



| Guía Docente          |                                                                                                                                                                                   |                    |                          |           |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------|-----------|
| Datos Identificativos |                                                                                                                                                                                   |                    | 2021/22                  |           |
| Asignatura (*)        | Modelos de Xestión: Organización de Redaccións, Márketing e Análise de Audiencias                                                                                                 |                    | Código                   | 616531005 |
| Titulación            | Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual                                                                                                                     |                    |                          |           |
| Descriptor            |                                                                                                                                                                                   |                    |                          |           |
| Ciclo                 | Período                                                                                                                                                                           | Curso              | Tipo                     | Créditos  |
| Mestrado Oficial      | 1º cuadrimestre                                                                                                                                                                   | Primeiro           | Optativa                 | 3         |
| Idioma                | Castelán                                                                                                                                                                          |                    |                          |           |
| Modalidade docente    | Presencial                                                                                                                                                                        |                    |                          |           |
| Prerrequisitos        |                                                                                                                                                                                   |                    |                          |           |
| Departamento          | Departamento profesorado másterHumanidadesSocioloxía e Ciencias da Comunicación                                                                                                   |                    |                          |           |
| Coordinación          | Arrojo Baliña, María José                                                                                                                                                         | Correo electrónico | maria.jose.arrojo@udc.es |           |
| Profesorado           | Arrojo Baliña, María José                                                                                                                                                         | Correo electrónico | maria.jose.arrojo@udc.es |           |
| Web                   |                                                                                                                                                                                   |                    |                          |           |
| Descrición xeral      | Análise dos distintos modelos de xestión xornalística; márketing específico para a contorna informativa; análise de audiencias (Análítica web, big data, SEO, Social Paid Media). |                    |                          |           |



|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Plan de continxencia | <p>1. Modificacións nos contidos</p> <p>Non se realizarán cambios</p> <p>2. Metodoloxías</p> <p>Metodoloxías docentes que se manteñen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Traballos tutelados (con atención personalizada, computa na avaliación)</li> <li>- Seminarios profesionais</li> <li>- Prácticas de laboratorio (poden facerse online, con atención personalizada, computa na avaliación)</li> </ul> <p>Metodoloxías docentes que se modifican</p> <p>3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Correo electrónico: Diariamente. De uso para facer consultas, solicitar encontros virtuales para resolver dúbidas e facer o seguimento dos traballos tutelados.</li> <li>- Google Docs: para compartir materiais dos profesores e profesionais que imparten docencia.</li> <li>- Teams: esta plataforma utilizarase para as clases maxistras, os seminarios con profesionais, segundo o horario establecido, e para o seguimento e apoio na realización dos traballos tutelados e prácticas en laboratorio. Esta dinámica permite facer un seguimento normalizado e axustado ás necesidades da aprendizaxe do alumnado para desenvolver o traballo da materia. A través de Teams os alumnos tamén poden trasladar consultas.</li> </ul> <p>4. Modificacións na avaliación</p> <p>Observacións de avaliación:</p> <p>Mantéñense as mesmas que figuran na guía docente, agás que:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- As referencias ao cómputo da asistencia, que só se realizará respecto das sesións que houbo presenciais ata o momento no que se suspendeu a actividade presencial.</li> </ul> <p>REQUISITOS PARA SUPERAR A MATERIA:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Asistir e participar regularmente nas actividades da clase.</li> <li>2. Obter unha puntuación do 50% do peso de cada unha das partes obxecto de avaliación</li> <li>3. Entregar e expoñer os traballos tutelados na data que se indique.</li> <li>4. A oportunidade de xullo estará sometida aos mesmos criterios ca de xuño.</li> </ol> <p>5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Non se realizarán cambios</li> </ul> |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| Competencias do título |                                                                                                                                                         |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código                 | Competencias do título                                                                                                                                  |
| A2                     | CE2. Conocer la gestión y administración de empresas periodísticas                                                                                      |
| A3                     | CE3. Conocer las técnicas de creación y producción de contenidos comunicativos                                                                          |
| A6                     | CE6. Gestionar proyectos comunicativos digitales de informativos o de entretenimiento                                                                   |
| A9                     | CE9 - Analizar y prever las tendencias de los mercados de informativos y de entretenimiento en el entorno digital                                       |
| A13                    | CE13 - Profundizar en el análisis de los productos periodísticos y de entretenimiento desde una perspectiva práctica e internacional                    |
| A14                    | CE14 - Adquirir las habilidades y aptitudes necesarias para entender las interdependencias de la comunicación digital                                   |
| A15                    | CE15 - Desarrollar habilidades y destrezas para verificar fuentes de información fiables                                                                |
| A16                    | CE16 - Planificar e implementar acciones de comunicación y generación de contenidos en redes sociales, para proyectos informativos y de entretenimiento |



