



| Guía docente          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                    |                          |           |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------|-----------|
| Datos Identificativos |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                    |                          | 2022/23   |
| Asignatura (*)        | Edición de Contenidos en Función de la Plataforma                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                    | Código                   | 616531010 |
| Titulación            | Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                    |                          |           |
| Descriptorios         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                    |                          |           |
| Ciclo                 | Periodo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Curso              | Tipo                     | Créditos  |
| Máster Oficial        | Anual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Primero            | Optativa                 | 6         |
| Idioma                | Castellano                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                    |                          |           |
| Modalidad docente     | Presencial                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                    |                          |           |
| Prerrequisitos        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                    |                          |           |
| Departamento          | Socioloxía e Ciencias da Comunicación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                    |                          |           |
| Coordinador/a         | Arrojo Baliña, María José                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Correo electrónico | maria.jose.arrojo@udc.es |           |
| Profesorado           | Arrojo Baliña, María José                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Correo electrónico | maria.jose.arrojo@udc.es |           |
|                       | Sanchez Sanchez, Jose Francisco                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                    | francisco.sanchez@udc.es |           |
| Web                   | www.mpxa.net                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                    |                          |           |
| Descripción general   | Los alumnos aprenderán a gestionar los procesos y las técnicas necesarias para construir contenidos informativos en función del soporte tecnológico donde les toque actuar, sacando el mayor provecho de cada uno de ellos. Se convertirán en expertos en edición de contenidos tanto textual como visualmente, para su difusión en cualquier soporte: impreso, web, televisión, radio, RRSS, etc. El objetivo es que sean capaces de poner la tecnología al servicio del contenido. |                    |                          |           |

| Competencias del título |                                                                                                                                                         |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código                  | Competencias del título                                                                                                                                 |
| A3                      | CE3. Conocer las técnicas de creación y producción de contenidos comunicativos                                                                          |
| A4                      | CE4. Crear y diseñar productos comunicativos periodísticos y de entretenimiento                                                                         |
| A5                      | CE5. Crear propuestas comunicativas innovadoras que respondan a necesidades reales en el entorno profesional actual                                     |
| A6                      | CE6. Gestionar proyectos comunicativos digitales de informativos o de entretenimiento                                                                   |
| A12                     | CE12 - Desarrollar la capacidad innovadora y crítica en las empresas de comunicación, tanto informativas como de entretenimiento, en el entorno digital |
| A13                     | CE13 - Profundizar en el análisis de los productos periodísticos y de entretenimiento desde una perspectiva práctica e internacional                    |
| A14                     | CE14 - Adquirir las habilidades y aptitudes necesarias para entender las interdependencias de la comunicación digital                                   |
| A18                     | CE18 - Incorporar habilidades creativas para la generación de contenidos y recursos en el entorno periodístico y audiovisual                            |
| B9                      | CG6 - Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponibles para resolver problemas con los que deben enfrentarse            |

| Resultados de aprendizaje                                                                                                                   |      |                         |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------|--|
| Resultados de aprendizaje                                                                                                                   |      | Competencias del título |  |
| Gestión de los procesos y las técnicas necesarias para construir contenidos informativos en función de los distintos soportes tecnológicos. | AP3  | BP9                     |  |
|                                                                                                                                             | AP4  |                         |  |
|                                                                                                                                             | AP5  |                         |  |
|                                                                                                                                             | AP6  |                         |  |
|                                                                                                                                             | AP12 |                         |  |
|                                                                                                                                             | AP13 |                         |  |
| Edición de contenidos tanto textual como visualmente, para su difusión en cualquier soporte: impreso, web, televisión, radio, RRSS, etc.    | AP14 |                         |  |
|                                                                                                                                             | AP18 |                         |  |

| Contenidos |         |
|------------|---------|
| Tema       | Subtema |



|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| -Edición de texto                            | <ol style="list-style-type: none"><li>1. El Libro de Estilo y sus apartados.</li><li>2. Explicación de las herramientas de edición y elaboración del periódico: Indesign, SGDVoZ, SIX.</li><li>3. Elaboración de noticias.</li><li>4. Titulación.</li><li>5. La Primera.</li><li>6. Fotografía y gráficos.</li></ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| -Edición de video                            | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Conceptos básicos de narrativa visual aplicados a la edición de piezas informativas</li><li>2. Herramientas básicas de edición de vídeo y sonido. El programa Edius.</li></ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| -Edición de contenidos en el entorno digital | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Recorrido histórico por la representación visual de información</li><li>2. Infografía: disciplina de disciplinas<ol style="list-style-type: none"><li>2.1. Aptitudes y Actitudes</li><li>2.2. Transversalidad</li><li>2.3. Taxonomía y usos de gráficas</li><li>2.4. Innovación y conquistas gráficas</li></ol></li><li>3. Herramientas<ol style="list-style-type: none"><li>3.1. Edición</li><li>3.2. Narrativas</li><li>3.3. Orden y flujo de la información</li></ol></li><li>4. Ángulo editorial, cómo decir<ol style="list-style-type: none"><li>4.1. La importancia del contexto</li><li>4.2. Responsabilidad ética y mala praxis</li><li>4.3. Buenas prácticas (Do's &amp; Don'ts)</li><li>4.4. Emoción e ingenio</li></ol></li></ol> |
| -Locución                                    | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Introducción. Consejos inicio y errores comunes.</li><li>2. Locución publicitaria:<ol style="list-style-type: none"><li>2.1 Tipos de voces. Muestrario.</li><li>2.2 Publicidad ¿barata?.</li><li>2.3 Publicidad ¿de calidad?.</li><li>2.4 Promociones.</li></ol></li><li>3. Locución informativa:<ol style="list-style-type: none"><li>3.1 Pasos a vídeos.</li><li>3.2 Locución de noticias.</li><li>3.3 Locución de reportajes.</li></ol></li></ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                         |



|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>- Argumentación xornalística</p> | <ul style="list-style-type: none"><li>1. A retórica:<ul style="list-style-type: none"><li>1.1 Definición</li><li>1.2 Un pouco de historia</li></ul></li><li>2. Discurso:<ul style="list-style-type: none"><li>2.1 Sede-escenario</li><li>2.2 Obxectivo</li><li>2.3 Orador (ethos)</li><li>2.4 Audiencia (pathos)</li></ul></li><li>3. Fases do discurso:<ul style="list-style-type: none"><li>3.1 Inventio</li><li>3.2 Estrutura (dispositio)</li><li>3.3 Uso da linguaxe (redacción/elocutio)</li><li>3.4 (Pronuncia/actio)</li></ul></li><li>4. Argumentación:<ul style="list-style-type: none"><li>4.1 Argumentación. Nocións básicas</li><li>4.2 Puntos de partida da argumentación</li><li>4.3 Tipos de argumentos lóxicos</li></ul></li></ul>      |
| <p>-Argumentación periodística</p>  | <ul style="list-style-type: none"><li>1. La retórica:<ul style="list-style-type: none"><li>1.1 Definición</li><li>1.2 Un poco de historia</li></ul></li><li>2. Discurso:<ul style="list-style-type: none"><li>2.1 Sede-escenario</li><li>2.2 Objetivo</li><li>2.3 Orador (ethos)</li><li>2.4 Audiencia (pathos)</li></ul></li><li>3. Fases del discurso:<ul style="list-style-type: none"><li>3.1 Inventio</li><li>3.2 Estrutura (dispositio)</li><li>3.3 Uso del lenguaje (redacción/elocutio)</li><li>3.4 (Pronuncia/actio)</li></ul></li><li>4. Argumentación:<ul style="list-style-type: none"><li>4.1 Argumentación. Nociones básicas</li><li>4.2 Puntos de partida de la argumentación</li><li>4.3 Tipos de argumentos lógicos</li></ul></li></ul> |



| Metodologías / pruebas                                                                                                             | Competencias         | Horas presenciales | Horas no presenciales / trabajo autónomo | Horas totales |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------------|------------------------------------------|---------------|
| Taller                                                                                                                             | A4 A5 A6 A12 A14 A18 | 54                 | 53                                       | 107           |
| Sesión magistral                                                                                                                   | A3 A13 B9            | 42                 | 0                                        | 42            |
| Atención personalizada                                                                                                             |                      | 1                  | 0                                        | 1             |
| (*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos |                      |                    |                                          |               |

| Metodologías     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Metodologías     | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Taller           | <p>En estos talleres se incorporan las metodologías que en la memoria verificada se denominan "Talleres/Laboratorio" y "Seminarios". Se trata de sesiones en las que se realizan los siguientes trabajos prácticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Edición de textos: cada alumno elegirá un género periodístico y redactará un texto para entregar en el periódico. Además, decidirán en grupo cómo y dónde deberán ir esos temas: en qué sección, en qué lugar de la página, a qué tamaño... y diseñarán la primera página del periódico del día siguiente.</li> <li>- Edición de vídeos y audio para la redacción digital.</li> <li>- Locución de cuña publicitaria, paso a vídeo, noticia y/o reportaje.</li> </ul> |
| Sesión magistral | Clases presenciales con profesionales de reconocido prestigio en las que trasladan a los alumnos los contenidos nucleares de la asignatura.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

| Atención personalizada     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Metodologías               | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Sesión magistral<br>Taller | La atención personalizada descrita para estas metodologías y denominadas "Tutorías" en la memoria de verificación del título, se concibe como momentos de trabajo cara a cara con el profesor para la atención y seguimiento del trabajo realizado por cada alumno. Implican la participación obligatoria de los estudiantes. La forma y el momento en que se desarrollará se indicará en relación a cada actividad a lo largo del curso según el plan de trabajo de la materia. |

| Evaluación       |              |                                                                                                                                                              |              |
|------------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Metodologías     | Competencias | Descripción                                                                                                                                                  | Calificación |
| Sesión magistral | A3 A13 B9    | Las sesiones magistrales incluyen la "INTERVENCIÓN DEL ALUMNO EN EL AULA" como método de evaluación que se refleja en la memoria de verificación del título. | 20           |



|        |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |    |
|--------|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Taller | A4 A5 A6 A12 A14<br>A18 | <p>Se incluye dentro de Taller el método de evaluación de TRABAJOS PRÁCTICOS reflejado en la memoria de verificación del título, consistentes en:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Los alumnos deberán presentar diversos trabajos en la segunda etapa del curso y aplicar el Libro de Estilo. En esta fase se utilizarán los ejercicios para la evaluación del alumno.</li><li>- Elegirán un género periodístico: entrevista, reportaje, crónica de hechos, deportes, sociedad... y harán ese trabajo para entregarlo en el periódico. Corrección de textos según el Libro de Estilo.</li><li>-Decidirán por grupos cómo y dónde deben ir estos temas: en qué sección, en qué lugar de la página, en qué tamaño... y diseñarán la primera página del periódico del día siguiente.</li><li>- Realizar gráficos demostrando el uso de las herramientas informáticas explicadas en clase.</li><li>- Locución de cuña publicitaria, paso a vídeo, noticia y/o reportaje.</li></ul> | 80 |
|--------|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|

## Observaciones evaluación

## Fuentes de información

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Básica         | <ul style="list-style-type: none"><li>- Luis Fraga y María Solar (2017). ¿Quieres ser periodista?. Siruela</li><li>- Jonathan Gray and Liliana Bounegru (2019). The Data Journalism Handbook 2. European Journalism Centre and Google News Initiative</li><li>- Libro de Estilo de "La Voz de Galicia" ().</li></ul> |
| Complementaria |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

## Recomendaciones

### Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

### Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

### Asignaturas que continúan el temario

### Otros comentarios

(\*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías