



## Teaching Guide

| Teaching Guide           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |        |                          |           |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------------------|-----------|
| Identifying Data         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |        |                          | 2023/24   |
| Subject (*)              | Content Editing Based on Platform                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |        | Code                     | 616531010 |
| Study programme          | Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |        |                          |           |
| Descriptors              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |        |                          |           |
| Cycle                    | Period                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Year   | Type                     | Credits   |
| Official Master's Degree | Yearly                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | First  | Optional                 | 6         |
| Language                 | Spanish                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |        |                          |           |
| Teaching method          | Face-to-face                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |        |                          |           |
| Prerequisites            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |        |                          |           |
| Department               | Socioloxía e Ciencias da Comunicación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |        |                          |           |
| Coordinador              | Arrojo Baliña, María José                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | E-mail | maria.jose.arrojo@udc.es |           |
| Lecturers                | Arrojo Baliña, María José                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | E-mail | maria.jose.arrojo@udc.es |           |
| Web                      | www.mpxa.net                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |        |                          |           |
| General description      | Os alumnos aprenderán a xestionar os procesos e as técnicas necesarias para construír contidos informativos en función do soporte tecnolóxico onde lles toque actuar, sacando o maior proveito de cada un deles. Converteranse en expertos en edición de contidos tanto textual como visualmente, para a súa difusión en calquera soporte: impreso, web, televisión, radio, RRSS, etc. O obxectivo é que sexan capaces de poñer a tecnoloxía ao servizo do contido. |        |                          |           |

## Study programme competences

| Code | Study programme competences                                                                                                                             |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A3   | CE3. Conocer las técnicas de creación y producción de contenidos comunicativos                                                                          |
| A4   | CE4. Crear y diseñar productos comunicativos periodísticos y de entretenimiento                                                                         |
| A5   | CE5. Crear propuestas comunicativas innovadoras que respondan a necesidades reales en el entorno profesional actual                                     |
| A6   | CE6. Gestionar proyectos comunicativos digitales de informativos o de entretenimiento                                                                   |
| A12  | CE12 - Desarrollar la capacidad innovadora y crítica en las empresas de comunicación, tanto informativas como de entretenimiento, en el entorno digital |
| A13  | CE13 - Profundizar en el análisis de los productos periodísticos y de entretenimiento desde una perspectiva práctica e internacional                    |
| A14  | CE14 - Adquirir las habilidades y aptitudes necesarias para entender las interdependencias de la comunicación digital                                   |
| A18  | CE18 - Incorporar habilidades creativas para la generación de contenidos y recursos en el entorno periodístico y audiovisual                            |
| B9   | CG6 - Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponibles para resolver problemas con los que deben enfrentarse            |

## Learning outcomes

| Learning outcomes                                                                                                                        | Study programme competences              |     |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-----|--|
| Xestión dos procesos e as técnicas necesarias para construír contidos informativos en función dos distintos soportes tecnolóxicos.       | AJ3<br>AJ4<br>AJ5<br>AJ6<br>AJ12<br>AJ13 | BJ9 |  |
| Edición de contidos tanto textual como visualmente, para a súa difusión en calquera soporte: impreso, web, televisión, radio, RRSS, etc. | AJ14<br>AJ18                             |     |  |

## Contents

| Topic | Sub-topic |
|-------|-----------|
|-------|-----------|



|                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| -Edición de texto                        | <ol style="list-style-type: none"><li>1. O Libro de Estilo e os seus apartados.</li><li>2. Explicación das ferramentas de edición e elaboración do xornal: Indesign, SGDVOZ, SIX.</li><li>3. Elaboración de noticias.</li><li>4. Titulación.</li><li>5. A Primeira.</li><li>6. Fotografía e gráficos.</li></ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| -Edición de video                        | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Conceptos básicos de narrativa visual aplicados á edición de pezas informativas</li><li>2. Ferramentas básicas de edición de vídeo e son. O programa Edius.</li></ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| -Edición de contidos na contorna dixital | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Percorrido histórico pola representación visual de información</li><li>2. Infografía: disciplina de disciplinas<ol style="list-style-type: none"><li>2.1. Aptitudes e Actitudes</li><li>2.2. Transversalidade</li><li>2.3. Taxonomía e usos de gráficas</li><li>2.4. Innovación e conquistas gráficas</li></ol></li><li>3. Ferramentas<ol style="list-style-type: none"><li>3.1. Edición</li><li>3.2. Narrativas</li><li>3.3. Orde e fluxo da información</li></ol></li><li>4. Ángulo editorial, cómo dicir<ol style="list-style-type: none"><li>4.1. A importancia do contexto</li><li>4.2. Responsabilidade ética e mala praxe</li><li>4.3. Boas prácticas ( Do' s &amp; Don' ts)</li><li>4.4. Emoción e enxeño</li></ol></li></ol> |



|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| -Locución                    | <p>1. Introducción. Consellos inicio e erros comúns.</p> <p>2. Locución publicitaria:</p> <p>2.1 Tipos de voces. Mostrario.</p> <p>2.2 Publicidade ?barata?.</p> <p>2.3 Publicidade ?de calidade?.</p> <p>2.4 Promocións.</p> <p>3. Locución informativa:</p> <p>3.1 Pasos a vídeos.</p> <p>3.2 Locución de noticias.</p> <p>3.3 Locución de reportaxes.</p>                                                                                                                                                                   |
| - Argumentación xornalística | <p>1. A retórica:</p> <p>1.1 Definición</p> <p>1.2 Un pouco de historia</p> <p>2. Discurso:</p> <p>2.1 Sede-escenario</p> <p>2.2 Obxectivo</p> <p>2.3 Orador (ethos)</p> <p>2.4 Audiencia (pathos)</p> <p>3. Fases do discurso:</p> <p>3.1 Inventio</p> <p>3.2 Estrutura (dispositio)</p> <p>3.3 Uso da linguaxe (redacción/elocutio)</p> <p>3.4 (Pronuncia/actio)</p> <p>4. Argumentación:</p> <p>4.1 Argumentación. Nocións básicas</p> <p>4.2 Puntos de partida da argumentación</p> <p>4.3 Tipos de argumentos lóxicos</p> |
|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

| Planning                                                                                                                        |                      |                      |                               |             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|-------------------------------|-------------|
| Methodologies / tests                                                                                                           | Competencies         | Ordinary class hours | Student?s personal work hours | Total hours |
| Workshop                                                                                                                        | A4 A5 A6 A12 A14 A18 | 54                   | 53                            | 107         |
| Guest lecture / keynote speech                                                                                                  | A3 A13 B9            | 42                   | 0                             | 42          |
| Personalized attention                                                                                                          |                      | 1                    | 0                             | 1           |
| (*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students. |                      |                      |                               |             |

| Methodologies |
|---------------|
|---------------|



| Methodologies                  | Description                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Workshop                       | Nestes obradoiros incorpóranse as metodoloxías que na memoria verificada denomínanse "Talleres/Laboratorio" e "Seminarios". Trátase de sesións nas que se realizan os seguintes traballos prácticos: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Edición de textos: cada alumno elixirá un xénero xornalístico e redactará un texto para entregar no xornal. Ademais, decidirán en grupo cómo e onde deberán ir eses temas: en qué sección, en qué lugar da páxina, a qué tamaño... e deseñarán a primeira páxina do xornal do día seguinte.</li> <li>- Edición de vídeos e audio para a redacción dixital.</li> <li>- Locución de cuña publicitaria, paso a vídeo, noticia e/ou reportaxe.</li> </ul> |
| Guest lecture / keynote speech | Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

## Personalized attention

| Methodologies                              | Description                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Guest lecture / keynote speech<br>Workshop | A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías e denominadas "Titorías" na memoria de verificación do título, concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia. |

## Assessment

| Methodologies                  | Competencies         | Description                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Qualification |
|--------------------------------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Guest lecture / keynote speech | A3 A13 B9            | As sesións maxistras inclúen a ?INTERVENCIÓN DO ALUMNO NA AULA? como método de avaliación que queda reflectido na memoria de verificación do título.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 20            |
| Workshop                       | A4 A5 A6 A12 A14 A18 | No Obradoiro recóllese o método de avaliación dos TRABALLOS PRÁCTICOS reflectido na acta de verificación da titulación, consistente en: <ul style="list-style-type: none"> <li>- O alumnado deberá presentar diversos traballos na segunda etapa do curso e aplicar o Libro de Estilo. Nesta fase os exercicios serán utilizados para a avaliación do alumno.</li> <li>- Elixirán un xénero xornalístico: entrevista, reportaxe, crónica de acontecementos, deportes, sociedade... e farán ese traballo para entregalo no xornal. Corrección dos textos segundo o Libro de Estilo.</li> <li>-Decidirán en grupo cómo e onde deben ir estes temas: en qué apartado, en qué lugar da páxina, a qué tamaño... e deseñarán a primeira páxina do xornal do día seguinte.</li> <li>- Realización de gráficos demostrando o manexo das ferramentas informáticas explicadas en clase.</li> <li>- Anuncio de cuña publicitaria, transición a vídeo, noticias e/ou reportaxe.</li> </ul> | 80            |

## Assessment comments



A realización fraudulenta das probas ou actividades de avaliación, unha vez comprobada, implicará directamente a cualificación de suspenso na convocatoria en que se cometa: o/a estudante será cualificado con ?suspenso? (nota numérica 0) na convocatoria correspondente do curso académico, tanto se a comisión da falta se produce na primeira oportunidade como na segunda. Para isto, procederase a modificar a súa cualificación na acta de primeira oportunidade, se fose necesario.

## Sources of information

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Basic         | <ul style="list-style-type: none"><li>- Luis Fraga y María Solar (2017). ¿Quieres ser periodista?. Siruela</li><li>- Jonathan Gray and Liliana Bounegru (2019). The Data Journalism Handbook 2. European Journalism Centre and Google News Initiative</li><li>- Libro de Estilo de "La Voz de Galicia" ().</li></ul> |
| Complementary |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

## Recommendations

### Subjects that it is recommended to have taken before

### Subjects that are recommended to be taken simultaneously

### Subjects that continue the syllabus

### Other comments

(\*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.