



## Teaching Guide

Identifying Data					2018/19
Subject (*)	Audiovisual Legislation	Code	616531013		
Study programme	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
Official Master's Degree	2nd four-month period	First	Optional	3	
Language	Spanish				
Teaching method	Face-to-face				
Prerequisites					
Department	Humanidades Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinador	Arrojo Baliña, María José	E-mail	maria.jose.arrojo@udc.es		
Lecturers	Arrojo Baliña, María José	E-mail	maria.jose.arrojo@udc.es		
Web					
General description					

## Study programme competences / results

Code	Study programme competences / results
A1	CE1. Conocer la gestión y administración de empresas audiovisuales
A10	CE10 - Conocer el marco legal y deontológico de los contenidos periodísticos y de entretenimiento
A20	CE20 - Conocer las responsabilidades de un productor ejecutivo en un proyecto de entrete
B9	CG6 - Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponibles para resolver problemas con los que deben enfrentarse

## Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences / results		
- Conocimiento del marco constitucional y legal que establece los derechos de la comunicación audiovisual.	AJ1	BJ9	
	AJ10		
- Profundizar en la propiedad intelectual e industrial de las obras audiovisuales.	AJ10		
	AJ20		
- Introducción a las claves jurídicas de la contratación en el sector audiovisual.	AJ10		
	AJ20		

## Contents

Topic	Sub-topic
-Derecho audiovisual.	1. PROPIEDAD INTELECTUAL DE LA OBRA AUDIOVISUAL 1.1 Derechos de autor 1.2 Otros derechos de propiedad intelectual: derechos anexos o afines a los derechos de autor 1.3 Protección. 2. PROPIEDAD INDUSTRIAL DE LA OBRA AUDIOVISUAL 3. DERECHO AL HONOR, INTIMIDAD PERSONAL Y FAMILIAR Y A LA PROPIA IMAGEN 4. LEY DEL CINE. LEY GENERAL DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL 4.1 Ley del Cine 4.2 Ley General de Comunicación Audiovisual



<p>-Derecho entorno digital.</p>	<p>1. Propiedad intelectual:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Aproximación a la propiedad intelectual.</li><li>- Links y comunicación pública.</li><li>- Registro de la propiedad intelectual</li><li>- Licencias libres</li></ul> <p>2. Derechos Fundamentales:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- El Reglamento General de Protección de Datos.</li><li>- Derechos fundamentales e imágenes.</li><li>- La cámara oculta en periodismo.</li><li>- La ley de seguridad ciudadana y el periodismo.</li></ul>
<p>-Contratos I.</p>	<p>5. DERECHO SOCIETARIO Y MERCANTIL EN LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL</p>
<p>-Contratos II.</p>	<p>1. El productor audiovisual como empresario</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Consideraciones generales.</li><li>- Entorno legal de la producción audiovisual.</li><li>- Relaciones con instituciones como el ICAA, asociaciones de productores, etc.</li></ul> <p>2. Introducción a la Propiedad Intelectual:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Obras protegidas.</li><li>- Derechos morales y derechos de explotación.</li><li>- Derechos de autor y derechos afines.</li><li>- La gestión colectiva obligatoria (EGEDA, SGAE, DAMA y otras).</li><li>- El Registro de la Propiedad Intelectual.</li><li>- La Propiedad Industrial.</li><li>- El derecho de imagen.</li></ul> <p>3. Creación de un proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Obras derivadas y adaptaciones.</li><li>- Utilización de músicas y/o fragmentos de otras obras.</li><li>- Creaciones originales: idea, argumento, guión.</li><li>- Precontratos</li></ul> <p>4. Los autores de la obra audiovisual:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Consideraciones generales.</li><li>- El guionista.</li><li>- El director-realizador.</li><li>- El compositor de las músicas.</li></ul> <p>5. La contratación de personal artístico:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Consideraciones generales.</li></ul> <p>6. La contratación de personal técnico:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Consideraciones generales.</li></ul> <p>7. Otros aspectos de la producción:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Los seguros: clases y contenidos.</li><li>- Permisos y autorizaciones para el rodaje.</li><li>- Product placement y merchandising.</li><li>- Labores de postproducción: los materiales y su depósito.</li></ul> <p>8. El contrato de producción:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Consideraciones generales.</li><li>- Los acuerdos de coproducción e inversión financiera.</li><li>-Las coproducciones internacionales.</li></ul> <p>9. La distribución:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Consideraciones generales.</li><li>- Modalidades de explotación: Cine, Internet, Televisión y Ventas internacionales.</li><li>- Consideración especial a nuevos medios y modelos de negocio.</li></ul>



## Planning

Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Multiple-choice questions	A10	2	10	12
Laboratory practice	A10	9	36	45
Seminar	A1 A10 A20 B9	10	8	18
Personalized attention		0		0

(\*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

## Methodologies

Methodologies	Description
Multiple-choice questions	Valoración de los conocimientos adquiridos por el alumno en materia de legislación audiovisual mediante una prueba tipo test.
Laboratory practice	- Desarrollo de un caso práctico por grupos en que los alumnos deben definir las decisiones de carácter legal que deberían tomar si iniciaran un proyecto audiovisual: cómo constituir una empresa, contratos laborales de los empleados, registro de ideas, etc. - Búsqueda y comentario por parte de un alumnos de una sentencia sobre el &quot;derecho al olvido&quot; y medios de comunicación.
Seminar	Clases presenciales con profesionales de reconocido prestigio en las que trasladan a los alumnos los contenidos nucleares de la asignatura.

## Personalized attention

Methodologies	Description
Laboratory practice Multiple-choice questions	La atención personalizada que se describe para estas metodologías se concibe como momentos de trabajo presencial con el profesor para la atención y seguimiento del trabajo realizado por cada alumno. Implican una participación obligatoria para el alumnado. La forma y el momento en que se desenvolverá se indicará en relación a cada actividad a lo largo del curso según el plan de trabajo de la materia.

## Assessment

Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Laboratory practice	A10	Desarrollo de un caso práctico por parte del alumno.	20
Multiple-choice questions	A10	La prueba tipo test corresponde al examen final sobre evaluación de los contenidos teóricos de la materia. Consistirá en dar respuesta a varias cuestiones de carácter comprensivo que implicarán un tratamiento global e integrado de los contenidos teóricos abordados a lo largo del curso.	80

## Assessment comments

--

## Sources of information

<b>Basic</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril (). <a href="http://noticias.juridicas.com/base_datos/Admin/rdleg1-1996.html">http://noticias.juridicas.com/base_datos/Admin/rdleg1-1996.html</a>.</li> <li>- Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo (). <a href="http://noticias.juridicas.com/base_datos/Admin/lo1-1982.html">http://noticias.juridicas.com/base_datos/Admin/lo1-1982.html</a>.</li> <li>- DEL GUIÓN A LA PANTALLA. Organización Mundial de la Propiedad Intelectual(OMPI) (). <a href="http://www.wipo.int/pressroom/es/stories/ip_and_film.html">http://www.wipo.int/pressroom/es/stories/ip_and_film.html</a>.</li> <li>- Miguel Angel Garcia Vega (). HOLLIWOOD PINTA CUADROS FALSOS. <a href="https://elpais.com/cultura/2014/05/02/actualidad/1399048597_422717.html">https://elpais.com/cultura/2014/05/02/actualidad/1399048597_422717.html</a></li> </ul>
<b>Complementary</b>	



Recommendations
Subjects that it is recommended to have taken before
Subjects that are recommended to be taken simultaneously
Subjects that continue the syllabus
Other comments

(\*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.