



Guía Docente				
Datos Identificativos				2021/22
Asignatura (*)	Lexislación Audiovisual		Código	616531013
Titulación	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual			
Descriptor				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	2º cuatrimestre	Primeiro	Optativa	3
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Departamento profesorado másterHumanidadesSocioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Arrojo Baliña, María José		Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es
Profesorado	Arrojo Baliña, María José		Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es
Web				
Descrición xeral	A materia ten como obxectivo dotar ao alumno do coñecemento do marco constitucional e legal que establece os dereitos da comunicación audiovisual, e proporcionar coñecemento sobre a propiedade intelectual e industrial das obras audiovisuais, así como sobre as claves xurídicas da contratación no sector audiovisual.			



Plan de continxencia	1. Modificacións nos contidos
	Non se realizarán cambios
	2. Metodoloxías
	*Metodoloxías docentes que se manteñen ? Discusión dirixida (con atención personalizada, computa na avaliación) ? Seminarios con profesionais ? Prácticas de laboratorio (poden facerse online, con atención personalizada, computa na avaliación) *Metodoloxías docentes que se modifican
	3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado
	? Correo electrónico: Diariamente. De uso para facer consultas, solicitar encontros virtuais para resolver dúbidas e facer o seguimento dos traballos tutelados. - Google Docs: para compartir materiais dos profesores e profesionais que imparten docencia. ? Teams: utilizarase esta plataforma para as clases maxistras, os seminarios con profesionais, segundo o horario, e para o seguimento e apoio na realización dos traballos tutelados e prácticas de laboratorio. Esta dinámica permite facer un seguimento normalizado e axustado as necesidades da aprendizaxe do alumnado para desenvolver o traballo da materia. A través de Teams os alumnos tamén poden trasladar consultas.
	4. Modificacións na avaliación
	*Observacións de avaliación: Mantéñense as mesmas que figuran na guía docente, agás que: ? As referencias ao cómputo da asistencia, que só se realizará respecto das sesións que houbo presencial ate o momento no que se suspendeu a actividade presencial. REQUISITOS PARA SUPERAR A MATERIA: 1. Asistir e participar regularmente nas actividades da clase. 2. Obter unha puntuación do 50% do peso de cada unha das partes obxecto de avaliación 3. Entregar e expoñer os traballos tutelados na data que se indique. 4. A oportunidade de xullo estará sometida aos mesmos criterios que a de xuño.
	5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía
	- Non se realizarán cambios

Competencias do título	
Código	Competencias do título
A1	CE1. Conocer la gestión y administración de empresas audiovisuales
A10	CE10 - Conocer el marco legal y deontológico de los contenidos periodísticos y de entretenimiento
A20	CE20 - Conocer las responsabilidades de un productor ejecutivo en un proyecto de entrete
B9	CG6 - Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponibles para resolver problemas con los que deben enfrentarse

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe		Competencias do título	
- Coñecemento do marco constitucional e legal que establece os dereitos da comunicación audiovisual.		AP1	BP9
		AP10	



- Profundar na propiedade intelectual e industrial das obras audiovisuais.	AP10		
	AP20		
- Introducción ás claves xurídicas da contratación no sector audiovisual.	AP10		
	AP20		

Contidos	
Temas	Subtemas
- Dereito audiovisual	1. Propiedade intelectual da obra audiovisual 1.1 Dereitos de autor 1.2. Contido do dereito de propiedade intelectual: 1.2.1. Dereitos morais 1.2.2. Dereitos de explotación. 1.3 Compensación equitativa por copia privada 1.4. Duración dos dereitos de autor 1.5. Límites aos dereitos de autor 1.6. Condicións para a utilización das obras en dominio público 1.7. Transmisión dos dereitos 1.8. Obras cinematográficas e demais obras audiovisuais 1.9. Outros dereitos de propiedade intelectual: dereitos anexos ou afíns aos dereitos de autor. 1.10. Protección dos dereitos de autor 2. Propiedade industrial da obra audiovisual 2.1. Propiedade intelectual vs. propiedade industrial. 2.2. Marca. Nome de dominio. Merchandising. Emprazamento de produto. 3. Dereito á honra, intimidade persoal e familiar e á propia imaxe 3.1. Titulares do dereito. Duración. 3.2. Consentimento. Outros supostos permitidos. 3.3. Especial referencia aos menores, incapaces, persoas falecidas e ás persoas xurídicas. 3.4. Accións e procedementos. 4. Lei do cinema. Lei xeral de comunicación audiovisual e transposición da directiva de servizos de comunicación audiovisual: 4.1 Lei do Cinema 4.2 Lei Xeral de Comunicación Audiovisual 4.3. Transposición da Directiva (UE) 2018/1808 do Parlamento e do Consello do 14 de novembro de 2018 (Directiva de servizos de comunicación audiovisual). 5. Dereito societario e mercantil da industria audiovisual: 5.1. Empresario individual vs. constitución de sociedade. Tipos de sociedades. 5.2. Propiedade intelectual e industrial como parte do capital social.
-Dereito na contorna dixital	1. Propiedade intelectual: - Aproximación á propiedade intelectual. - Links e comunicación pública. - Rexistro da propiedade intelectual - Licenzas libres 2. Dereitos Fundamentais: - O Regulamento Xeral de Protección de Datos. - Dereitos fundamentais e imaxes - A cámara oculta en xornalismo. - A lei de seguridade cidadá e o xornalismo.



-Contratos I	1. Nocións prácticas da Propiedade Intelectual: - Que é e que protexe a Propiedade Intelectual - Duración e Limites - Dereitos de autor e dereitos conexos - As editoriais - As Entidades de Xestión
-Contratos II	1. Os "dereitos" dos programas de TV: - Obras e gravacións audiovisuais. - As obras preexistentes: Os "Dereitos de Sincronización" ou o "Dereito de formato". - Dereitos de Propiedade Industrial: As marcas. - Os chamados "Dereitos de Imaxe". - Dereitos á Honra e á Intimidade Persoal e familiar. - O dereito á información. 2 Análise de contratos tipo: - Encargo de produción: clásico ou novas plataformas. - "Venda" de Formatos: opción e licenza.

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Discusión dirixida	A10	2	14	16
Prácticas de laboratorio	A10	3	39	42
Seminario	A1 A10 A20 B9	15	2	17
Atención personalizada		0		0
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Discusión dirixida	Valoración dos coñecementos adquiridos polo alumno en materia de lexislación audiovisual mediante a discusión de temas que propón o docente.
Prácticas de laboratorio	Desenvolvemento dun caso práctico por grupos en que os alumnos deben definir as decisións de carácter legal que deberían tomar se iniciasen un proxecto audiovisual: como constituir unha empresa, contratos laborais dos empregados, rexistro de ideas, etc.
Seminario	Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.
Discusión dirixida	

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación



Prácticas de laboratorio	A10	En relación coas prácticas de laboratorio valorarase: - Corrección dos textos. - O manexo das ferramentas informáticas explicadas en clase. - O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar. - A adecuación metodolóxica das propostas de traballo. - A profundidade do contido.	50
Discusión dirixida	A10	En relación á discusión dirixida valorarase: - O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar. - Os coñecementos adquiridos durante a sesión. - A participación na discusión.	50

Observacións avaliación

Fontes de información

- | | |
|----------------------------|---|
| Bibliografía básica | <ul style="list-style-type: none">- Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril (). http://noticias.juridicas.com/base_datos/Admin/rdleg1-1996.html.- Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo (). http://noticias.juridicas.com/base_datos/Admin/lo1-1982.html.- DEL GUIÓN A LA PANTALLA. Organización Mundial de la Propiedad Intelectual(OMPI) (). http://www.wipo.int/pressroom/es/stories/ip_and_film.html.- Miguel Angel Garcia Vega (). HOLLIWOOD PINTA CUADROS FALSOS. https://elpais.com/cultura/2014/05/02/actualidad/1399048597_422717.html |
|----------------------------|---|

Bibliografía complementaria

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías