



Teaching Guide

Teaching Guide				
Identifying Data				2021/22
Subject (*)	Xestión de Proxectos		Code	616011613
Study programme	Licenciado en Comunicación Audiovisual			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
First and Second Cycle	1st four-month period	Third Fourth	Optional	3.5
Language				
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department				
Coordinador		E-mail		
Lecturers		E-mail		
Web				
General description				
Contingency plan	1. Modifications to the contents 2. Methodologies *Teaching methodologies that are maintained *Teaching methodologies that are modified 3. Mechanisms for personalized attention to students 4. Modifications in the evaluation *Evaluation observations: 5. Modifications to the bibliography or webgraphy			

Study programme competences

Code	Study programme competences
A8	Capacidade para aplicar técnicas e procesos de produción e de difusión audiovisual en tódalas súas fases, incluída a súa promoción e comercialización.
A14	Capacidade pra a identificación de técnicas e procesos implicados na xestión e dirección de empresas de comunicación.
A16	Capacidade para levar a cabo a análise de estruturas, contidos e estilos de programación nos medios de comunicación.
A17	Competencia na organización de presupostos, procesos técnicos e comercialización de obras audiovisuais e multimedia.
A18	Capacidade para aplicar técnicas e procesos de creación e recursos técnicos ou humanos necesarios para o deseño de produción integral dun traballo audiovisual.
B3	Aplicar un pensamento crítico, lóxico e creativo.
B5	Traballar de forma colaborativa.
B9	Resolver problemas de forma efectiva.
B10	Mellorar a capacidade de análise.
B12	Capacidade de incorporarse e adaptarse a un equipo de traballo.
B15	Habilidade para a organización e temporalización de tarefas.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.



C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.
----	---

Learning outcomes			
Learning outcomes		Study programme competences	
Estudio da análise e xestión de proxectos audiovisuais.	A8	B3	C5
	A14	B5	C6
	A17	B9	C8
	A18	B10	
		B12	
Capacitamento no manexo das ferramentas que permitin analizar e realizar un proxecto audiovisual	A8	B9	C4
	A14	B15	
	A16		
Capacitamento no recoñecemento das distintas vías de traballo na consecución do proxecto audiovisual	A16	B5	C5
	A17	B12	

Contents	
Topic	Sub-topic



Tema 1 .A dirección de proxectos	1.1. A produción audiovisual e a dirección de proxectos
Tema 2. O Guión Audiovisual	1.2. O director do proxecto e o equipo de produción -----
Tema 3. O plan de traballo	2.1. O guión dramático
Tema 4. O proxecto audiovisual	2.2. O guión de produción
Tema 5. Programación e control do proxecto	2.3. O guión definitivo
Tema 6. Explotación, financiamento comercial e distribución	2.4. O desglose do guión
Tema 7. O presuposto	2.5. Localizacións e casting
Tema 8. Os traballos de posprodución	2.6. Informática aplicada a la gestión de la producción audiovisual -----
Tema 9. A produción multimedia	3.1. Confección do plan de traballo
	3.2. Aplicación do plan de traballo
	3.3. Xestión de recursos humanos
	3.4. O equipo de produción -----
	4.1. Planificación
	4.2. Fase de preparación
	4.3. Desglose de tarefas
	4.4. Estimación de coste
	4.5. Financiamento e modos de produción
	4.6. A contratación audiovisual
	4.7. Seguros e permisos
	4.8. Balance final
	4.9. Presentación final do produto -----
	5.1. Os elementos fundamentais da programación
	5.2. Ferramentas de programación de proxectos



5.3. Desglose de tarefas

5.4. Control da programación

6.1. Accións de explotación e comercialización

6.2. Patrocinio e bartering

6.3. Merchandising e product placement

6.4. Distribución

6.5. Os contratos de distribución

6.6. Ventanas de explotación

7.1. Previsión sen deseño de produción

7.2. O presuposto definitivo

7.3. Acción do produtor executivo

7.4. Análise do presuposto

7.5. Coste de produción

7.6. Modelos de presuposto

7.7. Cálculo presupostario

7.8. Xestión presupostaria

8.1. Consideracións xerais

8.2. Montaxe e edición

8.3. Sonorización

9.1. Plantexamento do proxecto

9.2. Fases e estrutura da produción

9.3. Equipo de traballo



Planning

Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Short answer questions	A8 A14 A16 A17 A18 B3 B5 B9 B10 B12 B15 C4 C5 C6	2	30	32
Supervised projects	B15 C8	32	10.5	42.5
Guest lecture / keynote speech	B10 B12 B15	8	0	8
Personalized attention		5	0	5

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

Methodologies	Description
Short answer questions	Preguntas breves sobre o temario ou tipo test.
Supervised projects	Estas actividades céntranse no desenvolvemento de capacidades relacionadas coa observación directa e sistemática, e coa análise e recollida de información para a realización de produtos audiovisuais. Serán traballo individuais e en grupo
Guest lecture / keynote speech	Exposición oral da materia coa axuda de medios audiovisuais. Estas sesións ubican aos alumnos no entorno axeitado para levar a cabo os traballos tutelados.

Personalized attention

Methodologies	Description
Supervised projects	Realización de traballos encamiñados a conseguir un proxecto audiovisual viable. Farase unha breve exposición da materia e propoñeranse traballos prácticos, tutelados polo profesor. Para a súa realización é importante consultar co profesor os avances que se vaian realizando progresivamente para ofrecer as orientacións necesarias en cada caso e así asegurar a calidade dos traballos de acordo aos criterios que se indicarán. O seguimento farase preferentemente de forma individualizada a través dos espazos de comunicación da ferramenta Moodle, o correo electrónico, e personalmente.

Assessment

Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Supervised projects	B15 C8	Realización de un traballo práctico individual.	40
Short answer questions	A8 A14 A16 A17 A18 B3 B5 B9 B10 B12 B15 C4 C5 C6	Exame tipo test ou preguntas breves	60
Others			

Assessment comments

--

Sources of information

--



Basic	- Ecija&Asociados Abogados (2000). Como producir, distribuir y financiar una obra audiovisual. Grupo Exportfilm - Sanchez Tabernero, Alfonso (2000). Dirección estratégica de empresas de comunicación. Catedra - Fernández Díaz, Federico (1995). Dirección y Gestión de proyectos. Aplicación a la Gestión Audiovisual. Ediciones EPC - Miguel Sáinz Sanchez (1999). El productor audiovisual. síntesis - Fernández Díaz, Federico;Martínez Abadía, José Manuel (1994). La dirección de producción para cine y televisión. Paidós - Miguel Sáinz Sanchez (1994). Manual básico de producción en televisión. IORTVE - Sanchez Tabernero, Alfonso (2008). Ls contenidos de los medios de comunicación. Deusto - Fernández, F y Blasco, J. (1995). Dirección y gestión de proyectos. Aplicación a la producción audiovisual. Ediciones UPC
Complementary	

Recommendations
Subjects that it is recommended to have taken before
Subjects that are recommended to be taken simultaneously
Subjects that continue the syllabus
Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.