



Guía Docente				
Datos Identificativos				2021/22
Asignatura (*)	Xestión de Proxectos		Código	616011613
Titulación	Licenciado en Comunicación Audiovisual			
Descriptorios				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
1º e 2º Ciclo	1º cuadrimestre	Terceiro Cuarto	Optativa	3.5
Idioma				
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento				
Coordinación		Correo electrónico		
Profesorado		Correo electrónico		
Web				
Descrición xeral				
Plan de continxencia	1. Modificacións nos contidos 2. Metodoloxías *Metodoloxías docentes que se manteñen *Metodoloxías docentes que se modifican 3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado 4. Modificacións na avaliación *Observacións de avaliación: 5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía			

Competencias do título	
Código	Competencias do título
A8	Capacidade para aplicar técnicas e procesos de produción e de difusión audiovisual en tódalas súas fases, incluída a súa promoción e comercialización.
A14	Capacidade pra a identificación de técnicas e procesos implicados na xestión e dirección de empresas de comunicación.
A16	Capacidade para levar a cabo a análise de estruturas, contidos e estilos de programación nos medios de comunicación.
A17	Competencia na organización de presupostos, procesos técnicos e comercialización de obras audiovisuais e multimedia.
A18	Capacidade para aplicar técnicas e procesos de creación e recursos técnicos ou humanos necesarios para o deseño de produción integral dun traballo audiovisual.
B3	Aplicar un pensamento crítico, lóxico e creativo.
B5	Traballar de forma colaborativa.
B9	Resolver problemas de forma efectiva.
B10	Mellorar a capacidade de análise.
B12	Capacidade de incorporarse e adaptarse a un equipo de traballo.
B15	Habilidade para a organización e temporalización de tarefas.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.



C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.
----	---

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias do título		
Estudio da análise e xestión de proxectos audiovisuais.	A8 A14 A17 A18	B3 B5 B9 B10 B12	C5 C6 C8
Capacitamento no manexo das ferramentas que permitin analizar e realizar un proxecto audiovisual	A8 A14 A16	B9 B15	C4
Capacitamento no recoñecemento das distintas vías de traballo na consecución do proxecto audiovisual	A16 A17	B5 B12	C5

Contidos	
Temas	Subtemas



Tema 1 .A dirección de proxectos	1.1. A produción audiovisual e a dirección de proxectos
Tema 2. O Guión Audiovisual	1.2. O director do proxecto e o equipo de produción -----
Tema 3. O plan de traballo	2.1. O guión dramático
Tema 4. O proxecto audiovisual	2.2. O guión de produción
Tema 5. Programación e control do proxecto	2.3. O guión definitivo
Tema 6. Explotación, financiamento comercial e distribución	2.4. O desglose do guión
Tema 7. O presuposto	2.5. Localizacións e casting
Tema 8. Os traballos de posprodución	2.6. Informática aplicada a la gestión de la producción audiovisual -----
Tema 9. A produción multimedia	3.1. Confección do plan de traballo
	3.2. Aplicación do plan de traballo
	3.3. Xestión de recursos humanos
	3.4. O equipo de produción -----
	4.1. Planificación
	4.2. Fase de preparación
	4.3. Desglose de tarefas
	4.4. Estimación de coste
	4.5. Financiamento e modos de produción
	4.6. A contratación audiovisual
	4.7. Seguros e permisos
	4.8. Balance final
	4.9. Presentación final do produto -----
	5.1. Os elementos fundamentais da programación
	5.2. Ferramentas de programación de proxectos



5.3. Desglose de tarefas

5.4. Control da programación

6.1. Accións de explotación e comercialización

6.2. Patrocinio e bartering

6.3. Merchandising e product placement

6.4. Distribución

6.5. Os contratos de distribución

6.6. Ventanas de explotación

7.1. Previsión sen deseño de produción

7.2. O presuposto definitivo

7.3. Acción do produtor executivo

7.4. Análise do presuposto

7.5. Coste de produción

7.6. Modelos de presuposto

7.7. Cálculo presupostario

7.8. Xestión presupostaria

8.1. Consideracións xerais

8.2. Montaxe e edición

8.3. Sonorización

9.1. Plantexamento do proxecto

9.2. Fases e estrutura da produción

9.3. Equipo de traballo



Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Proba de resposta breve	A8 A14 A16 A17 A18 B3 B5 B9 B10 B12 B15 C4 C5 C6	2	30	32
Traballos tutelados	B15 C8	32	10.5	42.5
Sesión maxistral	B10 B12 B15	8	0	8
Atención personalizada		5	0	5
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Proba de resposta breve	Preguntas breves sobre o temario ou tipo test.
Traballos tutelados	Estas actividades céntranse no desenvolvemento de capacidades relacionadas coa observación directa e sistemática, e coa análise e recollida de información para a realización de produtos audiovisuais. Serán traballo individuais e en grupo
Sesión maxistral	Exposición oral da materia coa axuda de medios audiovisuais. Estas sesións ubican aos alumnos no entorno axeitado para levar a cabo os traballos tutelados.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	Realización de traballos encamiñados a conseguir un proxecto audiovisual viable. Farase unha breve exposición da materia e propoñeranse traballos prácticos, tutelados polo profesor. Para a súa realización é importante consultar co profesor os avances que se vaian realizando progresivamente para ofrecer as orientacións necesarias en cada caso e así asegurar a calidade dos traballos de acordo aos criterios que se indicarán. O seguimento farase preferentemente de forma individualizada a través dos espazos de comunicación da ferramenta Moodle, o correo electrónico, e personalmente.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Traballos tutelados	B15 C8	Realización de un traballo práctico individual.	40
Proba de resposta breve	A8 A14 A16 A17 A18 B3 B5 B9 B10 B12 B15 C4 C5 C6	Exame tipo test ou preguntas breves	60
Outros			

Observacións avaliación

Fontes de información



Bibliografía básica	- Ecija&Asociados Abogados (2000). Como producir, distribuir y financiar una obra audiovisual. Grupo Exportfilm - Sanchez Tabernero, Alfonso (2000). Dirección estratégica de empresas de comunicación. Catedra - Fernández Díaz, Federico (1995). Dirección y Gestión de proyectos. Aplicación a la Gestión Audiovisual. Ediciones EPC - Miguel Sáinz Sanchez (1999). El productor audiovisual. síntesis - Fernández Díaz, Federico;Martínez Abadía, José Manuel (1994). La dirección de producción para cine y televisión. Paidós - Miguel Sáinz Sanchez (1994). Manual básico de producción en televisión. IORTVE - Sanchez Tabernero, Alfonso (2008). Ls contenidos de los medios de comunicación. Deusto - Fernández, F y Blasco, J. (1995). Dirección y gestión de proyectos. Aplicación a la producción audiovisual. Ediciones UPC
Bibliografía complementaria	

Recomendacións

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Materias que se recomienda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías