



Teaching Guide

Teaching Guide				
Identifying Data				2022/23
Subject (*)	Technological Resources Specific to Journalistic Research		Code	616531009
Study programme	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Official Master's Degree	2nd four-month period	First	Optional	3
Language	Spanish			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	E-mail	francisco.sanchez@udc.es	
Lecturers	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	E-mail	francisco.sanchez@udc.es	
Web	www.mpxa.net			
General description	Familiarización dos alumnos co uso de dispositivos, aplicacións e Redes Sociais tanto para a obtención de información como para a súa difusión.			

Study programme competences

Code	Study programme competences
A15	CE15 - Desarrollar habilidades y destrezas para verificar fuentes de información fiables
A18	CE18 - Incorporar habilidades creativas para la generación de contenidos y recursos en el entorno periodístico y audiovisual
B7	CG3 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida
C2	CT6 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad

Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences		
Obtención de información mediante o uso de dispositivos, aplicacións e redes sociais.	AJ15 AJ18	BJ7	CJ2

Contents

Topic	Sub-topic



Dispositivos, aplicacións e RRSS aplicados á investigación xornalística

1. Xestión e Monetización de Comunidades:
 - 1.1. Marcas
 - 1.2. Medios e soportes
2. Como xestionan as redes os medios dixitais:
 - 2.1. A evolución dos medios ao social
 - 2.2. Xestión das comunidades mediáticas no ámbito dixital
3. Xestión dun proxecto empresarial
4. Qué importancia ten e será a Intelixencia Artificial (IA) para o xornalismo?
5. Definicións e conceptos xerais:
 - 5.1. Qué é a IA (e que non)
 - 5.2. IA forte, IA débil
 - 5.3. Diferenzas entre IA, aprendizaxe automática, aprendizaxe profunda (redes neuronais)
 - 5.4. Cómo funciona a IA. Un esquema básico en tres pasos
6. Reflexiona sobre a IA. A IA como tema de cobertura:
 - 6.1. Problemas derivados: sesgos, explicabilidade, predictividade
 - 6.2. Desmitificar a IA: erros, límites, mitos
 - 6.3. Retos éticos, financeiros e laborais
 - 6.4. Auditar os algoritmos
7. Ramas e aplicacións específicas no xornalismo:
 - 7.1. Regresión e clasificación
 - 7.2. Procesamento da linguaxe natural (PNL)
 - 7.3. Visión por ordenador
 - 7.4. Ámbitos e exemplos de aplicación no xornalismo: investigación, produción, distribución
 - 7.5. Estratexia: sete pasos para analizar solucións de IA nun medio
8. Casos de uso, empresas, estudos, comunidades de IA:
 - 8.1. "El País", "El Universal", "Public Eye", Narrativa, Graphext
 - 8.2. Enquisa de IA de xornalismo
 - 8.3. Informe Xornalismo AI
9. Audible (Amazon) ? 25 anos de historia
10. Lanzamento de Audible en España, outubro de 2020:



10.1. Campaña de lanzamento

10.2. Audiolibros e podcasts orixinais

11. O modelo de negocio das plataformas de subscrición de contidos en España

12. Produción de contidos de entretemento de audio:

12.1. Help me Escape

12.2. Help Me Grow

12.3. Keep Me informed



Planning

Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Workshop	A15 A18 B7	27	26	53
Guest lecture / keynote speech	C2	21	0	21
Personalized attention		1	0	1

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

Methodologies	Description
Workshop	Para ter sempre presente unha visión práctica e de aplicación real, as clases alternarán varios tipos de contidos: - Conceptos teóricos, sempre acompañados de exemplos reais, pequenos exercicios colaborativos e probas en kahoot. - Casos de uso reais e recentes da IA en xornalismo e comunicación audiovisual e conclusións de novos estudos e enquisas sobre a situación actual da materia. - Ferramentas prácticas e libres para aplicar eses conceptos a posibles usos no futuro e deseñar un caso de uso para a IA no xornalismo. - Consulta e debate con cada grupo para analizar se se pode aplicar a IA dalgún xeito ao teu traballo de fin de máster e se xa hai casos de uso semellantes.
Guest lecture / keynote speech	Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia. Complementáanse con titorías.

Personalized attention

Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías e denominada "Titorías" na memoria de verificación do título, concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.
Workshop	

Assessment

Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Guest lecture / keynote speech	C2	A Sesión Maxistral inclúe a ?INTERVENCIÓN DO ALUMNO NA AULA? como método de avaliación que queda reflectido na memoria de verificación do título.	20
Workshop	A15 A18 B7	No Obradoiro recóllese o método de avaliación dos "TRABALLOS PRÁCTICOS" reflectido na memoria de verificación da titulación, consistente en: - Manexo de ferramentas informáticas explicadas na clase. - Deseño dun plan de aplicación da IA aos Proxectos Fin de Máster.	80

Assessment comments

--

Sources of information

Basic	- Jonathan Gray, Lucy Chambers and Liliana Bounegru (2012). Data Journalism Handbook. O'Reilly Media
Complementary	



Recommendations
Subjects that it is recommended to have taken before
Subjects that are recommended to be taken simultaneously
Subjects that continue the syllabus
Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.