UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Guia docente					
Datos Identificativos					2022/23
Asignatura (*)	Estructura del Sector Audiovisual		Código		616531012
Titulación	Máster Universitario en Produción Xornalística e Audiovisual				
Descriptores					
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos	
Máster Oficial	1º cuatrimestre	Primero	Optativa	3	
Idioma	Castellano				
Modalidad docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinador/a	Arrojo Baliña, María José	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es		
Profesorado	Arrojo Baliña, María José	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es		
Web	www.mpxa.net				
Descripción general	La materia tiene como objetivo que el alumno comprenda los principales conceptos que afectan a la industria audiovisual y que obtenga una visión muy certera del sector. El alumno se familiarizará con un glosario que empleará durante el resto del curso y con una terminología propia del sector audiovisual.				

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A1	CE1. Conocer la gestión y administración de empresas audiovisuales
B9	CG6 - Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponibles para resolver problemas con los que deben enfrentarse
C2	CT6 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
Comprender los principales conceptos que afectan a la industria audiovisual y obtener una visión muy certera del sector.	AP1	BP9	CP2
Conocer un glosario y una terminología propia del sector audiovisual.	AP1		

Contenidos	
Tema	Subtema

-Situación del sector audiovisual	1. ¿Cómo son las empresas hoy? Breve introducción a una nueva realidad de mercado. 2. La industria audiovisual en España: producción, distribución y exhibición. 3. La producción audiovisual y la dirección de proyectos cinematográficos. 4. El productor creativo y la evolución de la figura del productor. 5. El proceso de producción de la obra cinematográfica. 6. Principales acciones en la promoción de una película. 7. El cine en un nuevo entorno, los cambios en la distribución. 8. Entender el nuevo entorno digital. 9. Formas de gestión del trabajo en los nuevos entornos. 10. Generación y preparación de modelos negocios en los nuevos entornos mediáticos: el usuario es el centro. - Diferentes metodologías y técnicas para generar ideas - Service Desing Thinking - El modelo Canvas - El mapa de empatía - El viaje del usuario 11. El documental se hace interactivo.
-Herramientas específicas.	1. Introducción al Movie Magic. 2. Diseño de un plan de trabajo. 3. Trabajo del 1º Aydte. de Dirección (Preproducción). 3.1 Elaboración el plan de trabajo. 3.2 Factores y condicionantes de un plan de trabajo (presupuesto, fechas actores, meteorología, segundas unidades?). 3.3 Relación con otros departamentos. 4. Elaboración de la documentación necesaria para el rodaje. Citaciones u órdenes de trabajo. Plan semanal. Desgloses y escaletas. 4.1 Trabajo del 1º Aydte. de Dirección durante el rodaje.

Planificación				
Metodologías / pruebas	**Competencias / Resultados**	**Horas lectivas (presenciales y virtuales)**	**Horas trabajo autónomo**	**Horas totales**
Sesión magistral	A1 B9 C2	21	0	21

Seminario	A1 C2	32	21	53
Atención personalizada		1	0	1
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	**Descripción**
Sesión magistral	Clases presenciales con profesionales de reconocido prestigio en las que trasladan a los alumnos los contenidos nucleares de la asignatura.
Seminario	Sesiones conducidas por profesionales relevantes del sector en las que se realizan trabajos prácticos para que los alumnos adquieran las competencias y los conocimientos propios de esta materia. La producción audiovisual y la dirección de proyectos cinematográficos Estudio de caso: Carmina Objetivos: Repaso ventanas de explotación y figura del productor. El productor creativo y la evolución de la figura del productor El proceso de producción de la obra cinematográfica Principales acciones en la promoción de una película Estudio de caso: The bowmakers Estudio de caso: La última cima Objetivos: Repaso de los tres sectores, oficio de productor, productor creativo Los efectos de Internet en la industria Estudio de caso: El mundo es nuestro Objetivos: Repaso ventanas de explotación, figura del creador / productor, impacto de los new media. Estudio de caso: La primavera rosa Objetivos: Documental, visión de la producción independiente, evolución del proyecto, dirección de un producto audiovisual, toma de decisiones.

Atención personalizada	
Metodologías	**Descripción**
Seminario Sesión magistral	La atención personalizada descrita para estas metodologías y denominadas ?Tutorías? en la memoria de verificación del título, se concibe como momentos de trabajo presencial con el profesor para la atención y seguimiento del trabajo realizado por cada alumno. Implican la participación obligatoria de los estudiantes. La forma y el momento en que se desarrollará se indicará en relación a cada actividad a lo largo del curso según el plan de trabajo de la materia.

Evaluación			
Metodologías	**Competencias / Resultados**	**Descripción**	**Calificación**

Seminario	A1 C2	Se incluye dentro de Seminario el método de evaluación de "TRABAJOS PRÁCTICOS" reflejado en la memoria de verificación del título, consistentes en: La producción audiovisual y la dirección de proyectos cinematográficos Estudio de caso: Carmina Objetivos: Repaso ventanas de explotación y figura del productor. El productor creativo y la evolución de la figura del productor El proceso de producción de la obra cinematográfica Principales acciones en la promoción de una película Estudio de caso: The bowmakers Estudio de caso: La última cima Objetivos: Repaso de los tres sectores, oficio de productor, productor creativo Los efectos de Internet en la industria Estudio de caso: El mundo es nuestro Objetivos: Repaso ventanas de explotación, figura del creador / productor, impacto de los new media. Estudio de caso: La primavera rosa Objetivos: Documental, visión de la producción independiente, evolución del proyecto, dirección de un producto audiovisual, toma de decisiones. - Elaboración del desglose para organizar un plan de trabajo. - Configuración del proyecto en Movie Magic. Cómo iniciar un desglose, meterlo en Movie Magic y explicación de los elementos del programa. - Elaboración el plan de trabajo. Factores y condicionantes de un plan de trabajo (presupuesto, fechas actores, meteorología, segundas unidades?). - Revisión y comentarios de los ejercicios prácticos realizados. - Elaboración de la documentación necesaria para el rodaje. - Citaciones u órdenes de trabajo. Plan semanal. - Desgloses y escaletas.	80
Sesión magistral	A1 B9 C2	La Sesión Magistral incluye la ?INTERVENCIÓN DEL ALUMNO EN EL AULA? como método de evaluación que se refleja en la memoria de verificación del título.	20

Observaciones evaluación

Fuentes de información	
Básica	
Complementária	

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías