



## Teaching Guide

| Teaching Guide           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |                          |           |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------------------|-----------|
| Identifying Data         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |                          | 2020/21   |
| Subject (*)              | Structure of the Audiovisual Industry                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |        | Code                     | 616531012 |
| Study programme          | Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |                          |           |
| Descriptors              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |                          |           |
| Cycle                    | Period                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Year   | Type                     | Credits   |
| Official Master's Degree | 1st four-month period                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | First  | Optional                 | 3         |
| Language                 | Spanish                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |        |                          |           |
| Teaching method          | Face-to-face                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |        |                          |           |
| Prerequisites            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |                          |           |
| Department               | Departamento profesorado másterHumanidadesSocioloxía e Ciencias da Comunicación                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |                          |           |
| Coordinador              | Arrojo Baliña, María José                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | E-mail | maria.jose.arrojo@udc.es |           |
| Lecturers                | Alonso Chamosa, María Patricia<br>Arrojo Baliña, María José<br>Linares Palomar, Rafael                                                                                                                                                                                                                                                                   | E-mail | maria.jose.arrojo@udc.es |           |
| Web                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |                          |           |
| General description      | A materia ten como obxectivo que o alumno comprenda os principais conceptos que afectan á industria audiovisual e que obteña unha visión moi certaíra do sector. O alumno familiarizarase cun glosario que empregará durante o resto do curso e cunha terminoloxía propia do sector audiovisual.                                                         |        |                          |           |
| Contingency plan         | 1. Modifications to the contents<br><br>2. Methodologies<br>*Teaching methodologies that are maintained<br><br>*Teaching methodologies that are modified<br><br>3. Mechanisms for personalized attention to students<br><br>4. Modifications in the evaluation<br><br>*Evaluation observations:<br><br>5. Modifications to the bibliography or webgraphy |        |                          |           |

## Study programme competences

| Code | Study programme competences                                                                                                                              |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A1   | CE1. Conocer la gestión y administración de empresas audiovisuales                                                                                       |
| B9   | CG6 - Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponibles para resolver problemas con los que deben enfrentarse             |
| C2   | CT6 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad |

## Learning outcomes

| Learning outcomes                                                                                               | Study programme competences |     |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----|-----|
| Comprender os principais conceptos que afectan á industria audiovisual e obter unha visión moi certa do sector. | AJ1                         | BJ9 | CJ2 |
| Coñecer un glosario e unha terminoloxía propia do sector audiovisual.                                           | AJ1                         |     |     |

## Contents



| Topic                            | Sub-topic                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| -Situación do sector audiovisual | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Como son as empresas hoxe? Breve introdución a unha nova realidade de mercado.</li> <li>2. A industria audiovisual en España: produción, distribución e exhibición.</li> <li>3. A produción audiovisual e a dirección de proxectos cinematográficos.</li> <li>4. O produtor creativo e a evolución da figura do produtor.</li> <li>5. O proceso de produción da obra cinematográfica.</li> <li>6. Principais accións na promoción dunha película.</li> <li>7. O cinema nunha nova contorna, os cambios na distribución.</li> <li>8. Entender a nova contorna dixital.</li> <li>9. Formas de xestión do traballo nas novas contornas.</li> <li>10. Xeración e preparación de modelos negocios nas novas contornas mediáticas: o usuario é o centro.</li> </ol> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diferentes metodoloxías e técnicas para xerar ideas</li> <li>- Service Desing Thinking</li> <li>- O modelo Canvas</li> <li>- O mapa de empatía</li> <li>- A viaxe do usuario</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>11. O documental false interactivo.</li> </ol> |
| -Ferramentas específicas.        | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introdución ao Movie Magic.</li> <li>2. Deseño dun plan de traballo.</li> <li>3. Traballo do 1º Aydte. de Dirección (Preproducción).</li> <li>3.1 Elaboración o plan de traballo.</li> <li>3.2 Factores e condicionantes dun plan de traballo (orçamento, datas actores, meteoroloxía, segundas unidades?).</li> <li>3.3 Relación con outros departamentos.</li> <li>4. Elaboración da documentación necesaria para a rodaxe.</li> </ol> <p>Citacións ou ordes de traballo. Plan semanal. Desagregacións e escaletas.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1 Traballo do 1º Aydte. de Dirección durante a rodaxe.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

| Planning               |              |                      |                               |             |
|------------------------|--------------|----------------------|-------------------------------|-------------|
| Methodologies / tests  | Competencies | Ordinary class hours | Student?s personal work hours | Total hours |
| Laboratory practice    | B9           | 2                    | 18                            | 20          |
| Case study             | A1           | 2                    | 14                            | 16          |
| Supervised projects    | A1           | 3                    | 18                            | 21          |
| Seminar                | A1 C2        | 14                   | 3                             | 17          |
| Personalized attention |              | 1                    | 0                             | 1           |

(\*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

| Methodologies       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Methodologies       | Description                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Laboratory practice | Elaboración dun plan de rodaxe coa ferramenta Movie Magic.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Case study          | <p>Estudo de caso: "Carmina". Obxectivos: Repaso xanelas de explotación e figura do produtor.</p> <p>Estudo de caso: "La última cima". Obxectivos: Repaso dos tres sectores, oficio de produtor, produtor creativo.</p> <p>Estudo de caso: "El mundo es nuestro". Obxectivos: Repaso xanelas de explotación, figura do creador / produtor, impacto dos new media.</p> <p>Estudo de caso: "La primavera rosa". Obxectivos: Documental, visión da produción independente, evolución do proxecto, dirección dun produto audiovisual, toma de decisións.</p> |
| Supervised projects | Roll play por equipos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |



|         |                                                                                                                             |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Seminar | Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia. |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## Personalized attention

| Methodologies                                            | Description                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Laboratory practice<br>Case study<br>Supervised projects | A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia. |

## Assessment

| Methodologies       | Competencies | Description                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Qualification |
|---------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Laboratory practice | B9           | En relación coas prácticas de laboratorio valorárase:<br>- O manexo das ferramentas informáticas explicadas en clase.<br>- O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar.<br>- A adecuación metodolóxica das propostas de traballo.<br>- A profundidade do contido.                                                                                                                                        | 40            |
| Case study          | A1           | Visionado de producións de maneira individual e contestación por escrito das preguntas do profesor sobre os conceptos expostos en clase que aparecen na película.                                                                                                                                                                                                                                                       | 20            |
| Supervised projects | A1           | En relación cos traballos tutelados valorárase:<br>- A adecuación metodolóxica das propostas de traballo.<br>- A profundidade do contido.<br>- O dominio das aplicacións utilizadas na elaboración das propostas socioeducativas.<br>- O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar.<br>- A utilización de fontes documentais complementarias e actuais.<br>- A presentación e a claridade da exposición. | 40            |

## Assessment comments

## Sources of information

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Basic         | Calvo Herrera, C. (2003): La empresa de cine en España. Laberinto Comunicación. Madrid.Comscore (2019): Informe anual cine 2018. Comscore.Honthaner, E. L. (2001): The complete film production handbook. Focal Press. London.Linares, R. y Fernández Manzano, E.P. (Ed.) (2019): Principios básicos de la producción cinematográfica. OMM Editorial. Madrid. 4ª edición. Mollá Furió, D. (2012): La producción cinematográfica. Las fases de creación de un largometraje. Editorial UOC. Barcelona.Pardo, A. (2014): Fundamentos de producción y gestión de proyectos audiovisuales. EUNSA. Navarra.Pardo, A. (2015): Producción ejecutiva de proyectos cinematográficos. EUNSA. Navarra. Versión digital.Reiss, J. (2010): Think Outside the Box Office: The Ultimate Guide to Film Distribution in the Digital Era. SCB DISTRIBUIDORES.VV.AA. (2019): Panorama Audiovisual Iberoamericano 2019. EGEDA. Madrid. |
| Complementary |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

## Recommendations

### Subjects that it is recommended to have taken before

### Subjects that are recommended to be taken simultaneously

### Subjects that continue the syllabus



|                |
|----------------|
| Other comments |
|                |

(\*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.