



Guía docente

Guía docente				
Datos Identificativos				2023/24
Asignatura (*)	Tendencias, Géneros, Formatos Periodísticos y Reportерismo Avanzado		Código	616531011
Titulación	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual			
Descriptor				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Máster Oficial	2º cuatrimestre	Primero	Optativa	6
Idioma	Castellano			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador/a	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	Correo electrónico	francisco.sanchez@udc.es	
Profesorado	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	Correo electrónico	francisco.sanchez@udc.es	
Web	www.mpxa.net			
Descripción general	Al mismo tiempo que van adquiriendo las destrezas necesarias para poder elaborar los contenidos informativos en función de los soportes, los alumnos conocerán las últimas tendencias, así como los nuevos géneros y formatos periodísticos que se están desarrollando en función de los propios avances tecnológicos, y las últimas experiencias en reportерismo avanzado. Todo ello de la mano de los líderes de la industria que capitanean los proyectos referentes a nivel nacional e internacional.			

Competencias del título

Código	Competencias del título
A2	CE2. Conocer la gestión y administración de empresas periodísticas
A9	CE9 - Analizar y prever las tendencias de los mercados de informativos y de entretenimiento en el entorno digital
A13	CE13 - Profundizar en el análisis de los productos periodísticos y de entretenimiento desde una perspectiva práctica e internacional
A14	CE14 - Adquirir las habilidades y aptitudes necesarias para entender las interdependencias de la comunicación digital
A17	CE17 - Conocer y analizar los nuevos lenguajes y narrativas de los medios de comunicación digitales para contenidos informativos y de entretenimiento
B7	CG3 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida
C2	CT6 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
- Conocer las últimas tendencias del sector.	AP9		CP2
- Introducción en los nuevos géneros y formatos periodísticos que se están desarrollando en función de los propios avances tecnológicos.	AP2 AP13 AP14	BP7	
- Estudiar los nuevos avances y las últimas experiencias en reportерismo avanzado.	AP9 AP17		

Contenidos

Tema	Subtema
------	---------



- Contexto nacional del sector informativo	1. Sistema político nacional: 1.1 El estado 1.2. División de poderes. Aplicación al caso español. 1.3. Sistema político español: Constitución y estado autonómico. 1.4. Sistema electoral español. Partidos políticos españoles y gallegos. 1.5. Sistema electoral español. Sistema de partidos español y gallego. 1.6. Principales debates políticos actuales en el entorno español y gallego. 1.7. Marco político y evolución reciente de la política española. 2. Sistema económico y social en el entorno actual. 2.1 Marco económico y social. Economía Mixta. Entorno fiscal. 2.2 Estado de bienestar español y gallego: pensiones, sanidad y educación. 2.3 Marco laboral español. 2.4 Desafíos de futuro y principales debates en la economía española y gallega. 2.5 Evolución y cambio social en la sociedad española y gallega. Principales debates sociales. Irrupción de la biopolítica. 2.6 Entorno cultural español y gallego.
- Contexto internacional del sector informativo	1. El mundo como "sistema complejo" y las teorías de Relaciones Internacionales 2. La estructura del sistema internacional 3. El comercio mundial y la globalización 4. La guerra y el terrorismo 5. La importancia de la geografía 6. Los grandes bloques geográficos 7. La información internacional en la actualidad 8. El análisis de política internacional 9. Qué hacer y qué no hacer en el análisis político 10. La predicción y sus dificultades



- Últimas tendencias del sector informativo	1. La era de las newsletters 2. Anatomía de una newsletter: 2.1. Concepto 2.2. Contenido 2.3. Diseño 2.4. Resultados 3. Lecciones aprendidas 4. Periodismo Constructivo: 4.1. La percepción de negatividad y su efecto en los ciudadanos: fatiga y abandono de los medios. 4.2. El efecto positivo del periodismo constructivo en los ciudadanos y en los profesionales. 4.3. Elementos principales del periodismo constructivo y de soluciones. 4.4 Buenas prácticas actuales y propuestas para practicarlo.
- Nuevos géneros y formatos	1. Formatos periodísticos: formatos de video online, Infografías, Reportaje multimedia, Visualización de datos, Webdoc, Formatos transmedia, Newsgames, Cómic, Podcast, Realidad Virtual y Aumentada, Formatos periodísticos en Twitter? 2. Tipos de narrativas: 2.1 Narrativa de agregación, Narrativa de verificación, Narrativa de visualización. 2.2 Narrativa temporal, Narrativa geolocalizada, Narrativa de la viralidad. 2.3 Narrativa conversacional? 3. Claves: Innovación, Nichos de especialización, Storytelling, Nuevas agendas, Periodismo distribuido?

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Taller	A14 B7	54	53	107
Sesión magistral	C2	20	0	20
Seminario	A2 A9 A13 A17	22	0	22
Atención personalizada		1	0	1
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción



Taller	Corresponde a lo que en la memoria verificada se denomina "Talleres-Laboratorio". Se realizan los siguientes ejercicios prácticos: - Redacción de un texto periodístico sobre un tema de actualidad nacional o internacional. - Transcribir el audio de un video usando Happy Scribe y Otranscribe. - Extraer un dato y una foto de una pieza periodística y crear un cartel usando Canva, Adobe Spark y Pablo. - Creación de imágenes y GIFFS con las herramientas adecuadas. - Convertir un audio en un video usando Headliner. - Esbozar un motion graphic con Powtoon. - Creación de dos elementos de gammificación con Flourish y Pollsights.
Sesión magistral	Clases presenciales con profesionales de reconocido prestigio en las que les trasladan a los alumnos los contenidos nucleares de la materia. Estas sesiones se acompañan de tutorías.
Seminario	Corresponde a lo que en la memoria verificada se denomina Masterclass. Son sesiones presenciales conducidas por profesionales relevantes del sector en las que les trasladan a los alumnos las últimas tendencias del sector informativo.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Seminario Taller Sesión magistral	La atención personalizada descrita para estas metodologías y denominada "Tutorías" en la memoria de verificación del título, se concibe como momentos de trabajo cara a cara con el profesor para la atención y seguimiento del trabajo realizado por cada alumno. Implican la participación obligatoria de los estudiantes. La forma y el momento en que se desarrollará se indicará en relación a cada actividad a lo largo del curso según el plan de trabajo de la materia.

Evaluación			
Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Seminario	A2 A9 A13 A17	El Seminario incluye el método de evaluación "INTERVENCIÓN DEL ALUMNO EN EL AULA" reflejado en la memoria de verificación del título.	20
Taller	A14 B7	Se incluye dentro de Taller el método de evaluación de "TRABAJOS PRÁCTICOS" reflejado en la memoria de verificación del título, consistente en: - Redacción de un texto periodístico sobre un tema de actualidad nacional o internacional. - Transcribir el audio de un video usando Happy Scribe y Otranscribe. - Extraer un dato y una foto de una pieza periodística y crear un cartel usando Canva, Adobe Spark y Pablo. - Creación de imágenes y GIFFS con las herramientas adecuadas. - Convertir un audio en un video usando Headliner. - Esbozar un motion graphic con Powtoon. - Creación de dos elementos de gammificación con Flourish y Pollsights.	80

Observaciones evaluación
La realización fraudulenta de pruebas o actividades de evaluación, una vez comprobada, implicará directamente la calificación de suspenso en la convocatoria en que se cometa: el/la estudiante será calificado con ?suspenso? (nota numérica 0) en la convocatoria correspondiente del curso académico, tanto si la comisión de la falta se produce en la primera oportunidad como en la segunda. Para esto, se procederá a modificar su calificación en el acta de primera oportunidad, si fuese necesario.

Fuentes de información



Básica	- Aja, Eliseo (2014). Estado autonómico y reforma federal. Alianza - Reniu Josep María (2018). Sistema político español. Huygens - Ferrándiz, Juan Pablo (2018). La década del gran cambio : el camino hacia el cuatripartidismo, . Biblioteca Nueva - González, Juan Jesús y Requena, Miguel (2008). Tres décadas de cambio social en España. Alianza - Jiménez de Parga, Manuel y Vallespín, Fernando (2008). España Siglo XXI. Vol. 2: La política. Biblioteca Nueva
Complementaria	- Otero Pedrayo (2020). Ensayo histórico sobre la cultura gallega. La Voz de Galicia - Peiró Ignacio (2017). En los altares de la patria. Akal - Rubio Lara, María Josefa (2013). Los estados de bienestar en la encrucijada : políticas sociales en perspectiva comparada. Tecnos - Vilas Nogueira, José et alia (1994). O Sistema político galego. Xerais - Rivera Otero, José Manuel (2003). Os Partidos políticos en Galicia. Xerais

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías