



Teaching Guide

Teaching Guide				
Identifying Data				2022/23
Subject (*)	Audiovisual Equipment and Tecnology		Code	616531014
Study programme	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Official Master's Degree	1st four-month period	First	Optional	3
Language	Spanish			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Enxeñaría CivilSocioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador	Arrojo Baliña, María José		E-mail	maria.jose.arrojo@udc.es
Lecturers	Arrojo Baliña, María José García Aradas, Cristina		E-mail	maria.jose.arrojo@udc.es c.garadas@udc.es
Web	www.mpxa.net			
General description	O obxectivo da materia é que o alumno adquira coñecementos sobre os recursos técnicos e ferramentas tecnolóxicas que son necesarios na produción de obras audiovisuais.			

Study programme competences

Code	Study programme competences
A3	CE3. Conocer las técnicas de creación y producción de contenidos comunicativos
B7	CG3 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida

Learning outcomes

Learning outcomes		Study programme competences		
- Coñecemento dos recursos técnicos e ferramentas tecnolóxicas utilizadas na produción de obras audiovisuais.		AJ3	BJ7	

Contents

Topic	Sub-topic
-Medios técnicos I.	1. Os recursos técnicos na produción audiovisual. 2. Fluxos técnicos de produción. Referentes. 3. A cámara: tecnoloxía, prestacións, modelos e utilidades. 4. Edición e postproducción de vídeo: solucións actuais.
-Medios técnicos II.	1. Introducción sobre o que lle pedimos á música. 2. Big picture da música nas producións audiovisuais: 2.1. Estrutura: modelo americano, a nosa realidade. 2.2. Unindo son e visión: o son entrega a mensaxe. 2.3. Música orixinal e música preexistente. 2.4. Licenzas: dereitos de autor- publishing, fonográficos, interpretación. Sincronización, prezos casuística, territorio, prazo, samples, licencias paraugas de tv?s. 2.5. Entidades de xestión, comunicación pública. Plataformas e buyouts 2.6. Copyright, copyuleft, creative commons, dominio público, versións recentes de temas en dominio público. 2.7. Ferramentas para Pitching



-Medios técnicos III.

1.- Breve historia, os inicios, a importancia do son nunha produción audiovisual

2.- Preproducción:

- Localizacións, decisións

3.- Producción

- A rodaxe

- Selección de micrófonos, colocación, gravación multicanle, sincronización

4.- Posproducción

- Edición de diálogos (ADRs, dobraxe...)

- Seseño de son

- Naturalismo, sensacionalismo

- Captar a atención, crear sensacións

- Ruído, silencio

- O que se ve, o que non se ve

- Fóra de campo

- Montaxe sonora

- O foley

- Música

5.- A mestura final

- O plano sonoro e a posición espacial

- Volume, dinámica

- Toma de decisións

- Relación coas figuras do Director/Produtor/Mesturador

6.- Duración dos procesos

7.- Entregas e formatos

- De "Mono" a "Dolby Atmos"

- Os Tallos

- The International Band (M+E)

8.- Dobraxe

- Versión orixinal VS versión dobrada

9.- Análise sonora, exemplos prácticos

- "Hierro", análise completa: desde o son directo ata a mestura final

- Sesión Foley de película americana: son naturalista, son artificioso

Planning



Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student's personal work hours	Total hours
Seminar	A3 B7	20	33	53
Guest lecture / keynote speech	A3	21	0	21
Personalized attention		1	0	1
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

Methodologies	
Methodologies	Description
Seminar	Sesións dirixidas por profesionais relevantes do sector nas que se realizan traballos prácticos para que o alumnado adquira as competencias e coñecementos desta materia. Cada alumno terá que aplicar os contidos traballados ao seu proxecto persoal. Estrutura de cada sesión: 1. Exposición. Desenvolvemento por parte do profesor de cada un dos contidos do programa apoiado nos seguintes recursos: · Presentacións. · Visualización de fragmentos de documentais. · Visualización de ?demos?. · Consulta de páxinas web. 2. O alumnado aplicará os conceptos desenvolvidos no seu proxecto. 3. Valoración grupal das solucións propostas polo alumnado.
Guest lecture / keynote speech	Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia. Estas sesións acompañanse de tutorías

Personalized attention	
Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech Seminar	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías denominadas "Tutorías" na memoria de verificación do título, concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

Assessment			
Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Guest lecture / keynote speech	A3	A Sesión Maxistral inclúe a ?INTERVENCIÓN DO ALUMNO NA AULA? como método de avaliación que queda reflectido na memoria de verificación do título.	20
Seminar	A3 B7	No Seminario recóllese o método de avaliación dos "TRABALLOS PRÁCTICOS" reflectido na memoria de verificación do título. Cada alumno terá que aplicar os contidos traballados ao seu proxecto persoal e determinar qué recursos técnicos vai necesitar no seu TFM.	80



Assessment comments

Sources of information

Basic	- Bill Holshevnikof (2014). Manual de Iluminación ARRI. - (). Maestros de la Luz.
Complementary	

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.