



Guía docente				
Datos Identificativos				2019/20
Asignatura (*)	Formatos Informativos Audiovisuales		Código	616531002
Titulación	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual			
Descriptor				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Máster Oficial	1º cuatrimestre	Primero	Obligatoria	4.5
Idioma	Castellano			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	HumanidadesSocioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador/a	Arrojo Baliña, María José		Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es
Profesorado	Arrojo Baliña, María José		Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es
Web				
Descripción general	Análisis de las tendencias de creación de obras documentales y formatos informativos, comprensión de la nueva narrativa digital y la edición no lineal. La materia proporciona formación sobre los códigos esenciales para la creación del mensaje periodístico informativo.			

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A3	CE3. Conocer las técnicas de creación y producción de contenidos comunicativos
A4	CE4. Crear y diseñar productos comunicativos periodísticos y de entretenimiento
A5	CE5. Crear propuestas comunicativas innovadoras que respondan a necesidades reales en el entorno profesional actual
A10	CE10 - Conocer el marco legal y deontológico de los contenidos periodísticos y de entretenimiento
A11	CE11 - Elaborar presupuestos, cronogramas y planes de trabajo en un proyecto comunicativo
B7	CG3 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida
C1	CT7 - Tener la capacidad de gestionar tiempos y recursos: desarrollar planes, priorizar actividades, identificar las críticas, establecer plazos y cumplirlos

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje		Competencias / Resultados del título	
Análisis de las tendencias de creación de obras documentales y formatos informativos.		AP3	
		AP4	
		AP5	
Comprensión de la nueva narrativa digital y la edición no lineal.			BP7
Formación sobre los códigos esenciales para la creación del mensaje periodístico informativo.		AP10	CP1
		AP11	

Contenidos	
Tema	Subtema
- Informativos audiovisuales	1. Los informativos en las cadenas de televisión 2. Los informativos audiovisuales en el entorno digital 3. Nuevas formas de producción y de transmisión de noticias



- Creación de documentales	1. Búsqueda de la historia. 2. Desarrollo de la idea. 3. De la idea al mercado. 4. Encargos y coproducciones. 5. La preproducción. 6. La grabación.
- Documental interactivo	1. El documental que traspasa pantallas 2. De la ideación a la creación 3. Herramientas

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Prácticas de laboratorio	A3 A11	12	48	60
Presentación oral	C1	7.5	22.5	30
Seminario	A4 A5 A10 B7 C1	12	10.5	22.5
Atención personalizada		0		0
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Prácticas de laboratorio	Estudio y análisis de los distintos modelos y formatos informativos audiovisuales (diarios y no diarios) que existen en las distintas plataformas
Presentación oral	Presentación y defensa de las escaletas que los alumnos tendrán que realizar por grupos.
Seminario	Distintos profesionales del sector les explicarán a los alumnos la cuestiones centrales relacionadas con los formatos informativos audiovisuales, de tal forma que conozcan en profundidad la diversidad y casuística que existe en el sector profesional.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Prácticas de laboratorio	La atención personalizada que se describe para estas metodologías se concibe como momentos de trabajo presencial con el profesor para la atención y seguimiento del trabajo realizado por cada alumno. Implican una participación obligatoria para el alumnado. La forma y el momento en que se desenvolverá se indicará en relación a cada actividad a lo largo del curso según el plan de trabajo de la materia.
Presentación oral	

Evaluación			
Metodologías	Competencias / Resultados	Descripción	Calificación
Prácticas de laboratorio	A3 A11	En relación con las prácticas de laboratorio se valorará: - El manejo de las herramientas informáticas explicadas en clase. - El tratamiento de un lenguaje propio del contexto disciplinar. - La adecuación metodológica de las propuestas de trabajo. - La profundidad del contenido.	100

Observaciones evaluación

Fuentes de información



Básica	
Complementaria	

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías