UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Guia docente					
Datos Identificativos					2020/21
Asignatura (*)	Estructura del Sector Audiovisual			Código	616531012
Titulación	Máster Universitario en Produción Xornalística e Audiovisual				
Descriptores					
Ciclo	Periodo	Curso		Tipo	Créditos
Máster Oficial	1º cuatrimestre	Primero		Optativa	3
Idioma	Castellano				
Modalidad docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Departamento profesorado másterHumanidadesSocioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinador/a	Arrojo Baliña, María José		Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es	
Profesorado	Alonso Chamosa, María Patricia Arrojo Baliña, María José Linares Palomar, Rafael		Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es	
Web					
Descripción general	La materia tiene como objetivo que el alumno comprenda los principales conceptos que afectan a la industria audiovisual y que obtenga una visión muy certera del sector. El alumno se familiarizará con un glosario que empleará durante el resto del curso y con una terminología propia del sector audiovisual.				

Plan de contingencia	1. Modificaciones en los contenidos No se realizarán cambios 2. Metodologías Metodologías docentes que se mantienen ? Trabajos tutelados (con atención personalizada, computa en la evaluación) ? Seminarios profesionales ? Estudio de casos (con atención personalizada, computa na avaliación ? Práctica en laboratorio (pueden realizarse online con atención personalizada, computa na avaliación) Metodologías docentes que se modifican 3. Mecanismos de atención personalizada al alumnado ? Correo electrónico: Diariamente. De uso para hacer consultas, solicitar encuentros virtuales para resolver dudas y hacer el seguimiento de los trabajos tutelados. - Google Docs: para compartir materiais dos profesores e profesionais que imparten docencia. ? Teams: esta plataforma se utilizará para las clases magistrales, los seminarios con profesionales, según el horario establecido, y para el seguimiento y apoyo en la realización de los ?trabajos tutelados y de las prácticas en laboratorio?. Esta dinámica permite hacer un seguimiento normalizado y ajustado a las necesidades del aprendizaje del alumando para desarrollar el trabajo de la materia. A través de Teams los alumnos también pueden trasladar consultas. 4. Modificaciones en la evaluación Observaciones de evaluación: Se mantienen las mismas que figuran en la guía docente, excepto que: ? Las referencias al cómputo de la asistencia, que solo se realizará respeto de las sesiones que hubo presenciales hasta el momento en el que se suspendió la actividad presencial. REQUISITOS PARA SUPERAR LA MATERIA: 1. Asistir y participar regularmente en las actividades de la clase. 2. Obtener una puntuación del 50% del peso de cada una de las partes objeto de evaluación. 3. Entregar y exponer los trabajos tutelados en la fecha que se indique. 4. La oportunidad de julio estará sometida a los mismos criterios que la de junio. 5. Modificaciones de la bibliografía o webgrafía - No se realizarán cambios

Competencias / Resultados del título	
Código	**Competencias / Resultados del título**
A1	CE1. Conocer la gestión y administración de empresas audiovisuales
B9	CG6 - Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponibles para resolver problemas con los que deben enfrentarse
C2	CT6 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
Comprender los principales conceptos que afectan a la industria audiovisual y obtener una visión muy certera del sector.	AP1	BP9	CP2
Conocer un glosario y una terminología propia del sector audiovisual.	AP1		

Contenidos	
Tema	Subtema
-Situación del sector audiovisual	1. ¿Cómo son las empresas hoy? Breve introducción a una nueva realidad de mercado. 2. La industria audiovisual en España: producción, distribución y exhibición. 3. La producción audiovisual y la dirección de proyectos cinematográficos. 4. El productor creativo y la evolución de la figura del productor. 5. El proceso de producción de la obra cinematográfica. 6. Principales acciones en la promoción de una película. 7. El cine en un nuevo entorno, los cambios en la distribución. 8. Entender el nuevo entorno digital. 9. Formas de gestión del trabajo en los nuevos entornos. 10. Generación y preparación de modelos negocios en los nuevos entornos mediáticos: el usuario es el centro. - Diferentes metodologías y técnicas para generar ideas - Service Desing Thinking - El modelo Canvas - El mapa de empatía - El viaje del usuario 11. El documental se hace interactivo.
-Herramientas específicas.	1. Introducción al Movie Magic. 2. Diseño de un plan de trabajo. 3. Trabajo del 1º Aydte. de Dirección (Preproducción). 3.1 Elaboración el plan de trabajo. 3.2 Factores y condicionantes de un plan de trabajo (presupuesto, fechas actores, meteorología, segundas unidades?). 3.3 Relación con otros departamentos. 4. Elaboración de la documentación necesaria para el rodaje. Citaciones u órdenes de trabajo. Plan semanal. Desgloses y escaletas. 4.1 Trabajo del 1º Aydte. de Dirección durante el rodaje.

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Prácticas de laboratorio	B9	2	18	20
Estudio de casos	A1	2	14	16
Trabajos tutelados	A1	3	18	21
Seminario	A1 C2	14	3	17
Atención personalizada		1	0	1
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías

Metodologías	Descripción
Prácticas de laboratorio	Elaboración de un plan de rodaje con la herramienta Movie Magic.
Estudio de casos	Estudio de caso: "Carmina". Objetivos: Repaso ventanas de explotación y figura del productor. Estudio de caso: "La última cima". Objetivos: Repaso de los tres sectores, oficio de productor, productor creativo. Estudio de caso: "El mundo es nuestro". Objetivos: Repaso ventanas de explotación, figura del creador / productor, impacto de los new media. Estudio de caso: "La primavera rosa". Objetivos: Documental, visión de la producción independiente, evolución del proyecto, dirección de un producto audiovisual, toma de decisiones.
Trabajos tutelados	Roll play por equipos.
Seminario	Clases presenciales con profesionales de reconocido prestigio en las que trasladan a los alumnos los contenidos nucleares de la asignatura.

Atención personalizada	
Metodologías	**Descripción**
Prácticas de laboratorio Estudio de casos Trabajos tutelados	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicarase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

Evaluación			
Metodologías	**Competencias / Resultados**	**Descripción**	**Calificación**
Prácticas de laboratorio	B9	En relación con las prácticas de laboratorio se valorará: - El manejo de las herramientas informáticas explicadas en clase. - El tratamiento de un lenguaje propio del contexto disciplinar. - La adecuación metodológica de las propuestas de trabajo. - La profundidad del contenido.	40
Estudio de casos	A1	Visionado de producciones de manera individual y contestación por escrito de las preguntas del profesor sobre los conceptos expuestos en clase que aparecen en la película.	20
Trabajos tutelados	A1	En relación con los trabajos tutelados se valorará: - La adecuación metodológica de las propuestas de trabajo. - La profundidad del contenido. - El dominio de las aplicaciones utilizadas en la elaboración de las propuestas socioeducativas. - El tratamiento de un lenguaje propio del contexto disciplinar. - La utilización de fuentes documentales complementarias y actuales. - La presentación y la claridad de la exposición.	40

Observaciones evaluación

Fuentes de información	
Básica	
Complementária	

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías