



Guía docente				
Datos Identificativos				2019/20
Asignatura (*)	Recursos Tecnológicos Específicos de la Investigación Periodística		Código	616531009
Titulación	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual			
Descritores				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Máster Oficial	2º cuatrimestre	Primero	Optativa	3
Idioma	Castellano			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Humanidades Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador/a	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	Correo electrónico	francisco.sanchez@udc.es	
Profesorado	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	Correo electrónico	francisco.sanchez@udc.es	
Web				
Descripción general	Familiarización de los alumnos con el uso de dispositivos, aplicaciones y Redes Sociales tanto para la obtención de información como para su difusión.			

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A15	CE15 - Desarrollar habilidades y destrezas para verificar fuentes de información fiables
A18	CE18 - Incorporar habilidades creativas para la generación de contenidos y recursos en el entorno periodístico y audiovisual
B7	CG3 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida
C2	CT6 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje			Competencias / Resultados del título
Obtención de información mediante el uso de dispositivos, aplicaciones y redes sociales.			AP15 AP18
	BP7		CP2

Contenidos	
Tema	Subtema



Dispositivos, aplicaciones y RRSS aplicados a la investigación periodística	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gestión y Monetización de las Comunidades             <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Marcas</li> <li>1.2. Medios y soportes</li> </ol> </li> <li>2. Cómo gestionan las redes los Medios Digitales             <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. La evolución de los medios a lo social.</li> <li>2.2. Gestión de comunidades de los medios en el entorno digital.</li> </ol> </li> <li>3. Tipos de fuentes periodísticas.</li> <li>4. Tipos de búsqueda en Google.</li> <li>5. Herramientas de verificación de imágenes y videos.</li> <li>6. Uso de la imagen para verificar relatos.</li> <li>7. Herramientas de investigación periodística:             <ol style="list-style-type: none"> <li>7.1. Google Public Data Explorer.</li> <li>7.2. Google Trends.</li> <li>7.3. GSuite: Google Sheet, Flourish y Datawrapper.</li> <li>7.4. Imagen:                 <ol style="list-style-type: none"> <li>7.4.1 Cartel: Canva, Adobe Spark y Pablo.</li> <li>7.4.2 360 grados y 3D: SceneVR y Fyuse.</li> <li>7.4.3 Antes/después: Yuxtapose.</li> </ol> </li> <li>7.5. Infografía:                 <ol style="list-style-type: none"> <li>7.5.1 Canva</li> <li>7.5.2 Genially</li> <li>7.5.3 Picktochart</li> </ol> </li> <li>7.6 Video:                 <ol style="list-style-type: none"> <li>7.6.1 Gif: ezgif</li> <li>7.6.2 Rotulado: Adobe Spark</li> <li>7.6.3 Motion graphic: Powtoon</li> </ol> </li> <li>7.7 Interactivos:                 <ol style="list-style-type: none"> <li>7.7.1. TimelineJS</li> <li>7.7.2 Storymap</li> <li>7.7.3 Thinglink</li> </ol> </li> <li>7.8 Gamificación:                 <ol style="list-style-type: none"> <li>7.8.1 Apester</li> <li>7.8.2 Playbuzz</li> </ol> </li> <li>7.9 Longform:                 <ol style="list-style-type: none"> <li>7.9.1 Atavist</li> <li>7.9.2 Shorthand</li> </ol> </li> </ol> </li> </ol>
---	---

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Prácticas de laboratorio	A15 A18 B7	9	54	63
Seminario	C2	11	0	11
Atención personalizada		1	0	1

(\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Prácticas de laboratorio	Diseño de infografías



Seminario	Clases presenciales con profesionales de reconocido prestigio en las que trasladan a los alumnos los contenidos nucleares de la asignatura.
-----------	---

### Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Seminario Prácticas de laboratorio	A atención personalizada que se describe para estas metodologías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

### Evaluación

Metodologías	Competencias / Resultados	Descripción	Calificación
Prácticas de laboratorio	A15 A18 B7	En relación con las prácticas de laboratorio se valorará: - El manejo de las herramientas informáticas explicadas en clase. - El tratamiento de un lenguaje propio del contexto disciplinar. - La adecuación metodológica de las propuestas de trabajo. - La profundidad del contenido.	100

### Observaciones evaluación

--

### Fuentes de información

Básica	- Jonathan Gray, Lucy Chambers and Liliana Bounegru (). Data Journalism Handbook. O'Reilly Media
Complementaria	

### Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios

(\*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías