



Guía Docente				
Datos Identificativos			2019/20	
Asignatura (*)	Proxecto Final		Código	616011407
Titulación	Licenciado en Comunicación Audiovisual			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
1º e 2º Ciclo	2º cuadrimestre	Cuarto	Obrigatoria	3.5
Idioma				
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento				
Coordinación		Correo electrónico		
Profesorado		Correo electrónico		
Web				
Descrición xeral				

Competencias do título	
Código	Competencias do título
A3	Capacidade para deseñar e concebir a presentación estética e técnica da posta en escena.
A6	Capacidade de experimentar e innovar mediante o coñecemento e uso de técnicas e métodos aplicados.
A8	Capacidade para aplicar técnicas e procesos de produción e de difusión audiovisual en tódalas súas fases, incluída a súa promoción e comercialización.
A12	Capacidade de aplicación de técnicas e procedementos para a composición da imaxe fixa e en movemento.
A13	Capacidade para escribir textos, escaletas ou guións, así como para analizar textos audiovisuais.
A14	Capacidade pra a identificación de técnicas e procesos implicados na xestión e dirección de empresas de comunicación.
A15	Capacidade para buscar, seleccionar e sistematizar calquera tipo de documento audiovisual.
A16	Capacidade para levar a cabo a análise de estruturas, contidos e estilos de programación nos medios de comunicación.
A17	Competencia na organización de presupostos, procesos técnicos e comercialización de obras audiovisuais e multimedia.
A18	Capacidade para aplicar técnicas e procesos de creación e recursos técnicos ou humanos necesarios para o deseño de produción integral dun traballo audiovisual.
B3	Aplicar un pensamento crítico, lóxico e creativo.
B4	Traballar de forma autónoma con iniciativa.
B5	Traballar de forma colaborativa.
B7	Comunicarse de maneira efectiva nun entorno de traballo.
B8	Traballar en equipo respetando os valores dos demais.
B9	Resolver problemas de forma efectiva.
B12	Capacidade de incorporarse e adaptarse a un equipo de traballo.
B13	Capacidade para asumir un liderado en proxectos.
B16	Capacidade de autoavaliación crítica.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados da aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias do título



Coñecemento da estratexia a seguir para desenvolver un proxecto audiovisual.	A3	B3	C5
	A8	B5	C6
	A13	B8	C8
	A14	B12	
	A17	B13	
	A18	B16	
Coñecemento e emprego do material básico na aplicación e xestión de proxectos audiovisuais.	A6	B3	C5
	A8	B4	
	A15	B16	
Capacidade para manexar as ferramentas da análise e xestión dun proxecto.	A6	B5	C3
	A8	B7	C7
	A12	B9	
	A16		

Contidos	
Temas	Subtemas
1.- O Regulamento do Proxecto Fin de Carreira	2.1. Para que serve. 2.1. Que é un proxecto.
2.- O proxecto fin de carreira.	2.3 Diferenza entre proxecto e produto rematado.
3.- Elección do proxecto.	3.1 O tema do proxecto.
4.- O anteprojecto.	4.1. Estrutura. 4.2. Contido. 4.3. Presentación formal.
5.- Estrutura do proxecto.	5.1. Memoria. 5.2. Contido e elaboración.
6.- Planificación e elaboración do proxecto.	5.3. Preproducción, produción e posprodución.
7.- A defensa do proxecto.	6.1. Coordinación. 6.2. Proceso. 6.3. Estimación de custos. 6.4. Estándares de calidade. 7.1. A contorna física. 7.2. A presentación formal. 7.3. Estrutura da exposición.

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais



Traballos tutelados	A3 A6 A8 A13 A14 A15 A16 A17 A18 B3 B4 B5 B7 B8 B9 B12 B13 B16 C3 C5 C6 C7 C8	30	40	70
Sesión maxistral	A3 A6 A12 A13	7	0	7
Atención personalizada		10.5	0	10.5
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	Trabalho individual
Sesión maxistral	Exposición oral complementada co uso de medios audiovisuais e a introdución de algunhas preguntas dirixidas aos estudantes, coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	Os alumnos realizarán a análise e viabilidade dun traballo audiovisual propio nas súas diferentes facetas: plan de negocio, plan de marketing, planificación e organización de tarefas na consecución do proxecto, etc.
Sesión maxistral	

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Traballos tutelados	A3 A6 A8 A13 A14 A15 A16 A17 A18 B3 B4 B5 B7 B8 B9 B12 B13 B16 C3 C5 C6 C7 C8	Trabalho práctico obrigatorio	60
Sesión maxistral	A3 A6 A12 A13	Presentación e traballos individuais	40
Outros			

Observacións avaliación

Fontes de información	
Bibliografía básica	- Juan Antonio Vallejo Nájera (2005). Aprender a hablar en público hoy. Planeta - Irene Tobis (2003). Gestión de múltiples proyectos. McGraw Hill - Gary R. Heerkens (2002). Gestión de Proyectos. McGraw Hill - James P. Lewis (2000). Las claves de la gestión de proyectos. Gestión
Bibliografía complementaria	

Recomendacións
Materias que se recomenda ter cursado previamente
Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario



Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente de acordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías