



Teaching Guide

Teaching Guide				
Identifying Data				2021/22
Subject (*)	Technological Resources Specific to Journalistic Research		Code	616531009
Study programme	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Official Master's Degree	2nd four-month period	First	Optional	3
Language	Spanish			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Departamento profesorado másterHumanidadesSocioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador	Sanchez Sanchez, Jose Francisco		E-mail	francisco.sanchez@udc.es
Lecturers	Sanchez Sanchez, Jose Francisco		E-mail	francisco.sanchez@udc.es
Web				
General description	Familiarización dos alumnos co uso de dispositivos, aplicacións e Redes Sociais tanto para a obtención de información como para a súa difusión.			
Contingency plan	1. Modifications to the contents 2. Methodologies *Teaching methodologies that are maintained *Teaching methodologies that are modified 3. Mechanisms for personalized attention to students 4. Modifications in the evaluation *Evaluation observations: 5. Modifications to the bibliography or webgraphy			

Study programme competences

Code	Study programme competences
A15	CE15 - Desarrollar habilidades y destrezas para verificar fuentes de información fiables
A18	CE18 - Incorporar habilidades creativas para la generación de contenidos y recursos en el entorno periodístico y audiovisual
B7	CG3 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida
C2	CT6 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad

Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences		
Obtención de información mediante o uso de dispositivos, aplicacións e redes sociais.	AJ15 AJ18	BJ7	CJ2

Contents

Topic	Sub-topic



Dispositivos, aplicacións e RRSS aplicados á investigación xornalística

1. Xestión e Monetización das Comunidades:
 - 1.1. Marcas
 - 1.2. Medios e soportes
2. Como xestionan as redes os Medios Dixitais:
 - 2.1. A evolución dos medios ao social.
 - 2.2. Xestión de comunidades dos medios na contorna dixital.
3. Xestión dun proxecto empresarial:
4. Canto de importante é e será a Intelixencia Artificial (IA) para o xornalismo?
5. Definicións e conceptos xerais:
 - 5.1. Que é IA (e que non)
 - 5.2. IA forte, IA débil
 - 5.3. Diferenzas entre IA, machine learning, deep learning (redes neuronais)
 - 5.4. Como funciona a IA? Un esquema básico en tres pasos.
6. Reflexionar sobre a IA. A IA como tema de cobertura:
 - 6.1. Problemas derivados: rumbos, explicabilidade, predictividade
 - 6.2. Desmitificar a IA: erros, límites, mitos
 - 6.3. Desafíos éticos, financeiros e laborais
 - 6.4. Fiscalizar os algoritmos
7. Ramas específicas e aplicacións en xornalismo:
 - 7.1. Regresión e clasificación
 - 7.2. Procesamento de Linguaxe Natural (NLP)
 - 7.3. Computer vision
 - 7.4. Ámbitos e exemplos de aplicación en xornalismo: investigación, produción, distribución?
 - 7.5. Estratexia: sete pasos para analizar solucións de IA nun medio de comunicación
8. Casos de uso, empresas, estudos, comunidades de IA:
 - 8.1. "El País", "El Universal", "Ojo Público", Narrativa, Graphext
 - 8.2. Journalism AI survey
 - 8.3. Journalism AI report
9. Audible (Amazon) ? 25 anos de Historia
10. Lanzamento de Audible en España, outubro 2020:
 - 10.1. Campaña de lanzamento
 - 10.2. Audiolibros e Podcast Orixinais
11. O modelo de negocio das plataformas de subscrición de contidos en España
12. Produción de contidos de entretemento en Audio:
 - 12.1. Help Me Escape
 - 12.2. Help Me Grow
 - 12.3. Keep Me informed

Planning

Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student's personal work hours	Total hours
Laboratory practice	A15 A18 B7	6	48	54
Seminar	C2	15	5	20
Personalized attention		1	0	1

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.



Methodologies	
Methodologies	Description
Laboratory practice	Deseño de varias infografías sobre a temática que elixa o alumno.
Seminar	Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia.

Personalized attention	
Methodologies	Description
Seminar	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.
Laboratory practice	

Assessment			
Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Laboratory practice	A15 A18 B7	En relación coas prácticas de laboratorio valorárase: - O manexo das ferramentas informáticas explicadas en clase. - O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar. - A adecuación metodolóxica das propostas de traballo. - A profundidade do contido.	100

Assessment comments

Sources of information	
Basic	- Jonathan Gray, Lucy Chambers and Liliana Bounegru (). Data Journalism Handbook. O'Reilly Media
Complementary	

Recommendations
Subjects that it is recommended to have taken before
Subjects that are recommended to be taken simultaneously
Subjects that continue the syllabus
Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.