UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Teaching Guide					
Identifying Data					2023/24
Subject (*)	Writing in Development Phase. New Linear and no-Linear Narratives		Code		616531003
Study programme	Máster Universitario en Produción Xornalística e Audiovisual				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type		Credits
Official Master's Degree	1st four-month period	First	Obligatory		3
Language	Spanish				
Teaching method	Face-to-face				
Prerequisites					
Department	Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinador	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	E-mail	francisco.sanchez@udc.es		
Lecturers	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	E-mail	francisco.sanchez@udc.es		
Web	www.mpxa.net				
General description	Con este módulo o alumno aprende a identificar e analizar os mecanismos internos das historias (tanto informativas como de entretenimiento), así como potenciar a súa creatividade e procura de ideas orixinais.				

Study programme competences / results	
Code	Study programme competences / results
A4	CE4. Crear y diseñar productos comunicativos periodísticos y de entretenimiento
A5	CE5. Crear propuestas comunicativas innovadoras que respondan a necesidades reales en el entorno profesional actual
A12	CE12 - Desarrollar la capacidad innovadora y crítica en las empresas de comunicación, tanto informativas como de entretenimiento, en el entorno digital
A16	CE16 - Planificar e implementar acciones de comunicación y generación de contenidos en redes sociales, para proyectos informativos y de entretenimiento
A17	CE17 - Conocer y analizar los nuevos lenguajes y narrativas de los medios de comunicación digitales para contenidos informativos y de entretenimiento
A18	CE18 - Incorporar habilidades creativas para la generación de contenidos y recursos en el entorno periodístico y audiovisual
B4	CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
B7	CG3 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida
C1	CT7 - Tener la capacidad de gestionar tiempos y recursos: desarrollar planes, priorizar actividades, identificar las críticas, establecer plazos y cumplirlos

Learning outcomes			
Learning outcomes	Study programme competences / results		
Identificar e analizar os mecanismos internos das historias (tanto informativas como de entretemento).	AJ12 AJ16 AJ17 AJ18	BJ4 BJ7	CJ1
Potenciar a procura de ideas orixinais e a súa creatividade.	AJ4 AJ5 AJ16 AJ17 AJ18	BJ7	

Contents	
Topic	**Sub-topic**
Deseño de escaletas	1. A escaleta como columna vertebral 2. Cómo facer unha escaleta: 2.1. Informativos 2.2. Programas
O guión: unha ferramenta do produtor	1. O dominio do guión no perfil profesional do produtor. 2. Algunhas cuestións previas sobre o guión e da produción. 3. Tentativa de definición dese documento chamado guión. 4. Funcións do guión. 5. A película e o espectador: a responsabilidade do guionista. 6. As fases de desenvolvemento do guión: o qué e o cómo, a historia e a trama. 7. A relación produtor-guionista: o desenvolvemento do guión.
O produtor: un buscador de historias	1. ¿Qué historias contar?. 2. O mapa das ideas: historias, temas e persoaxes. 3. Elementos cardinales dunha historia. 4. A unidade de acción. 5. O story line: a historia mínima dun conflito. 6. Análise do story line.
O protagonista: a encarnación do conflito.	1. A espiña dorsal do personaxe. 2. A caracterización do personaxe. 3. O arco de transformación do personaxe. 4. A pregunta dramática. 5. O proceso de identificación do espectador: a conexión emocional. 6. Protagonista/ Antagonista: a plasmación dramática do conflito. 7. A descrición dos personaxes e o mapa de relacións: ingredientes esenciais da biblia de series de TV de ficción. 8. Os personaxes reais nos documentais.

A arquitectura dramática do guión	1. Información, atención, ritmo, emoción e estrutura. 2. A dramaturxia: identificación e participación do espectador. 3. A posición do espectador #ante a película: suspense e sorpresa. 4. A regra de tres: unha estrutura clásica. 5. Estruturas das series de ficción. 6. A escena: estrutura, pasos ou fragmentos e planos. 7. Procedementos estruturais para distribuír a información. 8. Visionado dunha película e análise da estrutura.
A papelada do guión	1. A sinopse e o proxecto dunha película. 2. Requirimentos da sinopse. 3. Funcións e formatos da sinopse. 4. Guía para a redacción da sinopse. 5. Análise da sinopse. 6. O concepto-proposta dun documental. 7. Escaletas: ferramenta esencial para o traballo en equipo. 8. Tratamentos. 9. Os diálogos.

