



Teaching Guide

Teaching Guide				
Identifying Data				2019/20
Subject (*)	Proxecto Final		Code	616011407
Study programme	Licenciado en Comunicación Audiovisual			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
First and Second Cycle	2nd four-month period	Fourth	Obligatory	3.5
Language				
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department				
Coordinador		E-mail		
Lecturers		E-mail		
Web				
General description				

Study programme competences

Code	Study programme competences
A3	Capacidade para deseñar e concebir a presentación estética e técnica da posta en escena.
A6	Capacidade de experimentar e innovar mediante o coñecemento e uso de técnicas e métodos aplicados.
A8	Capacidade para aplicar técnicas e procesos de produción e de difusión audiovisual en tódalas súas fases, incluída a súa promoción e comercialización.
A12	Capacidade de aplicación de técnicas e procedementos para a composición da imaxe fixa e en movemento.
A13	Capacidade para escribir textos, escaletas ou guións, así como para analizar textos audiovisuais.
A14	Capacidade pra a identificación de técnicas e procesos implicados na xestión e dirección de empresas de comunicación.
A15	Capacidade para buscar, seleccionar e sistematizar calquera tipo de documento audiovisual.
A16	Capacidade para levar a cabo a análise de estruturas, contidos e estilos de programación nos medios de comunicación.
A17	Competencia na organización de presupostos, procesos técnicos e comercialización de obras audiovisuais e multimedia.
A18	Capacidade para aplicar técnicas e procesos de creación e recursos técnicos ou humanos necesarios para o deseño de produción integral dun traballo audiovisual.
B3	Aplicar un pensamento crítico, lóxico e creativo.
B4	Traballar de forma autónoma con iniciativa.
B5	Traballar de forma colaborativa.
B7	Comunicarse de maneira efectiva nun entorno de traballo.
B8	Traballar en equipo respetando os valores dos demais.
B9	Resolver problemas de forma efectiva.
B12	Capacidade de incorporarse e adaptarse a un equipo de traballo.
B13	Capacidade para asumir un liderado en proxectos.
B16	Capacidade de autoavaliación crítica.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences
-------------------	-----------------------------



Coñecemento da estratexia a seguir para desenvolver un proxecto audiovisual.	A3	B3	C5
	A8	B5	C6
	A13	B8	C8
	A14	B12	
	A17	B13	
	A18	B16	
Coñecemento e emprego do material básico na aplicación e xestión de proxectos audiovisuais.	A6	B3	C5
	A8	B4	
	A15	B16	
Capacidade para manexar as ferramentas da análise e xestión dun proxecto.	A6	B5	C3
	A8	B7	C7
	A12	B9	
	A16		

Contents	
Topic	Sub-topic
1.- O Regulamento do Proxecto Fin de Carreira	2.1. Para que serve. 2.1. Que é un proxecto.
2.- O proxecto fin de carreira.	2.3 Diferenza entre proxecto e produto rematado.
3.- Elección do proxecto.	3.1 O tema do proxecto.
4.- O anteprojecto.	4.1. Estrutura. 4.2. Contido. 4.3. Presentación formal.
5.- Estrutura do proxecto.	5.1. Memoria. 5.2. Contido e elaboración.
6.- Planificación e elaboración do proxecto.	5.3. Preproducción, produción e posprodución.
7.- A defensa do proxecto.	6.1. Coordinación. 6.2. Proceso. 6.3. Estimación de custos. 6.4. Estándares de calidade. 7.1. A contorna física. 7.2. A presentación formal. 7.3. Estrutura da exposición.

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Supervised projects	A3 A6 A8 A13 A14 A15 A16 A17 A18 B3 B4 B5 B7 B8 B9 B12 B13 B16 C3 C5 C6 C7 C8	30	40	70



Guest lecture / keynote speech	A3 A6 A12 A13	7	0	7
Personalized attention		10.5	0	10.5
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

Methodologies	
Methodologies	Description
Supervised projects	Traballo individual
Guest lecture / keynote speech	Exposición oral complementada co uso de medios audiovisuais e a introdución de algunhas preguntas dirixidas aos estudantes, coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe.

Personalized attention	
Methodologies	Description
Supervised projects	Os alumnos realizarán a análise e viabilidade dun traballo audiovisual propio nas súas diferentes facetas: plan de negocio, plan de marketing, planificación e organización de tarefas na consecución do proxecto, etc.
Guest lecture / keynote speech	

Assessment			
Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Supervised projects	A3 A6 A8 A13 A14 A15 A16 A17 A18 B3 B4 B5 B7 B8 B9 B12 B13 B16 C3 C5 C6 C7 C8	Traballo práctico obrigatorio	60
Guest lecture / keynote speech	A3 A6 A12 A13	Presentación e traballos individuais	40
Others			

Assessment comments

Sources of information	
Basic	- Juan Antonio Vallejo Nájera (2005). Aprender a hablar en público hoy. Planeta - Irene Tobis (2003). Gestión de multiples proyectos. McGraw Hill - Gary R. Heerkens (2002). Gestión de Proyectos. McGraw Hill - James P. Lewis (2000). Las claves de la gestión de proyecxtos. Gestión
Complementary	

Recommendations
Subjects that it is recommended to have taken before
Subjects that are recommended to be taken simultaneously
Subjects that continue the syllabus
Other comments



(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.