



| Guía Docente          |   |                    |                          |          |
|-----------------------|---|--------------------|--------------------------|----------|
| Datos Identificativos |   |                    |                          | 2018/19  |
| Asignatura (*)        | Estrutura do Sector Audiovisual                               | Código             | 616531012                |          |
| Titulación            | Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual |                    |                          |          |
| Descritores           |   |                    |                          |          |
| Ciclo                 | Período   | Curso              | Tipo                     | Créditos |
| Mestrado Oficial      | 1º cuatrimestre   | Primeiro           | Optativa                 | 3        |
| Idioma                | Castelán  |                    |                          |          |
| Modalidade docente    | Presencial  |                    |                          |          |
| Prerrequisitos        |   |                    |                          |          |
| Departamento          | Humanidades Socioloxía e Ciencias da Comunicación             |                    |                          |          |
| Coordinación          | Arrojo Baliña, María José                                     | Correo electrónico | maria.jose.arrojo@udc.es |          |
| Profesorado           | Arrojo Baliña, María José                                     | Correo electrónico | maria.jose.arrojo@udc.es |          |
| Web                   |   |                    |                          |          |
| Descrición xeral      |   |                    |                          |          |
| Plan de continxencia  |   |                    |                          |          |

| Competencias do título |  |
|------------------------|--|
| Código                 | Competencias do título   |
| A1                     | CE1. Conocer la gestión y administración de empresas audiovisuales   |
| B9                     | CG6 - Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponibles para resolver problemas con los que deben enfrentarse             |
| C2                     | CT6 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad |

| Resultados da aprendizaxe  |     |     |                        |
|--|-----|-----|------------------------|
| Resultados de aprendizaxe  |     |     | Competencias do título |
| Comprender los principales conceptos que afectan a la industria audiovisual y obtener una visión muy certera del sector. | AP1 | BP9 | CP2                    |
| Conocer un glosario y una terminología propia del sector audiovisual.  | AP1 |     |                        |

| Contidos |          |
|----------|----------|
| Temas    | Subtemas |
|          |          |



|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| -Situación del sector audiovisual | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Cómo son las empresas hoy? Breve introducción a una nueva realidad de mercado.</li> <li>2. La industria audiovisual en España: producción, distribución y exhibición.</li> <li>3. La producción audiovisual y la dirección de proyectos cinematográficos.</li> <li>4. El productor creativo y la evolución de la figura del productor.</li> <li>5. El proceso de producción de la obra cinematográfica.</li> <li>6. Principales acciones en la promoción de una película.</li> <li>7. El cine en un nuevo entorno, los cambios en la distribución.</li> <li>8. Entender el nuevo entorno digital.</li> <li>9. Formas de gestión del trabajo en los nuevos entornos.</li> <li>10. Generación y preparación de modelos negocios en los nuevos entornos mediáticos: el usuario es el centro.</li> </ol> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diferentes metodologías y técnicas para generar ideas</li> <li>- Service Desing Thinking</li> <li>- El modelo Canvas</li> <li>- El mapa de empatía</li> <li>- El viaje del usuario</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>11. El documental se hace interactivo.</li> </ol> |
| -Herramientas específicas.        | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Explicaciones básicas generales del programa Movie Magic.</li> <li>2. Elaboración del desglose para organizar un plan de trabajo.</li> <li>3. Movie Magic y explicación de los elementos del programa.</li> <li>4. Trabajo del 1º Aydte. de Dirección (Preproducción).</li> </ol> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboración el plan de trabajo.</li> <li>- Factores y condicionantes de un plan de trabajo (presupuesto, fechas actores, meteorología, segundas unidades?).</li> <li>- Relación con otros departamentos.</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Elaboración de la documentación necesaria para el rodaje.</li> </ol> <p>Citaciones u órdenes de trabajo. Plan semanal. Desgloses y escaletas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Trabajo del 1º Aydte. de Dirección durante el rodaje.</li> </ul>  |

| Planificación              |              |                   |   |              |
|----------------------------|--------------|-------------------|---|--------------|
| Metodoloxías / probas      | Competencias | Horas presenciais | Horas non presenciais / traballo autónomo | Horas totais |
| Prácticas de laboratorio   | B9           | 5                 | 30  | 35           |
| Estudo de casos            | A1           | 2                 | 4   | 6            |
| Traballos tutelados        | A1           | 2                 | 10  | 12           |
| Proba de resposta múltiple | A1           | 2                 | 10  | 12           |
| Seminario                  | A1 C2        | 10                | 0   | 10           |
| Atención personalizada     |              | 0                 |   | 0            |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías             |  |
|--------------------------|--|
| Metodoloxías             | Descrición   |
| Prácticas de laboratorio | Elaboración de un plan de rodaje con la herramienta Movie Magic. |



|                            |   |
|----------------------------|---|
| Estudo de casos            | Estudio de caso: "Carmina". Objetivos: Repaso ventanas de explotación y figura del productor.<br>Estudio de caso: "La última cima". Objetivos: Repaso de los tres sectores, oficio de productor, productor creativo.<br>Estudio de caso: "El mundo es nuestro". Objetivos: Repaso ventanas de explotación, figura del creador / productor, impacto de los new media.<br>Estudio de caso: "La primavera rosa". Objetivos: Documental, visión de la producción independiente, evolución del proyecto, dirección de un producto audiovisual, toma de decisiones. |
| Traballos tutelados        | Roll play por equipos.  |
| Proba de resposta múltiple | Examen tipo test sobre los conceptos más importantes de la materia.   |
| Seminario                  | Clases presenciales con profesionales de reconocido prestigio en las que trasladan a los alumnos los contenidos nucleares de la asignatura.   |

### Atención personalizada

| Metodoloxías   | Descrición   |
|--|--|
| Prácticas de laboratorio<br>Proba de resposta múltiple<br>Estudo de casos<br>Traballos tutelados | La atención personalizada que se describe para estas metodoloxías se concibe como momentos de trabajo presencial con el profesor para la atención y seguimiento del trabajo realizado por cada alumno. Implican una participación obligatoria para el alumnado. La forma y el momento en que se desenvolverá se indicará en relación a cada actividad a lo largo del curso según el plan de trabajo de la materia. |

### Avaliación

| Metodoloxías               | Competencias | Descrición  | Cualificación |
|----------------------------|--------------|---|---------------|
| Prácticas de laboratorio   | B9           | En relación con las prácticas de laboratorio se valorará:<br>- El correcto manejo de la herramienta informática.<br>- El tratamiento de un lenguaje propio del contexto disciplinar.<br>- La adecuación metodológica de las propuestas de trabajo.<br>- La profundidad del contenido.   | 20            |
| Proba de resposta múltiple | A1           | La prueba tipo test corresponde al examen final sobre evaluación de los contenidos teóricos de la materia. Consistirá en dar respuesta a varias cuestiones de carácter comprensivo que implicarán un tratamiento global e integrado de los contenidos teóricos abordados a lo largo del curso.  | 40            |
| Estudo de casos            | A1           | Visionado de producciones de manera individual y contestación por escrito de las preguntas del profesor sobre los conceptos expuestos en clase que aparecen en la película.   | 20            |
| Traballos tutelados        | A1           | En relación con los trabajos tutelados se valorará:<br>- La adecuación metodológica de las propuestas de trabajo.<br>- La profundidad del contenido.<br>- El dominio de las aplicaciones utilizadas en la elaboración de las propuestas socioeducativas.<br>- El tratamiento de un lenguaje propio del contexto disciplinar.<br>- La utilización de fuentes documentales complementarias y actuales.<br>- La presentación y la claridad de la exposición. | 20            |

### Observacións avaliación

|  |
|--|
|  |
|--|

### Fontes de información

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| Bibliografía básica         |  |
| Bibliografía complementaria |  |



| Recomendacións                                    |
|---|
| Materias que se recomenda ter cursado previamente |
| Materias que se recomenda cursar simultaneamente  |
| Materias que continúan o temario                  |
| Observacións                                      |

(\*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías