



Teaching Guide

Teaching Guide				
Identifying Data				2018/19
Subject (*)	Professional and Legal Context of the Newspaper Industry		Code	616531004
Study programme	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Official Master's Degree	Yearly	First	Optional	6
Language	Spanish			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	HumanidadesSocioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador	Arrojo Baliña, María José		E-mail	maria.jose.arrojo@udc.es
Lecturers	Arrojo Baliña, María José		E-mail	maria.jose.arrojo@udc.es
Web				
General description				

Study programme competences / results

Code	Study programme competences / results
A1	CE1. Conocer la gestión y administración de empresas audiovisuales
A2	CE2. Conocer la gestión y administración de empresas periodísticas
A10	CE10 - Conocer el marco legal y deontológico de los contenidos periodísticos y de entretenimiento
A12	CE12 - Desarrollar la capacidad innovadora y crítica en las empresas de comunicación, tanto informativas como de entretenimiento, en el entorno digital
A13	CE13 - Profundizar en el análisis de los productos periodísticos y de entretenimiento desde una perspectiva práctica e internacional
A14	CE14 - Adquirir las habilidades y aptitudes necesarias para entender las interdependencias de la comunicación digital
A17	CE17 - Conocer y analizar los nuevos lenguajes y narrativas de los medios de comunicación digitales para contenidos informativos y de entretenimiento
A18	CE18 - Incorporar habilidades creativas para la generación de contenidos y recursos en el entorno periodístico y audiovisual
B8	CG5 - Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras

Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences / results		
El objetivo de este módulo es que los alumnos adquieran una visión completa del entorno en el que deberán desarrollar su profesión tanto desde el punto de vista del negocio, como de la gestión y distribución de los contenidos.	AJ1		
	AJ2		
	AJ10		
	AJ12		
	AJ14		
	AJ17		
	AJ18		
Estudio de la repercusión de los desarrollos tecnológicos en el fondo y en la forma de los mismos.	AJ13	BJ8	

Contents

Topic	Sub-topic
-Contexto de la Industria Periodística	1. Estrategia 2. Calidad 3. Innovación



-Contexto legal de las informaciones	- Propiedad intelectual: - Aproximación a la propiedad intelectual. - Links y comunicación pública. - Registro de la propiedad intelectual. - Licencias libres. - Derechos Fundamentales: - El Reglamento General de Protección de Datos. - Derechos fundamentales e imágenes. - La cámara oculta en periodismo. - La ley de seguridad ciudadana y el periodismo.
- Contexto informativo nacional e internacional	- Apuesta por el periodismo de calidad. - Cambio del modelo de negocio de la prensa. - Relación con los usuarios. - Cambios en los hábitos de consumo. - Periodismo visual. - Renacimiento de las newsletters. - Cambios en el modelo publicitario. - Originalidad, relevancia y diferenciación.

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student's personal work hours	Total hours
Laboratory practice	A1 A2	7	42	49
Workbook	B8	0	15	15
Directed discussion	A12 A13 A17	5	15	20
Guest lecture / keynote speech	A14	10	4	14
Multiple-choice questions	A1 A2 A10	5	30	35
Seminar	A1 A2 A10 A17 A18	15	2	17
Personalized attention		0		0
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

Methodologies	
Methodologies	Description
Laboratory practice	- Búsqueda de una sentencia sobre el "derecho al olvido" y medios de comunicación y comentario sobre la sentencia.
Workbook	Lecturas sobre la evolución del sector hacia el panorama digital.
Directed discussion	Puesta en común de los diferentes puntos de vista entre los alumnos respecto al contexto legal que legisla el sector o la creciente importancia del universo digital, ante un interrogante lanzado por el profesor o alguna de las lecturas propuestas.
Guest lecture / keynote speech	Visitas de personas relevantes en el sector para contar su día a día y la evolución de las empresas en las que trabajan hacia el mundo digital.
Multiple-choice questions	Prueba tipo test sobre los conceptos básicos presentados en la asignatura.
Seminar	Clases presenciales con profesionales de reconocido prestigio en las que trasladan a los alumnos los contenidos nucleares de la asignatura.

Personalized attention	
Methodologies	Description



Laboratory practice Directed discussion Guest lecture / keynote speech Multiple-choice questions	La atención personalizada que se describe para estas metodologías se concibe como momentos de trabajo presencial con el profesor para la atención y seguimiento del trabajo realizado por cada alumno. Implican una participación obligatoria para el alumnado. La forma y el momento en que se desenvolverá se indicará en relación a cada actividad a lo largo del curso según el plan de trabajo de la materia.
---	--

Assessment			
Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Laboratory practice	A1 A2	En relación con las prácticas de laboratorio se valorará: - El tratamiento de un lenguaje propio del contexto disciplinar. - La adecuación metodológica de las propuestas de trabajo. - La profundidad del contenido.	30
Directed discussion	A12 A13 A17	Exposición y defensa por parte del alumno de su punto de vista con respecto al tema a tratar en la sesión.	20
Multiple-choice questions	A1 A2 A10	La prueba tipo test corresponde al examen final sobre evaluación de los contenidos teóricos de la materia. Consistirá en dar respuesta a varias cuestiones de carácter comprensivo que implicarán un tratamiento global e integrado de los contenidos teóricos abordados a lo largo del curso.	50

Assessment comments

Sources of information	
Basic	- (). http://www.niemanlab.org/subscribe/. - (). https://digiday.com/subscribe/. - (). https://newslab.withgoogle.com/. - (). https://www.nytimes.com/section/business/media?mcubz=0. - (). http://www.prnoticias.com/. - Artemi Rallo ? Ricard Martínez (). Derecho y redes sociales. Editorial Aranzadi - (). Agencia española de Protección de Datos. - (). Grupo Europeo de Protección de Datos del Artículo 29. - (). Terminosycondiciones.es. - Ismael Nafría (). La reinención de The New York Times. - Ismael Nafría (). Tendenci@s.
Complementary	

Recommendations
Subjects that it is recommended to have taken before
Subjects that are recommended to be taken simultaneously
Subjects that continue the syllabus
Other comments



(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.