



Teaching Guide

Teaching Guide				
Identifying Data				2022/23
Subject (*)	Structure of the Audiovisual Industry		Code	616531012
Study programme	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Official Master's Degree	1st four-month period	First	Optional	3
Language	Spanish			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador	Arrojo Baliña, María José	E-mail	maria.jose.arrojo@udc.es	
Lecturers	Arrojo Baliña, María José	E-mail	maria.jose.arrojo@udc.es	
Web	www.mpxa.net			
General description	A materia ten como obxectivo que o alumno comprenda os principais conceptos que afectan á industria audiovisual e que obteña unha visión moi certa do sector. O alumno familiarizarase cun glosario que empregará durante o resto do curso e cunha terminoloxía propia do sector audiovisual.			

Study programme competences

Code	Study programme competences
A1	CE1. Conocer la gestión y administración de empresas audiovisuales
B9	CG6 - Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponibles para resolver problemas con los que deben enfrentarse
C2	CT6 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad

Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences		
Comprender os principais conceptos que afectan á industria audiovisual e obter unha visión moi certa do sector.	AJ1	BJ9	CJ2
Cofecer un glosario e unha terminoloxía propia do sector audiovisual.	AJ1		

Contents

Topic	Sub-topic



-Situación do sector audiovisual	1. Cómo son as empresas hoxe? Breve introdución a unha nova realidade de mercado 2. A industria audiovisual en España: produción, distribución e exhibición 3. A produción audiovisual e a dirección de proxectos cinematográficos 4. O produtor creativo e a evolución da figura do produtor 5. O proceso de produción da obra cinematográfica 6. Principais accións na promoción dunha película 7. O cinema nunha nova contorna, os cambios na distribución 8. Entender a nova contorna dixital 9. Formas de xestión do traballo nas novas contornas 10. Xeración e preparación de modelos de negocio nas novas contornas mediáticas: o usuario é o centro - Diferentes metodoloxías e técnicas para xerar ideas - Service Desing Thinking - O modelo Canvas - O mapa de empatía - A viaxe do usuario 11. O documental faise interactivo
-Ferramentas específicas.	1. Introdución ao Movie Magic 2. Deseño dun plan de traballo 3. Traballo do 1º Aydte. de Dirección (Preproducción) 3.1 Elaboración do plan de traballo 3.2 Factores e condicionantes dun plan de traballo (orçamento, datas actores, meteoroloxía, segundas unidades?) 3.3 Relación con outros departamentos. 4. Elaboración da documentación necesaria para a rodaxe. Citacións ou ordes de traballo. Plan semanal. Desagregacións e escaletas. 4.1 Traballo do 1º Aydte. de Dirección durante a rodaxe.

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Guest lecture / keynote speech	A1 B9 C2	21	0	21
Seminar	A1 C2	32	21	53
Personalized attention		1	0	1
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

Methodologies	
Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech	Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia.



Seminar	Sesións conducidas por profesionais relevantes do sector nas que se realizan traballos prácticos para que os alumnos adquiren as competencias e os coñecementos propios desta materia. Produción audiovisual e dirección de proxectos cinematográficos Caso práctico: Carmen Obxectivos: Revisar fiestras de explotación e figura do produtor. O produtor creativo e a evolución da figura do produtor O proceso de produción cinematográfica Principais accións na promoción dunha película Caso práctico: Os arqueiros Caso práctico: The Last Peak Obxectivos: Revisión dos tres sectores, comercio de produtor, produtor creativo Os efectos de Internet na industria Estudo de caso: O mundo é noso Obxectivos: Revisar fiestras de explotación, figura do creador/producer, impacto dos novos medios. Caso práctico: A primavera rosa Obxectivos: Documental, visión da produción independente, evolución do proxecto, dirección dun produto audiovisual, toma de decisións.
---------	---

Personalized attention

Methodologies	Description
Seminar Guest lecture / keynote speech	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías e denominadas "Titorías" na memoria de verificación do título, concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

Assessment

Methodologies	Competencies	Description	Qualification
---------------	--------------	-------------	---------------



Seminar	A1 C2	No Seminario recóllese o método de avaliación dos "TRABALLOS PRÁCTICOS" reflectido na memoria de verificación do título, consistente en: Produción audiovisual e dirección de proxectos cinematográficos Caso práctico: Carmen Obxectivos: Revisar fiestras de explotación e figura do produtor. O produtor creativo e a evolución da figura do produtor O proceso de produción cinematográfica Principais accións na promoción dunha película Caso práctico: Os arqueiros Caso práctico: The Last Peak Obxectivos: Revisión dos tres sectores, comercio de produtor, produtor creativo Os efectos de Internet na industria Estudo de caso: O mundo é noso Obxectivos: Revisar fiestras de explotación, figura do creador/producer, impacto dos novos medios. Caso práctico: A primavera rosa Obxectivos: Documental, visión da produción independente, evolución do proxecto, dirección dun produto audiovisual, toma de decisións. - Elaboración do desglose para organizar un plan de traballo. - Configuración do proxecto en Movie Magic. Como comezar unha avaría, poñelas en Movie Magic e explicación dos elementos do programa. - Elaboración do plan de traballo. Factores e condicionantes dun plan de traballo (orçamento, datas, actores, meteoroloxía, segundas unidades...). - Repaso e comentarios dos exercicios prácticos realizados. - Elaboración da documentación necesaria para a rodaxe. - Citación ou ordes de traballo. Plan semanal. - Avarías e avarías.	80
Guest lecture / keynote speech	A1 B9 C2	Dentro de Sesión Maxistral inclúese a ?INTERVENCIÓN DO ALUMNO NA AULA? como método de avaliación que aparece reflexado na memoria de verificación do título.	20

Assessment comments

Sources of information



Basic	Calvo Herrera, C. (2003): La empresa de cine en España. Laberinto Comunicación. Madrid.Comscore (2019): Informe anual cine 2018. Comscore.Honthaner, E. L. (2001): The complete film production handbook. Focal Press. London.Linares, R. y Fernández Manzano, E.P. (Ed.) (2019): Principios básicos de la producción cinematográfica. OMM Editorial. Madrid. 4ª edición. Mollá Furió, D. (2012): La producción cinematográfica. Las fases de creación de un largometraje. Editorial UOC. Barcelona.Pardo, A. (2014): Fundamentos de producción y gestión de proyectos audiovisuales. EUNSA. Navarra.Pardo, A. (2015): Producción ejecutiva de proyectos cinematográficos. EUNSA. Navarra. Versión digital.Reiss, J. (2010): Think Outside the Box Office: The Ultimate Guide to Film Distribution in the Digital Era. SCB DISTRIBUITORS.VV.AA. (2019): Panorama Audiovisual Iberoamericano 2019. EGEDA. Madrid.
Complementary	

Recommendations
Subjects that it is recommended to have taken before
Subjects that are recommended to be taken simultaneously
Subjects that continue the syllabus
Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.