



Teaching Guide

Identifying Data				
Subject (*)			Journalistic Trends, Genres, Formats and Advanced Reporting	Code
Study programme			Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual	616531011
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Official Master's Degree	2nd four-month period	First	Optional	6
Language	Spanish			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador	Sanchez Sanchez, Jose Francisco		E-mail	francisco.sanchez@udc.es
Lecturers	Sanchez Sanchez, Jose Francisco		E-mail	francisco.sanchez@udc.es
Web	www.mpxa.net			
General description	Ao mesmo tempo que van adquirindo as destrezas necesarias para poder elaborar os contidos informativos en función dos soportes, os alumnos coñecerán as últimas tendencias, así como os novos xéneros e formatos xornalísticos que se están desenvolvendo en función dos propios avances tecnolóxicos, e as últimas experiencias en reporterismo avanzado. Todo iso da man dos líderes da industria que capitanean os proxectos referentes a nivel nacional e internacional.			

Study programme competences

Code	Study programme competences
A2	CE2. Conocer la gestión y administración de empresas periodísticas
A9	CE9 - Analizar y prever las tendencias de los mercados de informativos y de entretenimiento en el entorno digital
A13	CE13 - Profundizar en el análisis de los productos periodísticos y de entretenimiento desde una perspectiva práctica e internacional
A14	CE14 - Adquirir las habilidades y aptitudes necesarias para entender las interdependencias de la comunicación digital
A17	CE17 - Conocer y analizar los nuevos lenguajes y narrativas de los medios de comunicación digitales para contenidos informativos y de entretenimiento
B7	CG3 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida
C2	CT6 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad

Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences		
- Coñecer as últimas tendencias do sector.	AJ9		CJ2
- Introducción nos novos xéneros e formatos xornalísticos que se están desenvolvendo en función dos propios avances tecnolóxicos.	AJ2 AJ13 AJ14	BJ7	
- Estudar os novos avances e as últimas experiencias en reporterismo avanzado.	AJ9 AJ17		

Contents

Topic	Sub-topic
-------	-----------



- Contexto nacional do sector informativo	1. Sistema político nacional: 1.1 O estado 1.2. División de poderes. Aplicación ao caso español 1.3. Sistema político español: Constitución e estado autonómico 1.4. Sistema electoral español. Partidos políticos españois e galegos 1.5. Sistema electoral español. Sistema de partidos español e galego 1.6. Principais debates políticos actuais na contorna española e galega 1.7. Marco político e evolución recente da política española 2. Sistema económico e social na contorna actual 2.1 Marco económico e social. Economía Mixta. Contorna fiscal 2.2 Estado de benestar español e galego: pensións, sanidade e educación 2.3 Marco laboral español 2.4 Desafíos de futuro e principais debates na economía española e galega 2.5 Evolución e cambio social na sociedade española e galega. Principais debates sociais. Irrupción da biopolítica 2.6 Contorna cultural española e galega
- Contexto internacional do sector informativo	1. O mundo como "sistema complexo" e as teorías de Relacións Internacionais 2. A estrutura do sistema internacional 3. O comercio mundial e a globalización 4. A guerra e o terrorismo 5. A importancia da xeografía 6. Os grandes bloques xeográficos 7. A información internacional na actualidade 8. A análise de política internacional 9. Qué facer e qué non facer na análise política 10. A predición e as súas dificultades



- Últimas tendencias do sector informativo	1. A era das newsletters 2. Anatomía dunha newsletter: 2.1. Concepto 2.2. Contido 2.3. Deseño 2.4. Resultados 3. Leccións aprendidas 4. Xornalismo Construtivo: 4.1. A percepción de negatividade e o seu efecto nos cidadáns: fatiga e abandono dos medios 4.2. O efecto positivo do xornalismo construtivo nos cidadáns e nos profesionais 4.3. Elementos principais do xornalismo construtivo e de solucións 4.4. Boas prácticas actuais e propostas para practicalo
- Novos xéneros e formatos	1. Formatos xornalísticos: formatos de vídeo online, Infografías, Reportaxe multimedia, Visualización de datos, Webdoc, Formatos transmedia, Newsgames, Cómic, Podcast, Realidade Virtual e Aumentada, Formatos xornalísticos en Redes Sociais 2. Tipos de narrativas: 2.1 Narrativa de agregación, Narrativa de verificación, Narrativa de visualización 2.2 Narrativa temporal, Narrativa xeolocalizada, Narrativa da viralidade 2.3 Narrativa conversacional 3. Claves Innovación, Nichos de especialización, Storytelling, Novas axendas, Xornalismo distribuído?

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student's personal work hours	Total hours
Workshop	A14 B7	54	53	107
Guest lecture / keynote speech	C2	20	0	20
Seminar	A2 A9 A13 A17	22	0	22
Personalized attention		1	0	1
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

Methodologies	
Methodologies	Description



Workshop	Os obradoiros recogen o que na memoria verificada denomínase "Talleres-Laboratorio". Realizaranse os seguintes exercicios prácticos: - Redacción dun texto xornalístico sobre un tema de actualidade nacional ou internacional. - Transcribir o audio dun vídeo usando Happy Scribe e Otranscribe. - Extraer un dato e unha foto dunha peza xornalística e crear un cartel usando Canva, Adobe Spark e Pablo. - Creación de imáxenes e GIFFS coas ferramentas adecuadas. - Converter un audio nun vídeo usando Headliner. - Esbozar un motion graphic con Powtoon. - Creación de dous elementos de gammificación con Flourish e Pollsights.
Guest lecture / keynote speech	Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia. Estas sesións acompañanse con titorías.
Seminar	Corresponde ao que na memoria verificada denomínase Masterclass. Son sesións presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos as últimas tendencias do sector informativo.

Personalized attention

Methodologies	Description
Seminar Workshop Guest lecture / keynote speech	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías e denominada "Titorías" na memoria de verificación do título, concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

Assessment

Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Seminar	A2 A9 A13 A17	O Seminario inclúe o método de avaliación "INTERVENCIÓN DO ALUMNO NA AULA" reflectido na memoria de verificación do título.	20
Workshop	A14 B7	No Obradoiro recóllese o método de avaliación dos "TRABALLOS PRÁCTICOS" reflectido na memoria de verificación do título, consistente en: - Redacción dun texto xornalístico sobre un tema de actualidade nacional ou internacional. - Transcribir o audio dun vídeo usando Happy Scribe e Otranscribe. - Extraer un dato e unha foto dunha peza xornalística e crear un cartel usando Canva, Adobe Spark e Pablo. - Creación de imáxenes e GIFFS coas ferramentas adecuadas. - Converter un audio nun vídeo usando Headliner. - Esbozar un motion graphic con Powtoon. - Creación de dous elementos de gammificación con Flourish e Pollsights.	80

Assessment comments

Sources of information



Basic	- Aja, Eliseo (2014). Estado autonómico y reforma federal. Alianza - Reniu Josep María (2018). Sistema político español. Huygens - Ferrándiz, Juan Pablo (2018). La década del gran cambio : el camino hacia el cuatripartidismo, . Biblioteca Nueva - González, Juan Jesús y Requena, Miguel (2008). Tres décadas de cambio social en España. Alianza - Jiménez de Parga, Manuel y Vallespín, Fernando (2008). España Siglo XXI. Vol. 2: La política. Biblioteca Nueva
Complementary	- Otero Pedrayo (2020). Ensayo histórico sobre la cultura gallega. La Voz de Galicia - Peiró Ignacio (2017). En los altares de la patria. Akal - Rubio Lara, María Josefa (2013). Los estados de bienestar en la encrucijada : políticas sociales en perspectiva comparada. Tecnos - Vilas Nogueira, José et alia (1994). O Sistema político galego. Xerais - Rivera Otero, José Manuel (2003). Os Partidos políticos en Galicia. Xerais

Recommendations
Subjects that it is recommended to have taken before
Subjects that are recommended to be taken simultaneously
Subjects that continue the syllabus
Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.