



## Teaching Guide

| Teaching Guide           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |                          |           |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------------------|-----------|
| Identifying Data         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |                          | 2022/23   |
| Subject (*)              | Professional and Legal Context of the Newspaper Industry                                                                                                                                                                                                                                                       |        | Code                     | 616531004 |
| Study programme          | Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual                                                                                                                                                                                                                                                  |        |                          |           |
| Descriptors              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |                          |           |
| Cycle                    | Period                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Year   | Type                     | Credits   |
| Official Master's Degree | Yearly                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | First  | Optional                 | 6         |
| Language                 | Spanish                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |        |                          |           |
| Teaching method          | Face-to-face                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |        |                          |           |
| Prerequisites            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |                          |           |
| Department               | Socioloxía e Ciencias da Comunicación                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |                          |           |
| Coordinador              | Arrojo Baliña, María José                                                                                                                                                                                                                                                                                      | E-mail | maria.jose.arrojo@udc.es |           |
| Lecturers                | Arrojo Baliña, María José                                                                                                                                                                                                                                                                                      | E-mail | maria.jose.arrojo@udc.es |           |
| Web                      | www.mpxa.net                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |        |                          |           |
| General description      | O obxectivo deste módulo é que os alumnos adquiran unha visión completa da contorna no que deberán desenvolver a súa profesión tanto desde o punto de vista do negocio, como da xestión e distribución dos contidos, así como da repercusión dos desenvolvementos tecnolóxicos no fondo e na forma dos mesmos. |        |                          |           |

## Study programme competences

| Code | Study programme competences                                                                                                                           |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A13  | CE13 - Profundizar en el análisis de los productos periodísticos y de entretenimiento desde una perspectiva práctica e internacional                  |
| A14  | CE14 - Adquirir las habilidades y aptitudes necesarias para entender las interdependencias de la comunicación digital                                 |
| A17  | CE17 - Conocer y analizar los nuevos lenguajes y narrativas de los medios de comunicación digitales para contenidos informativos y de entretenimiento |
| A18  | CE18 - Incorporar habilidades creativas para la generación de contenidos y recursos en el entorno periodístico y audiovisual                          |
| B8   | CG5 - Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras                                |

## Learning outcomes

| Learning outcomes                                                                                                                                        | Study programme competences |     |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----|--|
| Coñecemento da contorna no que deberán desenvolver a súa profesión tanto desde o punto de vista do negocio, como da xestión e distribución dos contidos. | AJ14<br>AJ17<br>AJ18        |     |  |
| Estudo da repercusión dos desenvolvementos tecnolóxicos no fondo e na forma dos mesmos.                                                                  | AJ13                        | BJ8 |  |

## Contents

| Topic                               | Sub-topic                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| -Contexto da Industria Xornalística | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Claves da disrupción que sufriu a industria dos medios tradicionais.</li> <li>2. Impacto da intelixencia artificial e os algoritmos na axenda informativa.</li> <li>3. Vías de resposta dos medios de calidade no novo ecosistema, especialmente fronte aos novos xigantes dixitais (LENTE).</li> <li>4. Casos de éxito noutros medios en Europa e EEUU ante os diversos retos do sector.</li> <li>5. Comprender o concepto de "produto" dixital.</li> <li>6. Coñecer os roles e fluxos dun equipo de produto.</li> <li>7. Coñecer as técnicas e os métodos dun equipo de produto.</li> </ol> |



|                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| -Contexto legal das informacións                | 1. Propiedade intelectual:<br>1.1 Aproximación á propiedade intelectual.<br>1.2 Links e comunicación pública.<br>1.3 Rexistro da propiedade intelectual.<br>1.4 Licenzas libres.<br>2. Dereitos Fundamentais:<br>2.1 O Regulamento Xeral de Protección de Datos.<br>2.2 Dereitos fundamentais e imaxes.<br>2.3 A cámara oculta en xornalismo.<br>2.4 A lei de seguridade cidadá e o xornalismo. |
| - Contexto informativo nacional e internacional | 1. Grandes tendencias en medios dixitais.<br>2. As claves da transformación dixital de "The New York Times".<br>3. Xestión de proxectos dixitais nos medios.<br>4. Novas narrativas<br>5. Estrutura básica das presentacións: as 4 C.<br>6. Introducción á comunicación visual.<br>7. Ferramentas visuais.<br>8. Claves para a elaboración dunha newsletter de éxito.                           |

| Planning                                                                                                                        |                    |                      |                               |             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------|-------------------------------|-------------|
| Methodologies / tests                                                                                                           | Competencies       | Ordinary class hours | Student's personal work hours | Total hours |
| Workshop                                                                                                                        | A13 A14 A17 A18 B8 | 27.14                | 80.86                         | 108         |
| Guest lecture / keynote speech                                                                                                  | A14                | 40                   | 0                             | 40          |
| Personalized attention                                                                                                          |                    | 2                    | 0                             | 2           |
| (*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students. |                    |                      |                               |             |

| Methodologies                  |                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Methodologies                  | Description                                                                                                                                                                            |
| Workshop                       | - Busca dunha sentenza sobre o "dereito ao esquecemento" e medios de comunicación. Realización dun comentario sobre a sentenza.<br>- Creación e actualización dunha newsletter         |
| Guest lecture / keynote speech | É o que na memoria se denomina Masterclass. Trátase de sesións impartidas por persoas relevantes no sector para contar o seu día a día a evolución das empresas cara ao mundo dixital. |

| Personalized attention                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Methodologies                              | Description                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Guest lecture / keynote speech<br>Workshop | A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia. |

| Assessment                     |              |                                           |               |
|--------------------------------|--------------|-------------------------------------------|---------------|
| Methodologies                  | Competencies | Description                               | Qualification |
| Guest lecture / keynote speech | A14          | Intervención na aula por parte do alumno. | 80            |



|          |                    |                                                                                                                                       |    |
|----------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Workshop | A13 A14 A17 A18 B8 | É o que na memoria se denomina "traballos prácticos",. Evaluarase o comentario realizado, así como a conceptualización da newsletter. | 20 |
|----------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|

## Assessment comments

## Sources of information

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Basic         | <ul style="list-style-type: none"><li>- (). <a href="http://www.niemanlab.org/subscribe/">http://www.niemanlab.org/subscribe/</a>.</li><li>- (). <a href="https://digiday.com/subscribe/">https://digiday.com/subscribe/</a>.</li><li>- (). <a href="https://newslab.withgoogle.com/">https://newslab.withgoogle.com/</a>.</li><li>- (). <a href="https://www.nytimes.com/section/business/media?mcubz=0">https://www.nytimes.com/section/business/media?mcubz=0</a>.</li><li>- (). <a href="http://www.prnoticias.com/">http://www.prnoticias.com/</a>.</li><li>- Artemi Rallo ? Ricard Martínez (2013). Derecho y redes sociales. Editorial Aranzadi</li><li>- (). Agencia española de Protección de Datos.</li><li>- (). Grupo Europeo de Protección de Datos del Artículo 29.</li><li>- (). <a href="http://Terminosycondiciones.es">Terminosycondiciones.es</a>.</li><li>- Ismael Nafría (2017). La reinención de The New York Times. Independent Publishing Platform</li><li>- Ismael Nafría (). <a href="mailto:Tendenci@s">Tendenci@s</a>.</li></ul> |
| Complementary |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

## Recommendations

### Subjects that it is recommended to have taken before

### Subjects that are recommended to be taken simultaneously

### Subjects that continue the syllabus

### Other comments

(\*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.