|    |                                                                                                                                                                                                  |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| B7 | CG3 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida |
| C2 | CT6 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad                                         |

| Resultados da aprendizaxe                                                |  |                                   |            |
|--------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------|------------|
| Resultados de aprendizaxe                                                |  | Competencias do título            |            |
| Análise dos distintos modelos de xestión xornalística.                   |  | AP2<br>AP3<br>AP6<br>AP13<br>AP15 |            |
| Márketing específico para a contorna informativa.                        |  | AP14<br>AP16                      | BP7        |
| Análise de audiencias (Analítica web, big data, SEO, Social Paid Media). |  | AP9                               | BP7<br>CP2 |

| Contidos            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Temas               | Subtemas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| -Modelo de xestión. | 1. Xornalismo na internet:<br>1.1 Evolución histórica dos medios dixitais<br>1.2 Modelos actuais de medios dixitais<br>1.3 Tendencias de futuro<br>2. Redacción xornalística na internet:<br>2.1 Fundamentos<br>2.2 Noticias hipertextuales<br>2.3 Redacción SEO<br>3. Xornalismo de datos:<br>3.1 Fundamentos<br>3.2 Fuentes documentais e procuras avanzadas<br>3.3 Introducción a Tableau<br>3.4 Técnicas de obtención de datos (scraping)<br>3.5 Análises e visualización de datos con Tableau<br>3.6 Formatos xornalísticos multimedia<br>4. Claves da transformación dixital:<br>4.1 Desenvolvemento de produto<br>4.2 Distribución<br>4.3 Internalización<br>4.4 Data |



|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| -Márketing específico.  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Google News: <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 Que é</li> <li>1.2. Factores xerais de posicionamento</li> </ol> </li> <li>2. AMP: <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Superficies / formatos específicos para Google</li> </ol> </li> <li>3. Factores principais de posicionamiento: <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1 Orixinalidade</li> <li>3.2 Interés</li> <li>3.3 Frescura</li> </ol> </li> <li>4. Optimización de posicionamento: <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1. Titular para Google</li> <li>4.2. A importancia da imaxe</li> <li>4.3 Texto do artículo</li> </ol> </li> <li>5. Ferramentas de apoio: <ol style="list-style-type: none"> <li>5.1. Google Trends</li> </ol> </li> <li>6. Google Discover: O "agregador" de Google</li> </ol> |
| -Análise de audiencias. | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Google Analytics</li> <li>2. Estratexias de negocio en medios dixitais</li> <li>3. Escribir para Google</li> <li>4. Factores de posicionamento</li> <li>5. Optimizar o contido</li> <li>6. Keywords</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

| Planificación                                                                                                            |                    |                   |                                           |              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------|-------------------------------------------|--------------|
| Metodoloxías / probas                                                                                                    | Competencias       | Horas presenciais | Horas non presenciais / traballo autónomo | Horas totais |
| Traballos tutelados                                                                                                      | A14 A16 B7         | 4                 | 20                                        | 24           |
| Estudo de casos                                                                                                          | A9 A13 A15 C2      | 3                 | 18                                        | 21           |
| Prácticas de laboratorio                                                                                                 | A2 A3              | 2                 | 14                                        | 16           |
| Seminario                                                                                                                | A2 A3 A6 A9 A13 C2 | 12                | 2                                         | 14           |
| Atención personalizada                                                                                                   |                    | 0                 |                                           | 0            |
| *Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado |                    |                   |                                           |              |

| Metodoloxías             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Metodoloxías             | Descrición                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Traballos tutelados      | <p>Primeira parte: Definir un modelo de cobranza por contidos para La Voz de Galicia e fixar unha serie de indicadores ( KPI? s) que permitan monitorar a consecución dos obxectivos e unha meta (obxectivo) para cada indicador. Así mesmo, establecer unha acción/estratexia editorial orientada a mellorar os resultados da indicadores clave en calquera dos seguinte pasos do itinerario dun usuario: captación, conversión ou retención.</p> <p>Segunda parte: Deseñar un panel de control que permita avaliar se a estratexia de cobranza por contidos está a dar resultado.</p> |
| Estudo de casos          | Análise con exemplos reais de empresas do sector de medicións e análises de audiencia e as diferentes accións de márketing levadas a cabo polos medios para dar a coñecer os seus contidos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Prácticas de laboratorio | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Exercicio práctico de xornalismo de datos co programa Tableau.</li> <li>- Exercicio de deseño da presenza orgánica dunha empresa en redes sociais e estratexia de Paid Media da mesma en RRSS.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Seminario                | Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|                        |
|------------------------|
| Atención personalizada |
|------------------------|



| Metodoloxías                                                       | Descrición                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Estudo de casos<br>Traballos tutelados<br>Prácticas de laboratorio | A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia. |

| Avaliación               |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               |
|--------------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Metodoloxías             | Competencias | Descrición                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Cualificación |
| Traballos tutelados      | A14 A16 B7   | En relación cos traballos tutelados valorarase:<br>- A adecuación metodolóxica das propostas de traballo.<br>- A profundidade do contido.<br>- O dominio das aplicacións utilizadas na elaboración das propostas socioeducativas.<br>- O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar.<br>- A utilización de fontes documentais complementarias e actuais.<br>- A presentación e a claridade da exposición. | 50            |
| Prácticas de laboratorio | A2 A3        | En relación coas prácticas de laboratorio valorarase:<br>- O manexo das ferramentas informáticas explicadas en clase.<br>- O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar.<br>- A adecuación metodolóxica das propostas de traballo.<br>- A profundidade do contido.                                                                                                                                        | 50            |

| Observacións avaliación |
|-------------------------|
|                         |

| Fontes de información              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Bibliografía básica</b>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- (). <a href="https://analytics.google.com/analytics/academy/">https://analytics.google.com/analytics/academy/</a>.</li> <li>- (). <a href="https://www.youtube.com/watch?v=kKPTZNjaKcY&amp;list=PLI5YfMzCfRtZU5Qwzx57HjmZyNE2o5YD">https://www.youtube.com/watch?v=kKPTZNjaKcY&amp;list=PLI5YfMzCfRtZU5Qwzx57HjmZyNE2o5YD</a>.</li> <li>- Salaverría, R. (2019). Digital journalism. John Wiley &amp; Sons</li> <li>- Salaverría, R., Martínez-Costa, M. P., &amp; Breiner, J. (2018). Mapa de los cybermedios de España en 2018: análisis cuantitativo. Revista Latina de Comunicación Social, 73</li> <li>- Gray, J., Bounegru, L., &amp; Chambers, L. (2014). Manual de periodismo de datos . <a href="http://interactivos.lanacion.com.ar/manual-data/index.html">http://interactivos.lanacion.com.ar/manual-data/index.html</a></li> <li>Salaverría, R. (2016). ?España?. En: Salaverría, Ramón (coord.). Ciberperiodismo en Iberoamérica. Madrid: Fundación Telefónica y Editorial Ariel, pp. 169-209. Disponible en: <a href="https://www.academia.edu/22420797/Ciberperiodismo_en_Iberoam%C3%A9rica_Espa%C3%B1a">https://www.academia.edu/22420797/Ciberperiodismo_en_Iberoam%C3%A9rica_Espa%C3%B1a</a></li> <li>Salaverría, R. (2014). Redacción en internet: libro de apuntes para Ciberperiodismo. [Apuntes inéditos; no disponibles en la red, se envían como documento adjunto].</li> </ul> |
| <b>Bibliografía complementaria</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

| Recomendacións                                           |
|----------------------------------------------------------|
| <b>Materias que se recomenda ter cursado previamente</b> |
|                                                          |
| <b>Materias que se recomenda cursar simultaneamente</b>  |
|                                                          |
| <b>Materias que continúan o temario</b>                  |
|                                                          |
| <b>Observacións</b>                                      |
|                                                          |



(\*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías