



Teaching Guide

Teaching Guide				
Identifying Data				2022/23
Subject (*)	Professional and Legal Context of the Newspaper Industry		Code	616531004
Study programme	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Official Master's Degree	Yearly	First	Optional	6
Language	Spanish			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador	Arrojo Baliña, María José	E-mail	maria.jose.arrojo@udc.es	
Lecturers	Arrojo Baliña, María José	E-mail	maria.jose.arrojo@udc.es	
Web	www.mpxa.net			
General description	O obxectivo deste módulo é que os alumnos adquiran unha visión completa da contorna no que deberán desenvolver a súa profesión tanto desde o punto de vista do negocio, como da xestión e distribución dos contidos, así como da repercusión dos desenvolvementos tecnolóxicos no fondo e na forma dos mesmos.			

Study programme competences

Code	Study programme competences
A13	CE13 - Profundizar en el análisis de los productos periodísticos y de entretenimiento desde una perspectiva práctica e internacional
A14	CE14 - Adquirir las habilidades y aptitudes necesarias para entender las interdependencias de la comunicación digital
A17	CE17 - Conocer y analizar los nuevos lenguajes y narrativas de los medios de comunicación digitales para contenidos informativos y de entretenimiento
A18	CE18 - Incorporar habilidades creativas para la generación de contenidos y recursos en el entorno periodístico y audiovisual
B8	CG5 - Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras

Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences		
Coñecemento da contorna no que deberán desenvolver a súa profesión tanto desde o punto de vista do negocio, como da xestión e distribución dos contidos.	AJ14		
	AJ17		
	AJ18		
Estudo da repercusión dos desenvolvementos tecnolóxicos no fondo e na forma dos mesmos.	AJ13	BJ8	

Contents

Topic	Sub-topic
-Contexto da Industria Xornalística	1. Claves da disrupción que sufriu a industria dos medios tradicionais. 2. Impacto da intelixencia artificial e os algoritmos na axenda informativa. 3. Vías de resposta dos medios de calidade no novo ecosistema, especialmente fronte aos novos xigantes dixitais (LENTE). 4. Casos de éxito noutros medios en Europa e EEUU ante os diversos retos do sector. 5. Comprender o concepto de "produto" dixital. 6. Coñecer os roles e fluxos dun equipo de produto. 7. Coñecer as técnicas e os métodos dun equipo de produto.



-Contexto legal das informacións	1. Propiedade intelectual: 1.1 Aproximación á propiedade intelectual. 1.2 Links e comunicación pública. 1.3 Rexistro da propiedade intelectual. 1.4 Licenzas libres. 2. Dereitos Fundamentais: 2.1 O Regulamento Xeral de Protección de Datos. 2.2 Dereitos fundamentais e imaxes. 2.3 A cámara oculta en xornalismo. 2.4 A lei de seguridade cidadá e o xornalismo.
- Contexto informativo nacional e internacional	1. Grandes tendencias en medios dixitais. 2. As claves da transformación dixital de "The New York Times". 3. Xestión de proxectos dixitais nos medios. 4. Novas narrativas 5. Estrutura básica das presentacións: as 4 C. 6. Introducción á comunicación visual. 7. Ferramentas visuais. 8. Claves para a elaboración dunha newsletter de éxito.

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student's personal work hours	Total hours
Workshop	A13 A14 A17 A18 B8	27.14	80.86	108
Guest lecture / keynote speech	A14	40	0	40
Personalized attention		2	0	2
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

Methodologies	
Methodologies	Description
Workshop	- Busca dunha sentenza sobre o "dereito ao esquecemento" e medios de comunicación. Realización dun comentario sobre a sentenza. -Creación e actualización dunha newsletter
Guest lecture / keynote speech	É o que na memoria se denomina Masterclass. Trátase de sesións impartidas por persoas relevantes no sector para contar o seu día a día a evolución das empresas cara ao mundo dixital.

Personalized attention	
Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech Workshop	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

Assessment			
Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Guest lecture / keynote speech	A14	Intervención na aula por parte do alumno.	80



Workshop	A13 A14 A17 A18 B8	É o que na memoria se denomina "traballos prácticos",. Evaluarase o comentario realizado, así como a conceptualización da newsletter.	20
----------	--------------------	---	----

Assessment comments

Sources of information

Basic	- (). http://www.niemanlab.org/subscribe/. - (). https://digiday.com/subscribe/. - (). https://newslab.withgoogle.com/. - (). https://www.nytimes.com/section/business/media?mcubz=0. - (). http://www.prnoticias.com/. - Artemi Rallo ? Ricard Martínez (2013). Derecho y redes sociales. Editorial Aranzadi - (). Agencia española de Protección de Datos. - (). Grupo Europeo de Protección de Datos del Artículo 29. - (). Terminosycondiciones.es. - Ismael Nafría (2017). La reinención de The New York Times. Independent Publishing Platform - Ismael Nafría (). Tendenci@s.
Complementary	

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.