Novas narrativas lineais e non lineais	Parte 1. Introdución ao contido transmedia e de marca, cómo se desenvolve e cómo o vendemos. I. Introdución: SURFEANDO EN PANGEA. Cómo o mundo dixital está difuminando as liñas que separan sectores coma o cine, o xornalismo, a publicidade, a televisión. Todos competimos polo mesmo: a nosa atención. II. O contexto: a transmedia e os contidos de marca non son modas. - Todos somos seres transmedia. - O paradigma baixo demanda ou por qué os contidos transmedia e de marca se mesturan tan ben. III. Claves para vender un proxecto transmedia. IV. Deseño Transmedia: técnicas e claves para desenvolver un proxecto. Parte 2. Obradoiro - Xeración de universos transmedia (e como incluír marcas neles). I. Presentacións dos proxectos. II. Traballo en equipo III. Definición do Universo: Disección dos elementos que conforman cada proxecto. IV. Definición de audiencias. V. Desenvolvemento de formatos analóxicos. Sesións microcreativas. VI. Conversión de historias analóxicas ao mundo dixital. VII. Cartografía do universo transmedia.

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Seminar	A12 A16 B4 B7	18	0	18
Workshop	A4 A5 A17 A18 C1	12.5	41.5	54
Personalized attention		3	0	3
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

Methodologies	
Methodologies	Description
Seminar	Sesións dirixidas por profesionais relevantes do sector.

Workshop	Nesta asignatura contémplase a realización de tres traballos: 1) Creación de escaletas 2) Redación de storylines 3) Xeración de universos transmedia (e como incluír marcas neles). 3.1. Presentacións dos proxectos. 3.2. Traballo en equipo 3.3. Definición do Universo: Disección dos elementos que conforman cada proxecto. 3.4. Definición de audiencias. 3.5. Desenvolvemento de formatos analóxicos. Sesións microcreativas. 3.6. Conversión de historias analóxicas ao mundo dixital. 3.7. Cartografía do universo transmedia.Xeración de universos transmedia (e como incluír marcas neles).

Personalized attention	
Methodologies	**Description**
Seminar Workshop	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías e denominadas "Titorías" na memoria de verificación do título, concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicarase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

Assessment			
Methodologies	**Competencies / Results**	**Description**	**Qualification**
Seminar	A12 A16 B4 B7	O Seminario inclúe a ?INTERVENCIÓN DO ALUMNO NA AULA? como método de avaliación que queda reflectido na memoria de verificación do título.	20
Workshop	A4 A5 A17 A18 C1	No Obradoiro recóllese o método de avaliación dos "TRABALLOS PRÁCTICOS" reflectido na memoria de verificación do título, consistente en: 1. - Deseño de escaletas. 2. - Redacción de story line a partir de diversas fontes: orixinais, literarias, xornalísticas, orales... 3. - Xeración de universos transmedia. Conversión das historias ó mundo dixital.	80

Assessment comments
A realización fraudulenta das probas ou actividades de avaliación, unha vez comprobada, implicará directamente a cualificación de suspenso na convocatoria en que se cometa: o/a estudante será cualificado con ?suspenso? (nota numérica 0) na convocatoria correspondente do curso académico, tanto se a comisión da falta se produce na primeira oportunidade como na segunda. Para isto, procederase a modificar a súa cualificación na acta de primeira oportunidade, se fose necesario.

Sources of information

Basic	- Ana Sanz Magallón (2013). Cuéntalo bien. Plot Ediciones - Cesc Gay Y Tomàs Aragay (2016). Truman. 70 teclas - Javier Olivares (2016). El Ministerio del Tiempo. 70 teclas - (). Trilogía "El Señor de los Anillos" ("La Comunidad del Anillo", "Las Dos Torres", "El Retorno del Rey").. - (1995). "Frasier" - S02E21: "An affair to forget".. - (2013). "Writing Heads: Hablan los guionistas". - (2014). "Showrunners: The Art of Running a TV Show".. - (2012). "Stories We Tell".
Complementary	

Recommendations
Subjects that it is recommended to have taken before
Subjects that are recommended to be taken simultaneously
Subjects that continue the syllabus
Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.