



Teaching Guide

Teaching Guide				
Identifying Data				2018/19
Subject (*)	Structure of the Audiovisual Industry		Code	616531012
Study programme	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Official Master's Degree	1st four-month period	First	Optional	3
Language	Spanish			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	HumanidadesSocioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador	Arrojo Baliña, María José	E-mail	maria.jose.arrojo@udc.es	
Lecturers	Arrojo Baliña, María José	E-mail	maria.jose.arrojo@udc.es	
Web				
General description				

Study programme competences / results

Code	Study programme competences / results
A1	CE1. Conocer la gestión y administración de empresas audiovisuales
B9	CG6 - Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponibles para resolver problemas con los que deben enfrentarse
C2	CT6 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad

Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences / results		
Comprender los principales conceptos que afectan a la industria audiovisual y obtener una visión muy certera del sector.	AJ1	BJ9	CJ2
Conocer un glosario y una terminología propia del sector audiovisual.	AJ1		

Contents

Topic	Sub-topic



-Situación del sector audiovisual	1. ¿Cómo son las empresas hoy? Breve introducción a una nueva realidad de mercado. 2. La industria audiovisual en España: producción, distribución y exhibición. 3. La producción audiovisual y la dirección de proyectos cinematográficos. 4. El productor creativo y la evolución de la figura del productor. 5. El proceso de producción de la obra cinematográfica. 6. Principales acciones en la promoción de una película. 7. El cine en un nuevo entorno, los cambios en la distribución. 8. Entender el nuevo entorno digital. 9. Formas de gestión del trabajo en los nuevos entornos. 10. Generación y preparación de modelos negocios en los nuevos entornos mediáticos: el usuario es el centro. - Diferentes metodologías y técnicas para generar ideas - Service Design Thinking - El modelo Canvas - El mapa de empatía - El viaje del usuario 11. El documental se hace interactivo.
-Herramientas específicas.	1. Explicaciones básicas generales del programa Movie Magic. 2. Elaboración del desglose para organizar un plan de trabajo. 3. Movie Magic y explicación de los elementos del programa. 4. Trabajo del 1º Aydte. de Dirección (Preproducción). - Elaboración el plan de trabajo. - Factores y condicionantes de un plan de trabajo (presupuesto, fechas actores, meteorología, segundas unidades?). - Relación con otros departamentos. 5. Elaboración de la documentación necesaria para el rodaje. Citaciones u órdenes de trabajo. Plan semanal. Desgloses y escaletas. - Trabajo del 1º Aydte. de Dirección durante el rodaje.

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student's personal work hours	Total hours
Laboratory practice	B9	5	30	35
Case study	A1	2	4	6
Supervised projects	A1	2	10	12
Multiple-choice questions	A1	2	10	12
Seminar	A1 C2	10	0	10
Personalized attention		0		0
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

Methodologies	
Methodologies	Description
Laboratory practice	Elaboración de un plan de rodaje con la herramienta Movie Magic.
Case study	Estudio de caso: "Carmina". Objetivos: Repaso ventanas de explotación y figura del productor. Estudio de caso: "La última cima". Objetivos: Repaso de los tres sectores, oficio de productor, productor creativo. Estudio de caso: "El mundo es nuestro". Objetivos: Repaso ventanas de explotación, figura del creador / productor, impacto de los new media. Estudio de caso: "La primavera rosa". Objetivos: Documental, visión de la producción independiente, evolución del proyecto, dirección de un producto audiovisual, toma de decisiones.



Supervised projects	Roll play por equipos.
Multiple-choice questions	Examen tipo test sobre los conceptos más importantes de la materia.
Seminar	Clases presenciales con profesionales de reconocido prestigio en las que trasladan a los alumnos los contenidos nucleares de la asignatura.

Personalized attention	
Methodologies	Description
Laboratory practice Multiple-choice questions Case study Supervised projects	La atención personalizada que se describe para estas metodologías se concibe como momentos de trabajo presencial con el profesor para la atención y seguimiento del trabajo realizado por cada alumno. Implican una participación obligatoria para el alumnado. La forma y el momento en que se desenvolverá se indicará en relación a cada actividad a lo largo del curso según el plan de trabajo de la materia.

Assessment			
Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Laboratory practice	B9	En relación con las prácticas de laboratorio se valorará: - El correcto manejo de la herramienta informática. - El tratamiento de un lenguaje propio del contexto disciplinar. - La adecuación metodológica de las propuestas de trabajo. - La profundidad del contenido.	20
Multiple-choice questions	A1	La prueba tipo test corresponde al examen final sobre evaluación de los contenidos teóricos de la materia. Consistirá en dar respuesta a varias cuestiones de carácter comprensivo que implicarán un tratamiento global e integrado de los contenidos teóricos abordados a lo largo del curso.	40
Case study	A1	Visionado de producciones de manera individual y contestación por escrito de las preguntas del profesor sobre los conceptos expuestos en clase que aparecen en la película.	20
Supervised projects	A1	En relación con los trabajos tutelados se valorará: - La adecuación metodológica de las propuestas de trabajo. - La profundidad del contenido. - El dominio de las aplicaciones utilizadas en la elaboración de las propuestas socioeducativas. - El tratamiento de un lenguaje propio del contexto disciplinar. - La utilización de fuentes documentales complementarias y actuales. - La presentación y la claridad de la exposición.	20

Assessment comments

Sources of information	
Basic	
Complementary	

Recommendations
Subjects that it is recommended to have taken before
Subjects that are recommended to be taken simultaneously



Subjects that continue the syllabus
Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.