



Guía docente				
Datos Identificativos				2021/22
Asignatura (*)	Medios Técnicos		Código	616531014
Titulación	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual			
Descriptor				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Máster Oficial	1º cuatrimestre	Primero	Optativa	3
Idioma	Castellano			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Departamento profesorado másterSocioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador/a	Arrojo Baliña, María José		Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es
Profesorado	Arrojo Baliña, María José		Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es
	Formoso Barro, Maria Josefa			m.formoso@udc.es
Web				
Descripción general	El objetivo de la materia es que el alumno adquiera conocimientos sobre los recursos técnicos y herramientas tecnológicas que son necesarios en la producción de obras audiovisuales.			



Plan de contingencia	1. Modificaciones en los contenidos No se realizarán cambios 2. Metodologías Metodologías docentes que se mantienen ? Trabajos tutelados (con atención personalizada, computa en la evaluación) ? Seminarios profesionales ? Estudio de casos (con atención personalizada, computa na avaliación) ? Práctica en laboratorio (pueden realizarse online con atención personalizada, computa na avaliación) Metodologías docentes que se modifican 3. Mecanismos de atención personalizada al alumnado ? Correo electrónico: Diariamente. De uso para hacer consultas, solicitar encuentros virtuales para resolver dudas y hacer el seguimiento de los trabajos tutelados. - Google Docs: para compartir materiais dos profesores e profesionais que imparten docencia. ? Teams: esta plataforma se utilizará para las clases magistrales, los seminarios con profesionales, según el horario establecido, y para el seguimiento y apoyo en la realización de los ?trabajos tutelados y de las prácticas en laboratorio?. Esta dinámica permite hacer un seguimiento normalizado y ajustado a las necesidades del aprendizaje del alumando para desarrollar el trabajo de la materia. A través de Teams los alumnos también pueden trasladar consultas. 4. Modificaciones en la evaluación Observaciones de evaluación: Se mantienen las mismas que figuran en la guía docente, excepto que: ? Las referencias al cómputo de la asistencia, que solo se realizará respeto de las sesiones que hubo presenciales hasta el momento en el que se suspendió la actividad presencial. REQUISITOS PARA SUPERAR LA MATERIA: 1. Asistir y participar regularmente en las actividades de la clase. 2. Obtener una puntuación del 50% del peso de cada una de las partes objeto de evaluación. 3. Entregar y exponer los trabajos tutelados en la fecha que se indique. 4. La oportunidad de julio estará sometida a los mismos criterios que la de junio. 5. Modificaciones de la bibliografía o webgrafía - No se realizarán cambios
----------------------	--

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A3	CE3. Conocer las técnicas de creación y producción de contenidos comunicativos
B7	CG3 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaje	Competencias del título



- Conocimiento de los recursos técnicos y herramientas tecnológicas utilizadas en la producción de obras audiovisuales.	AP3	BP7	
---	-----	-----	--

Contenidos	
Tema	Subtema
-Medios técnicos I.	1. Los recursos técnicos en la producción audiovisual. 2. Flujos técnicos de producción. Referentes. 3. La cámara: tecnología, prestaciones, modelos y utilidades. 4. Edición y postproducción de vídeo: soluciones actuales.
-Medios técnicos II.	1. Introducción sobre lo que le pedimos a la música. 2. Big picture de la música en las producciones audiovisuales: 2.1. Estructura: modelo americano, nuestra realidad. 2.2. Uniendo sonido y visión: el sonido entrega el mensaje. 2.3. Música original y música preexistente. 2.4. Licencias: derechos de autor-publishing, fonográficos, interpretación. Sincronización, precios casuística, territorio, plazo, samples, licencias paraguas de tv?s. 2.5. Entidades de gestión, comunicación pública. Plataformas y buyouts 2.6. Copyright, copyuleft, creative commons, dominio público, versiones recientes de temas en dominio público. 2.7. Herramientas para Pitching
-Medios técnicos III.	1. ¿Quién es el Director de Fotografía? 2. La Labor Creativa 3. La Labor técnica 4. Responsabilidades 5. El Departamento de Fotografía (Cámara e Iluminación) 6. Desarrollo del trabajo del DOP, Relación con el Director 7. Relaciones con otros departamentos (Arte,Dirección,Producción, Maquillaje,vestuario) 8. Fases del trabajo (Preproducción, Localizaciones, Rodaje, Postpo) 9. Medios técnicos especiales tanto para luz como cámara

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Prácticas de laboratorio	B7	5	30	35
Trabajos tutelados	A3	4	24	28
Seminario	A3	12	0	12
Atención personalizada		0		0
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Prácticas de laboratorio	- Práctica de visualización del look de un proyecto de película. - Análisis sonoro de una secuencia cinematográfica elegida por el alumno.



Trabajos tutelados	1. Sinopsis de su proyecto (3-4 líneas) 2. Género 3. Elección de cámara teniendo en cuenta los siguientes puntos de vista: - EBU ? UER - Información de la marca de la cámara seleccionada. - Viabilidad de esa selección por el alquiler. - Desde un punto de vista del director de fotografía (directordefotografia.com): ver qué criterios se tienen en cuenta para elegir una cámara en un proyecto audiovisual. - Desde el punto de vista de un DIT. Qué importancia tiene un DIT en el rodaje. Qué setups vas a utilizar. Quién la va a manejar. - Qué empresa puede acceder a esa cámara. - Criterios técnicos del canal para poder emitir el producto.
Seminario	Clases presenciales con profesionales de reconocido prestigio en las que trasladan a los alumnos los contenidos nucleares de la asignatura.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas de laboratorio Trabajos tutelados	A atención personalizada que se describe para estas metodologías concíbese como momentos de trabajo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

Evaluación

Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Prácticas de laboratorio	B7	En relación con las prácticas de laboratorio se valorará: - El tratamiento de un lenguaje propio del contexto disciplinar. - La adecuación metodológica de las propuestas de trabajo. - La profundidad del contenido.	50
Trabajos tutelados	A3	En relación con los trabajos tutelados se valorará: - La adecuación metodológica de las propuestas de trabajo. - La profundidad del contenido. - El dominio de las aplicaciones utilizadas en la elaboración de las propuestas socioeducativas. - El tratamiento de un lenguaje propio del contexto disciplinar. - La utilización de fuentes documentales complementarias y actuales. - La presentación y la claridad de la exposición.	50

Observaciones evaluación

Fuentes de información

Básica	- Bill Holshevnikof (). Manual de Iluminación ARRI. - (). Maestros de la Luz.
Complementaria	

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente



Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías