UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Teaching Guide					
Identifying Data					2018/19
Subject (*)	Audiovisual Legislation			Code	616531013
Study programme	Máster Universitario en Produción Xornalística e Audiovisual				
Descriptors					
Cycle	Period	Year		Type	Credits
Official Master's Degree	2nd four-month period	First		Optional	3
Language	Spanish				
Teaching method	Face-to-face				
Prerequisites					
Department	HumanidadesSocioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinador	Arrojo Baliña, María José		E-mail	maria.jose.arrojo@udc.es	
Lecturers	Arrojo Baliña, María José		E-mail	maria.jose.arrojo@udc.es	
Web					
General description					

Study programme competences / results	
Code	Study programme competences / results
A1	CE1. Conocer la gestión y administración de empresas audiovisuales
A10	CE10 - Conocer el marco legal y deontológico de los contenidos periodísticos y de entretenimiento
A20	CE20 - Conocer las responsabilidades de un productor ejecutivo en un proyecto de entrete
B9	CG6 - Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponibles para resolver problemas con los que deben enfrentarse

Learning outcomes			
Learning outcomes	Study programme competences / results		
- Conocimiento del marco constitucional y legal que establece los derechos de la comunicación audiovisual.	AJ1 AJ10	BJ9	
- Profundizar en la propiedad intelectual e industrial de las obras audiovisuales.	AJ10 AJ20		
- Introducción a las claves jurídicas de la contratación en el sector audiovisual.	AJ10 AJ20		

Contents	
Topic	Sub-topic
-Derecho audiovisual.	1. PROPIEDAD INTELECTUAL DE LA OBRA AUDIOVISUAL 1.1 Derechos de autor 1.2 Otros derechos de propiedad intelectual: derechos anexos o afines a los derechos de autor 1.3 Protección. 2. PROPIEDAD INDUSTRIAL DE LA OBRA AUDIOVISUAL 3. DERECHO AL HONOR, INTIMIDAD PERSONAL Y FAMILIAR Y A LA PROPIA IMAGEN 4. LEY DEL CINE. LEY GENERAL DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL 4.1 Ley del Cine 4.2 Ley General de Comunicación Audiovisual

-Derecho entorno digital.	1. Propiedad intelectual: - Aproximación a la propiedad intelectual. - Links y comunicación pública. - Registro de la propiedad intelectual - Licencias libres 2. Derechos Fundamentales: - El Reglamento General de Protección de Datos. - Derechos fundamentales e imágenes. - La cámara oculta en periodismo. - La ley de seguridad ciudadana y el periodismo.
-Contratos I.	5. DERECHO SOCIETARIO Y MERCANTIL EN LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL
-Contratos II.	1. El productor audiovisual como empresario - Consideraciones generales. - Entorno legal de la producción audiovisual. - Relaciones con instituciones como el ICAA, asociaciones de productores, etc. 2. Introducción a la Propiedad Intelectual: - Obras protegidas. - Derechos morales y derechos de explotación. - Derechos de autor y derechos afines. - La gestión colectiva obligatoria (EGEDA, SGAE, DAMA y otras). - El Registro de la Propiedad Intelectual. - La Propiedad Industrial. - El derecho de imagen. 3. Creación de un proyecto: - Obras derivadas y adaptaciones. - Utilización de músicas y/o fragmentos de otras obras. - Creaciones originales: idea, argumento, guión. - Precontratos 4. Los autores de la obra audiovisual: - Consideraciones generales. - El guionista. - El director-realizador. - El compositor de las músicas. 5. La contratación de personal artístico: - Consideraciones generales. 6. La contratación de personal técnico: - Consideraciones generales. 7. Otros aspectos de la producción: - Los seguros: clases y contenidos. - Permisos y autorizaciones para el rodaje. - Product placement y merchandising. - Labores de postproducción: los materiales y su depósito. 8. El contrato de producción: - Consideraciones generales. - Los acuerdos de coproducción e inversión financiera. -Las coproducciones internacionales. 9. La distribución: - Consideraciones generales. - Modalidades de explotación: Cine, Internet, Televisión y Ventas internacionales. - Consideración especial a nuevos medios y modelos de negocio.

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Multiple-choice questions	A10	2	10	12
Laboratory practice	A10	9	36	45
Seminar	A1 A10 A20 B9	10	8	18
Personalized attention		0		0
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

Methodologies	
Methodologies	Description
Multiple-choice questions	Valoración de los conocimientos adquiridos por el alumno en materia de legislación audiovisual mediante una prueba tipo test.
Laboratory practice	- Desarrollo de un caso práctico por grupos en que los alumnos deben definir las decisiones de carácter legal que deberían tomar si iniciaran un proyecto audiovisual: cómo constituir una empresa, contratos laborales de los empleados, registro de ideas, etc. - Búsqueda y comentario por parte de un alumnos de una sentencia sobre el "derecho al olvido" y medios de comunicación.
Seminar	Clases presenciales con profesionales de reconocido prestigio en las que trasladan a los alumnos los contenidos nucleares de la asignatura.

Personalized attention	
Methodologies	Description
Laboratory practice Multiple-choice questions	La atención personalizada que se describe para estas metodologías se concibe como momentos de trabajo presencial con el profesor para la atención y seguimiento del trabajo realizado por cada alumno. Implican una participación obligatoria para el alumnado. La forma y el momento en que se desenvolverá se indicará en relación a cada actividad a lo largo del curso según el plan de trabajo de la materia.

Assessment			
Methodologies	Competencies / Results	Description	**Qualification**
Laboratory practice	A10	Desarrollo de un caso práctico por parte del alumno.	20
Multiple-choice questions	A10	La prueba tipo test corresponde al examen final sobre evaluación de los contenidos teóricos de la materia. Consistirá en dar respuesta a varias cuestiones de carácter comprensivo que implicarán un tratamiento global e integrado de los contenidos teóricos abordados a lo largo del curso.	80

Assessment comments

Sources of information	
Basic	- Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril (). http://noticias.juridicas.com/base_datos/Admin/rdleg1-1996.html. - Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo (). http://noticias.juridicas.com/base_datos/Admin/lo1-1982.html. - DEL GUIÓN A LA PANTALLA. Organización Mundial de la Propiedad Intelectual(OMPI) (). http://www.wipo.int/pressroom/es/stories/ip_and_film.html. - Miguel Angel Garcia Vega (). HOLLIWOOD PINTA CUADROS FALSOS. https://elpais.com/cultura/2014/05/02/actualidad/1399048597_422717.html
Complementary	

Recommendations
Subjects that it is recommended to have taken before
Subjects that are recommended to be taken simultaneously
Subjects that continue the syllabus
Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.