



## Guía docente

| Guía docente          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                    |                          |           |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------|-----------|
| Datos Identificativos |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                    |                          | 2022/23   |
| Asignatura (*)        | Estructura del Sector Audiovisual                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                    | Código                   | 616531012 |
| Titulación            | Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual                                                                                                                                                                                                                                                     |                    |                          |           |
| Descriptor            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                    |                          |           |
| Ciclo                 | Periodo                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Curso              | Tipo                     | Créditos  |
| Máster Oficial        | 1º cuatrimestre                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Primero            | Optativa                 | 3         |
| Idioma                | Castellano                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                    |                          |           |
| Modalidad docente     | Presencial                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                    |                          |           |
| Prerrequisitos        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                    |                          |           |
| Departamento          | Socioloxía e Ciencias da Comunicación                                                                                                                                                                                                                                                                             |                    |                          |           |
| Coordinador/a         | Arrojo Baliña, María José                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Correo electrónico | maria.jose.arrojo@udc.es |           |
| Profesorado           | Arrojo Baliña, María José                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Correo electrónico | maria.jose.arrojo@udc.es |           |
| Web                   | www.mpxa.net                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                    |                          |           |
| Descripción general   | La materia tiene como objetivo que el alumno comprenda los principales conceptos que afectan a la industria audiovisual y que obtenga una visión muy certera del sector. El alumno se familiarizará con un glosario que empleará durante el resto del curso y con una terminología propia del sector audiovisual. |                    |                          |           |

## Competencias del título

| Código | Competencias del título                                                                                                                                  |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A1     | CE1. Conocer la gestión y administración de empresas audiovisuales                                                                                       |
| B9     | CG6 - Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponibles para resolver problemas con los que deben enfrentarse             |
| C2     | CT6 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad |

## Resultados de aprendizaje

| Resultados de aprendizaje                                                                                                | Competencias del título |     |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----|-----|
| Comprender los principales conceptos que afectan a la industria audiovisual y obtener una visión muy certera del sector. | AP1                     | BP9 | CP2 |
| Conocer un glosario y una terminología propia del sector audiovisual.                                                    | AP1                     |     |     |

## Contenidos

| Tema | Subtema |
|------|---------|
|------|---------|



|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| -Situación del sector audiovisual | <ol style="list-style-type: none"><li>1. ¿Cómo son las empresas hoy? Breve introducción a una nueva realidad de mercado.</li><li>2. La industria audiovisual en España: producción, distribución y exhibición.</li><li>3. La producción audiovisual y la dirección de proyectos cinematográficos.</li><li>4. El productor creativo y la evolución de la figura del productor.</li><li>5. El proceso de producción de la obra cinematográfica.</li><li>6. Principales acciones en la promoción de una película.</li><li>7. El cine en un nuevo entorno, los cambios en la distribución.</li><li>8. Entender el nuevo entorno digital.</li><li>9. Formas de gestión del trabajo en los nuevos entornos.</li><li>10. Generación y preparación de modelos negocios en los nuevos entornos mediáticos: el usuario es el centro.<ul style="list-style-type: none"><li>- Diferentes metodologías y técnicas para generar ideas</li><li>- Service Design Thinking</li><li>- El modelo Canvas</li><li>- El mapa de empatía</li><li>- El viaje del usuario</li></ul></li><li>11. El documental se hace interactivo.</li></ol> |
| -Herramientas específicas.        | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Introducción al Movie Magic.</li><li>2. Diseño de un plan de trabajo.</li><li>3. Trabajo del 1º Aydte. de Dirección (Preproducción).<ol style="list-style-type: none"><li>3.1 Elaboración el plan de trabajo.</li><li>3.2 Factores y condicionantes de un plan de trabajo (presupuesto, fechas actores, meteorología, segundas unidades?).</li><li>3.3 Relación con otros departamentos.</li></ol></li><li>4. Elaboración de la documentación necesaria para el rodaje.<br/>Citaciones u órdenes de trabajo. Plan semanal. Desgloses y escaletas.</li><li>4.1 Trabajo del 1º Aydte. de Dirección durante el rodaje.</li></ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

| Planificación          |              |                    |                                          |               |
|------------------------|--------------|--------------------|------------------------------------------|---------------|
| Metodologías / pruebas | Competencias | Horas presenciales | Horas no presenciales / trabajo autónomo | Horas totales |
| Sesión magistral       | A1 B9 C2     | 21                 | 0                                        | 21            |



|                                                                                                                                   |       |    |    |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----|----|----|
| Seminario                                                                                                                         | A1 C2 | 32 | 21 | 53 |
| Atención personalizada                                                                                                            |       | 1  | 0  | 1  |
| (*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos |       |    |    |    |

| Metodologías     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Metodologías     | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Sesión magistral | Clases presenciales con profesionales de reconocido prestigio en las que trasladan a los alumnos los contenidos nucleares de la asignatura.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Seminario        | <p>Sesiones conducidas por profesionales relevantes del sector en las que se realizan trabajos prácticos para que los alumnos adquieran las competencias y los conocimientos propios de esta materia.</p> <p>La producción audiovisual y la dirección de proyectos cinematográficos<br/>Estudio de caso: Carmina<br/>Objetivos: Repaso ventanas de explotación y figura del productor.</p> <p>El productor creativo y la evolución de la figura del productor<br/>El proceso de producción de la obra cinematográfica<br/>Principales acciones en la promoción de una película<br/>Estudio de caso: The bowmakers</p> <p>Estudio de caso: La última cima<br/>Objetivos: Repaso de los tres sectores, oficio de productor, productor creativo</p> <p>Los efectos de Internet en la industria<br/>Estudio de caso: El mundo es nuestro<br/>Objetivos: Repaso ventanas de explotación, figura del creador / productor, impacto de los new media.</p> <p>Estudio de caso: La primavera rosa<br/>Objetivos: Documental, visión de la producción independiente, evolución del proyecto, dirección de un producto audiovisual, toma de decisiones.</p> |

| Atención personalizada        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Metodologías                  | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Seminario<br>Sesión magistral | La atención personalizada descrita para estas metodologías y denominadas ?Tutorías? en la memoria de verificación del título, se concibe como momentos de trabajo presencial con el profesor para la atención y seguimiento del trabajo realizado por cada alumno. Implican la participación obligatoria de los estudiantes. La forma y el momento en que se desarrollará se indicará en relación a cada actividad a lo largo del curso según el plan de trabajo de la materia. |

| Evaluación   |              |             |              |
|--------------|--------------|-------------|--------------|
| Metodologías | Competencias | Descripción | Calificación |



|                  |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |    |
|------------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Seminario        | A1 C2    | <p>Se incluye dentro de Seminario el método de evaluación de "TRABAJOS PRÁCTICOS" reflejado en la memoria de verificación del título, consistentes en:</p> <p>La producción audiovisual y la dirección de proyectos cinematográficos<br/>Estudio de caso: Carmina<br/>Objetivos: Repaso ventanas de explotación y figura del productor.</p> <p>El productor creativo y la evolución de la figura del productor<br/>El proceso de producción de la obra cinematográfica<br/>Principales acciones en la promoción de una película<br/>Estudio de caso: The bowmakers</p> <p>Estudio de caso: La última cima<br/>Objetivos: Repaso de los tres sectores, oficio de productor, productor creativo</p> <p>Los efectos de Internet en la industria<br/>Estudio de caso: El mundo es nuestro<br/>Objetivos: Repaso ventanas de explotación, figura del creador / productor, impacto de los new media.</p> <p>Estudio de caso: La primavera rosa<br/>Objetivos: Documental, visión de la producción independiente, evolución del proyecto, dirección de un producto audiovisual, toma de decisiones.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboración del desglose para organizar un plan de trabajo.</li> <li>- Configuración del proyecto en Movie Magic. Cómo iniciar un desglose, meterlo en Movie Magic y explicación de los elementos del programa.</li> <li>- Elaboración el plan de trabajo. Factores y condicionantes de un plan de trabajo (presupuesto, fechas actores, meteorología, segundas unidades?).</li> <li>- Revisión y comentarios de los ejercicios prácticos realizados.</li> <li>- Elaboración de la documentación necesaria para el rodaje.</li> <li>- Citaciones u órdenes de trabajo. Plan semanal.</li> <li>- Desgloses y escaletas.</li> </ul> | 80 |
| Sesión magistral | A1 B9 C2 | La Sesión Magistral incluye la ?INTERVENCIÓN DEL ALUMNO EN EL AULA? como método de evaluación que se refleja en la memoria de verificación del título.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 20 |

## Observaciones evaluación

## Fuentes de información

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Básica | <p>Calvo Herrera, C. (2003): La empresa de cine en España. Laberinto Comunicación. Madrid.</p> <p>Comscore (2019): Informe anual cine 2018. Comscore.</p> <p>Honthaner, E. L. (2001): The complete film production handbook. Focal Press. London.</p> <p>Linares, R. y Fernández Manzano, E.P. (Ed.) (2019): Principios básicos de la producción cinematográfica. OMM Editorial. Madrid. 4ª edición.</p> <p>Mollá Furió, D. (2012): La producción cinematográfica. Las fases de creación de un largometraje. Editorial UOC. Barcelona.</p> <p>Pardo, A. (2014): Fundamentos de producción y gestión de proyectos audiovisuales. EUNSA. Navarra.</p> <p>Pardo, A. (2015): Producción ejecutiva de proyectos cinematográficos. EUNSA. Navarra. Versión digital.</p> <p>Reiss, J. (2010): Think Outside the Box Office: The Ultimate Guide to Film Distribution in the Digital Era. SCB DISTRIBUTORS.VV.AA. (2019): Panorama Audiovisual Iberoamericano 2019. EGEDA. Madrid.</p> |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



|                |  |
|----------------|--|
| Complementaria |  |
|----------------|--|

## Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

(\*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías