Compositivas. 2. El Espacio Compositivo
4. Teoría do Color.	1. Historia del Color. 2. Percepción del Color. 3. Modelos y espacios de Color. 4. Relaciones armónicas entre colores. 5. Psicología del Color.
5. Grafismo Dixital: ferramentas vectoriais.	1. Formatos gráficos I. 2. Ferramenta vectorial: Macromedia Freehand.
6. Grafismo Dixital: ferramentas raster.	1. Formatos gráficos II. 2. Ferramenta de edición raster: Adobe Photoshop.

Planificación				
Metodoloxías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Sesión magistral		19	38	57
Prácticas a través de TIC		13	14	27
Trabajos tutelados		9	14	23
Lecturas		0	3	3
Atención personalizada		15	0	15
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión magistral	Exposición oral e audiovisual dos elementos teóricos necesarios para coñecer e comprender a materia.



Prácticas a través de TIC	Mediante o emprego do PC e a través de ferramentas gráficas dixitais os alumnos resolverán problemas de composición gráfica.
Trabajos tutelados	Resolución de problemas gráficos plantexados a partir de cada nivel de aprendizaxe.
Lecturas	Lecturas recomendadas.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Trabajos tutelados	Os alumnos resolverán as súas dúbidas sobre os traballos en tutorías personalizadas.

Evaluación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Calificación
Sesión magistral		Realizárase unha proba escrita sobre o contido teórico da materia.	45
Prácticas a través de TIC		Os alumnos realizarán prácticas sobre puntos impartidos na materia.	45
Trabajos tutelados		Os traballos recibirán unha calificación.	10

Observacións avaliación

Fontes de información	
Básica	- Steuer, Sharon (2002). Arte y creatividad con Photoshop. Madrid. Anaya Multimedia - Arnheim, R. (1985). Arte y percepción visual. Madrid. Alianza - Arnheim, R (1976). El pensamiento visual. Buenos Aires. Eudeba - Dondis, D. A. (1976). La sintaxis de la imagen. Barcelona, Gustavo Gili - Kandinski, W. (1974). Punto y línea sobre el plano. Barcelona. Barral - Goldstein, B. (1991). Sensación y percepción. DDebate
Complementaria	

Recomendacións
Asignaturas que se recomenda haber cursado previamente
Asignaturas que se recomenda cursar simultaneamente
Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías