UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Guía Docente			
Datos Identificativos			2019/20
Asignatura (*)	Recursos Tecnolóxicos Específicos da Investigación Xornalística	Código	616531009
Titulación	Máster Universitario en Produción Xornalística e Audiovisual		

Descriptores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	2º cuadrimestre	Primeiro	Optativa	3

Idioma	Castelán		
Modalidade docente	Presencial		
Prerrequisitos			
Departamento	HumanidadesSocioloxía e Ciencias da Comunicación		
Coordinación	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	Correo electrónico	francisco.sanchez@udc.es
Profesorado	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	Correo electrónico	francisco.sanchez@udc.es
Web			
Descrición xeral	Familiarización dos alumnos co uso de dispositivos, aplicacións e Redes Sociais tanto para a obtención de información como para a súa difusión.		

Competencias do título	
Código	Competencias do título
A15	CE15 - Desarrollar habilidades y destrezas para verificar fuentes de información fiables
A18	CE18 - Incorporar habilidades creativas para la generación de contenidos y recursos en el entorno periodístico y audiovisual
B7	CG3 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida
C2	CT6 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias do título		
Obtención de información mediante o uso de dispositivos, aplicacións e redes sociais.	AP15 AP18	BP7	CP2

Contidos	
Temas	Subtemas

Dispositivos, aplicacións e RRSS aplicados á investigación xornalística	1. Xestión e Monetización das Comunidades 1.1. Marcas 1.2. Medios e soportes 2. Como xestionan as redes os Medios Dixitais 2.1.A evolución dos medios ao social. 2.2 Xestión de comunidades dos medios na contorna dixital. 3. Tipos de fontes xornalísticas. 4. Tipos de procura en Google. 5. Ferramentas de verificación de imaxes e vídeos. 6. Uso da imaxe para verificar relatos. 7. Ferramentas de investigación xornalística: 7.1. Google Public Data Explorer. 7.2. Google Trends. 7.3. GSuite: Google Sheet, Flourish e Datawrapper. 7.4. Imaxe: 7.4.1 Cartel: Canva, Adobe Spark e Pablo. 7.4.2 360 graos e 3D: SceneVR e Fyuse. 7.4.3 Antes/despois: Yuxtapose. 7.5. Infografía: 7.5.1 Canva 7.5.2 Genially 7.5.3 Picktochart 7.6 Vídeo: 7.6.1 Gif: ezgif 7.6.2 Rotulado: Adobe Spark 7.6.3 Motion graphic: Powtoon 7.7 Interactivos: 7.7.1. TimelineJS 7.7.2 Storymap 7.7.3 Thinglink 7.8 Gamificación: 7.8.1 Apester 7.8.2 Playbuzz 7.9 Longform: 7.9.1 Atavist 7.9.2 Shorthand

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Prácticas de laboratorio	A15 A18 B7	9	54	63
Seminario	C2	11	0	11
Atención personalizada		1	0	1
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio	Deseño de varias infografías sobre a temática que elixa o alumno.

Seminario	Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia.

Atención personalizada	
Metodoloxías	**Descrición**
Seminario Prácticas de laboratorio	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicarase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

Avaliación			
Metodoloxías	**Competencias**	**Descrición**	**Cualificación**
Prácticas de laboratorio	A15 A18 B7	En relación coas prácticas de laboratorio valorarase: - O manexo das ferramentas informáticas explicadas en clase. - O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar. - A adecuación metodolóxica das propostas de traballo. - A profundidade do contido.	100

Observacións avaliación

Fontes de información	
Bibliografía básica	- Jonathan Gray, Lucy Chambers and Liliana Bounegru (). Data Journalism Handbook. O'Reilly Media
Bibliografía complementaria	

Recomendacións
Materias que se recomenda ter cursado previamente
Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías