



Guía docente				
Datos Identificativos				2020/21
Asignatura (*)	Diseño Gráfico y Comunicación Visual		Código	616011601
Titulación	Licenciado en Comunicación Audiovisual			
Descriptor				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
1º y 2º Ciclo	1º cuatrimestre	Tercero Cuarto	Optativa	3.5
Idioma	CastellanoGallego			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Matemáticas			
Coordinador/a		Correo electrónico		
Profesorado		Correo electrónico		
Web	www.udc.es/cienciasdacomunicacion/			
Descripción general	Coñecemento e creación da marca. A Identidade Corporativa.			
Plan de contingencia	1. Modificaciones en los contenidos 2. Metodologías *Metodologías docentes que se mantienen *Metodologías docentes que se modifican 3. Mecanismos de atención personalizada al alumnado 4. Modificacines en la evaluación *Observaciones de evaluación: 5. Modificaciones de la bibliografía o webgrafía			

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A1	Capacidade para aplicar técnicas y procesos de creación y difusión en el campo del diseño gráfico.
A6	Capacidade de experimentar e innovar mediante el coñecemento y uso de técnicas y métodos aplicados.
A9	Capacidade de análise de la forma icónica y la imaxe espacial tanto en la imaxe fija como en movemento.
A11	Capacidade de utilización de las técnicas y procesos en la creación de produtos multimedia.
B2	Aprender a comunicarse con habilidade y fluidez.
B3	Aplicar un pensamento crítico, lóxico y creativo.
B5	Trabajar de forma colaborativa.
B7	Comunicarse de maneira efectiva en un entorno de traballo.
B8	Trabajar en equipo respetando los valores de los demás.
B12	Capacidade de incorporarse y adaptarse a un equipo de traballo.
B15	Habilidade para la organización y temporalización de tarefas.
B16	Capacidade de autoevaluación crítica.

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaje	Competencias del título



Coñecemento da historia, evolución e linguaxe propia do deseño gráfico.	A1 A11	B2	
Capacidade para elaborar unha identidade visual completa para un produto.	A1 A6 A9 A11	B3 B5 B15	
Capacidade para desenrolar e expoñer en público un proxecto creativo.		B16	
Desenrolo dun traballo creativo en grupo, asumindo roles e responsabilidades.		B7 B8 B12 B16	

Contenidos	
Tema	Subtema
MÓDULO 1.- Teoría do Deseño	1.1 Elementos básicos. 1.2 Principios básicos.
TEMA 1.- Fundamentos do Deseño Gráfico	1.3 Ámbitos.
TEMA 2.- Deseño Gráfico e Comunicación Visual	2.1 A Comunicación. 2.2 A Forma. 2.3 A Loxística e a economía. 2.4 A Técnica.
TEMA 3.- A Identidade Corporativa	3.1 Deseño dunha Identidade 3.2 Elementos básicos da Identidade Corporativa. 3.3 Metodoloxía.
MÓDULO 2.- Historia do Deseño Gráfico.	1.1.El deseño gráfico: Grecia, Roma, Edad Media. 1.2 La tipografía y el libro (hasta el 1500 aprox.) 1.3.Los siglos de transición: s. XVI ? s. XVIII. 1.4.Diseño gráfico comercial (publicidad): París y Londres, s. XIX 1.5.Arts & Crafts, Art nouveau, Jugendstil y Werkbund Institut. 1.6.Las vanguardias artísticas del sXX: arte y diseño. 1.7.La Bauhaus. Alemania 1900/30: Tschichold. 1.8.Diseño gráfico y la I Guerra Mundial. 1.9.Europa de entre guerras 1.10.El exilio europeo a EEUU. El estilo americano. 1.11.1945 en adelante: Francia, Inglaterra, Alemania. 1.12.1945 en adelante: Suiza, Italia, Polonia.
TEMA 1.- Deseño gráfico ata o século XX.	

Planificación				
Metodoloxías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabaja autónomo	Horas totales
Sesión magistral		14	21	35
Juego de rol (role playing)		4	2	6
Trabajos tutelados		10.5	26.25	36.75
Lecturas		0	2.5	2.5
Prueba objetiva		2	0	2
Atención personalizada		5.25	0	5.25
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodoloxías



Metodoloxías	Descrición
Sesión magistral	- Exposición de contidos mediante medios audiovisuais.
Trabaios tutelados	- Realización dun traballo de identidade sobre un produto.
Lecturas	- Bibliografía proposta na materia.
Proba objetiva	- Proba sobre os contidos teóricos da materia.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Trabaios tutelados	Seguimento dos avances e corrección de erros na realización do traballo tutelado.

Evaluación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Calificación
Juego de rol (role playing)		Claridad de contidos, linguaxe apropiada.	5
Trabaios tutelados		Capacidade de comunicación, nivel formal, legibilidade, orixinalidade.	55
Proba objetiva		Aprendizaxe e interpretación dos coñecementos.	40
Otros			

Observacións avaliación
Grupo ECTS: é imprescindible aprobar os tres apartados.
Grupo non ECTS: 1. Proba teórica: 40% 2. Proba práctica: 60% imprescindible aprobar ambas.

Fuentes de información	
Básica	- Satué, Enric (2002). El diseño gráfico. Desde sus orígenes hasta nuestros días. Madrid. Alianza Editorial - caves, Norberto y Pibernat, Oriol (1989). La gestión del diseño . Madrid. Editorial Minier - Chaves, Norberto (1988). La imagen corporativa. Barcelona. GG Diseño - Costa, Joan (2004). La imagen de marca un fenómeno social. Barcelona. Paidós
Complementaria	

Recomendacións
Asignaturas que se recomenda haber cursado previamente
Diseño Aplicado/616011405
Asignaturas que se recomenda cursar simultaneamente
Asignaturas que continúan el temario
Grafismo Digital/616011304
Otros comentarios



(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías