



Guía Docente				
Datos Identificativos				2022/23
Asignatura (*)	Estrutura do Sector Audiovisual		Código	616531012
Titulación	Máster Universitario en Produción Xornalística e Audiovisual			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	1º cuatrimestre	Primeiro	Optativa	3
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Arrojo Baliña, María José		Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es
Profesorado	Arrojo Baliña, María José		Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es
Web	www.mpxa.net			
Descrición xeral	A materia ten como obxectivo que o alumno comprenda os principais conceptos que afectan á industria audiovisual e que obteña unha visión moi certa do sector. O alumno familiarizarase cun glosario que empregará durante o resto do curso e cunha terminoloxía propia do sector audiovisual.			

Competencias do título	
Código	Competencias do título
A1	CE1. Conocer la gestión y administración de empresas audiovisuales
B9	CG6 - Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponibles para resolver problemas con los que deben enfrentarse
C2	CT6 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe			Competencias do título
Comprender os principais conceptos que afectan á industria audiovisual e obter unha visión moi certa do sector.			AP1 BP9 CP2
Coñecer un glosario e unha terminoloxía propia do sector audiovisual.			AP1

Contidos	
Temas	Subtemas



-Situación do sector audiovisual	1. Cómo son as empresas hoxe? Breve introdución a unha nova realidade de mercado 2. A industria audiovisual en España: produción, distribución e exhibición 3. A produción audiovisual e a dirección de proxectos cinematográficos 4. O produtor creativo e a evolución da figura do produtor 5. O proceso de produción da obra cinematográfica 6. Principais accións na promoción dunha película 7. O cinema nunha nova contorna, os cambios na distribución 8. Entender a nova contorna dixital 9. Formas de xestión do traballo nas novas contornas 10. Xeración e preparación de modelos de negocio nas novas contornas mediáticas: o usuario é o centro - Diferentes metodoloxías e técnicas para xerar ideas - Service Desing Thinking - O modelo Canvas - O mapa de empatía - A viaxe do usuario 11. O documental faise interactivo
-Ferramentas específicas.	1. Introdución ao Movie Magic 2. Deseño dun plan de traballo 3. Traballo do 1º Aydte. de Dirección (Preproducción) 3.1 Elaboración do plan de traballo 3.2 Factores e condicionantes dun plan de traballo (orçamento, datas actores, meteoroloxía, segundas unidades?) 3.3 Relación con outros departamentos. 4. Elaboración da documentación necesaria para a rodaxe. Citacións ou ordes de traballo. Plan semanal. Desagregacións e escaletas. 4.1 Traballo do 1º Aydte. de Dirección durante a rodaxe.

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	A1 B9 C2	21	0	21
Seminario	A1 C2	32	21	53
Atención personalizada		1	0	1
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia.



Seminario	Sesións conducidas por profesionais relevantes do sector nas que se realizan traballos prácticos para que os alumnos adquiren as competencias e os coñecementos propios desta materia. Produción audiovisual e dirección de proxectos cinematográficos Caso práctico: Carmen Obxectivos: Revisar fiestras de explotación e figura do produtor. O produtor creativo e a evolución da figura do produtor O proceso de produción cinematográfica Principais accións na promoción dunha película Caso práctico: Os arqueiros Caso práctico: The Last Peak Obxectivos: Revisión dos tres sectores, comercio de produtor, produtor creativo Os efectos de Internet na industria Estudo de caso: O mundo é noso Obxectivos: Revisar fiestras de explotación, figura do creador/producer, impacto dos novos medios. Caso práctico: A primavera rosa Obxectivos: Documental, visión da produción independente, evolución do proxecto, dirección dun produto audiovisual, toma de decisións.
-----------	---

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Seminario Sesión maxistral	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías e denominadas "Titorías" na memoria de verificación do título, concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

Avaliación

Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
--------------	--------------	------------	---------------



Seminario	A1 C2	No Seminario recóllese o método de avaliación dos "TRABALLOS PRÁCTICOS" reflectido na memoria de verificación do título, consistente en: Produción audiovisual e dirección de proxectos cinematográficos Caso práctico: Carmen Obxectivos: Revisar fiestras de explotación e figura do produtor. O produtor creativo e a evolución da figura do produtor O proceso de produción cinematográfica Principais accións na promoción dunha película Caso práctico: Os arqueiros Caso práctico: The Last Peak Obxectivos: Revisión dos tres sectores, comercio de produtor, produtor creativo Os efectos de Internet na industria Estudo de caso: O mundo é noso Obxectivos: Revisar fiestras de explotación, figura do creador/producer, impacto dos novos medios. Caso práctico: A primavera rosa Obxectivos: Documental, visión da produción independente, evolución do proxecto, dirección dun produto audiovisual, toma de decisións. - Elaboración do desglose para organizar un plan de traballo. - Configuración do proxecto en Movie Magic. Como comezar unha avaría, poñelas en Movie Magic e explicación dos elementos do programa. - Elaboración do plan de traballo. Factores e condicionantes dun plan de traballo (orçamento, datas, actores, meteoroloxía, segundas unidades...). - Repaso e comentarios dos exercicios prácticos realizados. - Elaboración da documentación necesaria para a rodaxe. - Citación ou ordes de traballo. Plan semanal. - Avarías e avarías.	80
Sesión maxistral	A1 B9 C2	Dentro de Sesión Maxistral inclúese a ?INTERVENCIÓN DO ALUMNO NA AULA? como método de avaliación que aparece reflexado na memoria de verificación do título.	20

Observacións avaliación

Fontes de información



Bibliografía básica	Calvo Herrera, C. (2003): La empresa de cine en España. Laberinto Comunicación. Madrid.Comscore (2019): Informe anual cine 2018. Comscore.Honthaner, E. L. (2001): The complete film production handbook. Focal Press. London.Linares, R. y Fernández Manzano, E.P. (Ed.) (2019): Principios básicos de la producción cinematográfica. OMM Editorial. Madrid. 4ª edición. Mollá Furió, D. (2012): La producción cinematográfica. Las fases de creación de un largometraje. Editorial UOC. Barcelona.Pardo, A. (2014): Fundamentos de producción y gestión de proyectos audiovisuales. EUNSA. Navarra.Pardo, A. (2015): Producción ejecutiva de proyectos cinematográficos. EUNSA. Navarra. Versión digital.Reiss, J. (2010): Think Outside the Box Office: The Ultimate Guide to Film Distribution in the Digital Era. SCB DISTRIBUITORS.VV.AA. (2019): Panorama Audiovisual Iberoamericano 2019. EGEDA. Madrid.
Bibliografía complementaria	

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente de acordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías