



## Teaching Guide

| Identifying Data         |                                                                                                                                                                                                                                                                              |        |                          |         | 2019/20 |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------------------|---------|---------|
| Subject (*)              | Audiovisual News Formats                                                                                                                                                                                                                                                     | Code   | 616531002                |         |         |
| Study programme          | Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual                                                                                                                                                                                                                |        |                          |         |         |
| Descriptors              |                                                                                                                                                                                                                                                                              |        |                          |         |         |
| Cycle                    | Period                                                                                                                                                                                                                                                                       | Year   | Type                     | Credits |         |
| Official Master's Degree | 1st four-month period                                                                                                                                                                                                                                                        | First  | Obligatory               | 4.5     |         |
| Language                 | Spanish                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |                          |         |         |
| Teaching method          | Face-to-face                                                                                                                                                                                                                                                                 |        |                          |         |         |
| Prerequisites            |                                                                                                                                                                                                                                                                              |        |                          |         |         |
| Department               | Humanidades Socioloxía e Ciencias da Comunicación                                                                                                                                                                                                                            |        |                          |         |         |
| Coordinador              | Arrojo Baliña, María José                                                                                                                                                                                                                                                    | E-mail | maria.jose.arrojo@udc.es |         |         |
| Lecturers                | Arrojo Baliña, María José                                                                                                                                                                                                                                                    | E-mail | maria.jose.arrojo@udc.es |         |         |
| Web                      |                                                                                                                                                                                                                                                                              |        |                          |         |         |
| General description      | <p>Análise das tendencias de creación de obras documentais e formatos informativos, comprensión da nova narrativa dixital e a edición non lineal.</p> <p>A materia proporciona formación sobre os códigos esenciais para a creación da mensaxe xornalística informativo.</p> |        |                          |         |         |

## Study programme competences / results

| Code | Study programme competences / results                                                                                                                                                            |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A3   | CE3. Conocer las técnicas de creación y producción de contenidos comunicativos                                                                                                                   |
| A4   | CE4. Crear y diseñar productos comunicativos periodísticos y de entretenimiento                                                                                                                  |
| A5   | CE5. Crear propuestas comunicativas innovadoras que respondan a necesidades reales en el entorno profesional actual                                                                              |
| A10  | CE10 - Conocer el marco legal y deontológico de los contenidos periodísticos y de entretenimiento                                                                                                |
| A11  | CE11 - Elaborar presupuestos, cronogramas y planes de trabajo en un proyecto comunicativo                                                                                                        |
| B7   | CG3 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida |
| C1   | CT7 - Tener la capacidad de gestionar tiempos y recursos: desarrollar planes, priorizar actividades, identificar las críticas, establecer plazos y cumplirlos                                    |

## Learning outcomes

| Learning outcomes                                                                         | Study programme competences / results |     |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-----|-----|
| Análise das tendencias de creación de obras documentais e formatos informativos.          | AJ3                                   |     |     |
|                                                                                           | AJ4                                   |     |     |
|                                                                                           | AJ5                                   |     |     |
| Comprensión da nova narrativa dixital e a edición non lineal.                             |                                       | BJ7 |     |
| Formación sobre os códigos esenciais para a creación da mensaxe xornalística informativo. | AJ10                                  |     | CJ1 |
|                                                                                           | AJ11                                  |     |     |

## Contents

| Topic                       | Sub-topic                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| - Informativos audiovisuais | <ol style="list-style-type: none"> <li>Os informativos nas canles de televisión</li> <li>Os informativos audiovisuais na contorna dixital</li> <li>Nuevas formas de produción e de transmisión das noticias</li> </ol> |



|                           |                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| - Creación de documentais | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Procura da historia.</li> <li>2. Desenvolvemento da idea.</li> <li>3. Da idea ao mercado.</li> <li>4. Encargos e coproducións.</li> <li>5. A produción.</li> <li>6. A gravación.</li> </ol> |
| - Documental interactivo  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. O documental que traspasa pantallas</li> <li>2. Da ideación á creación</li> <li>3. Ferramentas</li> </ol>                                                                                   |

### Planning

| Methodologies / tests  | Competencies / Results | Teaching hours (in-person & virtual) | Student?s personal work hours | Total hours |
|------------------------|------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|-------------|
| Laboratory practice    | A3 A11                 | 12                                   | 48                            | 60          |
| Oral presentation      | C1                     | 7.5                                  | 22.5                          | 30          |
| Seminar                | A4 A5 A10 B7 C1        | 12                                   | 10.5                          | 22.5        |
| Personalized attention |                        | 0                                    |                               | 0           |

(\*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

### Methodologies

| Methodologies       | Description                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Laboratory practice | Estudo e análise dos distintos modelos e formatos informativos audiovisuais (diarios e non diarios) que existen nas distintas plataformas.                                                                                                     |
| Oral presentation   | Presentación e defensa das escaletas que os alumnos terán que realizar por grupos.                                                                                                                                                             |
| Seminar             | Distintos profesionais do sector explicaranlles aos alumnos a cuestións centrais relacionadas com os formatos informativos audiovisuais, de tal forma que coñezan en profundidade a diversidade e casuística que existe no sector profesional. |

### Personalized attention

| Methodologies                            | Description                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Laboratory practice<br>Oral presentation | A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia. |

### Assessment

| Methodologies       | Competencies / Results | Description                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Qualification |
|---------------------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Laboratory practice | A3 A11                 | En relación coas prácticas de laboratorio valorárase: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Corrección dos textos segundo o Libro de Estilo.</li> <li>- O manexo das ferramentas informáticas explicadas en clase.</li> <li>- O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar.</li> <li>- A adecuación metodolóxica das propostas de traballo.</li> <li>- A profundidade do contido.</li> </ul> | 100           |

### Assessment comments

|  |
|--|
|  |
|--|

### Sources of information

|  |
|--|
|  |
|--|



|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Basic</b></p>         | <p>ARROJO, M.J. Distribución y financiación de formatos audiovisuales en Internet. Nuevas estrategias para rentabilizar los contenidos. Telos, n. 85, 2010. ARROJO, M.J. ¿La Televisión Social. Nuevas oportunidades y nuevos retos para el sector audiovisual?, 2012 <a href="http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4247732">http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4247732</a> ARROJO, M.J. ¿Algo más que Juegos de Realidad Alternativa: The truth about Marika; Conspiracy for Good; y Alt Minds?, 2012. <a href="http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4247757">http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4247757</a> ARROJO, M.J. ¿Los Juegos de Realidad Alternativa. Una nueva generación de contenidos multimedia interactivos?. En SIERRA, J., Y RODRIGUES, D. (coord.) Contenidos digitales en la era de la sociedad conectada, Fragua, Madrid, 2014. ARROJO, M.J. "La televisión social revoluciona la televisión tradicional. Hacia un nuevo modelo de televisión participativa". En Gallardo J. y Vadillo N. (ed) Las nuevas tecnologías audiovisuales frente, Dragó, Tenerife, 2014. ARROJO, M.J. Social television as a new relationship between conventional TV and the audience: An analysis of its aims, processes and results. International Journal of Social Sciences Studies, 2015. ARROJO, M.J. y PIÑUEL, J.L. Contenidos digitales y multipantalla, Dragó, Tenerife, 2015. ARROJO, M.J. Tipos de novedad en los Juegos de Realidad Alternativa, acciones sociales y el tercer entorno. En del Valle, C. y Salgado, C. (ed), Nuevas formas de expresión en comunicación, McGraw-Hill Interamericana de España, Madrid, 2015. ARROJO, M.J. Information and the Internet. An analysis from the perspective of the Sciences of the Artificial, Minds and Machines, 2017. CEBRIÁN, M. (1992). Géneros informativos audiovisuales Radio, Televisión, Periodismo Gráfico, Cine, Vídeo. Madrid : Ciencia 3 FRANCÉS, M. (coor) Contenidos y formatos de calidad en la nueva televisión. Instituto RTVE, Madrid, 2011. LACALLE, CH. Los formatos de la televisión. Gedisa, Barcelona, 2005. SALÓ, G. ¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión. Gedisa, Barcelona, 2003. VILLAGRASA, J.M. Atrápalos como puedas! La competencia televisiva: programación y géneros. Tirant lo Blanch, Valencia, 2010.</p> |
| <p><b>Complementary</b></p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

**Recommendations**

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

(\*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.