



| Guía docente          |  |                    |                          |          |
|-----------------------|--|--------------------|--------------------------|----------|
| Datos Identificativos |  |                    |                          | 2019/20  |
| Asignatura (*)        | Análisis de Guion  | Código             | 616531015                |          |
| Titulación            | Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual  |                    |                          |          |
| Descriptorios         |  |                    |                          |          |
| Ciclo                 | Periodo  | Curso              | Tipo                     | Créditos |
| Máster Oficial        | 1º cuatrimestre  | Primero            | Optativa                 | 3        |
| Idioma                | Castellano   |                    |                          |          |
| Modalidad docente     | Presencial   |                    |                          |          |
| Prerrequisitos        |  |                    |                          |          |
| Departamento          | Humanidades Socioloxía e Ciencias da Comunicación  |                    |                          |          |
| Coordinador/a         | Sanchez Sanchez, Jose Francisco  | Correo electrónico | francisco.sanchez@udc.es |          |
| Profesorado           | Sanchez Sanchez, Jose Francisco  | Correo electrónico | francisco.sanchez@udc.es |          |
| Web                   |  |                    |                          |          |
| Descripción general   | El objetivo de la materia es que el alumno conozca aprenda a aplicar los diferentes mecanismos y elementos que forman parte de la construcción de un guion. El alumno adquirirá la capacidad para analizar relatos audiovisuales, identificando sus puntos fuertes y débiles, y desarrollará la capacidad de traducir esos guiones a necesidades técnicas, humanas y económicas. |                    |                          |          |

| Competencias / Resultados del título |  |
|--------------------------------------|--|
| Código                               | Competencias / Resultados del título   |
| A3                                   | CE3. Conocer las técnicas de creación y producción de contenidos comunicativos   |
| A4                                   | CE4. Crear y diseñar productos comunicativos periodísticos y de entretenimiento  |
| A17                                  | CE17 - Conocer y analizar los nuevos lenguajes y narrativas de los medios de comunicación digitales para contenidos informativos y de entretenimiento  |
| A18                                  | CE18 - Incorporar habilidades creativas para la generación de contenidos y recursos en el entorno periodístico y audiovisual   |
| B7                                   | CG3 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida |

| Resultados de aprendizaje   |  |                                      |     |
|---|--|--------------------------------------|-----|
| Resultados de aprendizaje   |  | Competencias / Resultados del título |     |
| - Aplicación de los diferentes mecanismos y elementos que forman parte de la construcción de un guión.        |  | AP3<br>AP4<br>AP17<br>AP18           | BP7 |
| - Desarrollo de la capacidad para analizar relatos audiovisuales, identificando sus puntos fuertes y débiles. |  | AP3<br>AP17<br>AP18                  |     |
| - Traducir los guiones a necesidades técnicas, humanas y económicas.  |  | AP3<br>AP18                          |     |

| Contenidos |         |
|------------|---------|
| Tema       | Subtema |
|            |         |



|                     |  |
|---------------------|--|
| Análisis de guión I | <p>1. Las herramientas narrativas del guión:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diálogos, acotaciones, silencios, realización, música.</li> <li>- El guión como herramienta de trabajo. Los peligros del ego.</li> <li>- Y, ¿que tienen en común Gran Hermano y Juego de Tronos?</li> <li>- La ingerencia del Productor Ejecutivo en el guión. La figura del showrunner.</li> </ul> <p>2. Un producto, para un target, para una parrilla:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Cómo escribir en función de esta premisa?</li> <li>- La estructura narrativa en función de los cortes publicitarios.</li> <li>- Los tres actos han muerto, viva J.J.Abrams.</li> <li>- Un producto, para un canal. La línea editorial.</li> <li>- Un producto para un público.</li> <li>- La fidelidad al producto. Contenidos y realización.</li> </ul> <p>3. De la idea a la escaleta:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La idea: origen, referencias, homenajes y otras hierbas.</li> <li>- La biblia. (Reparto de material)</li> <li>- El mapa de tramas. Estructura de temporada. Curvas y contrastes.</li> <li>- La escaleta.</li> <li>- Trasmidia. El S.XXI ya está aquí.</li> </ul> <p>4. La sala de escaletado. Las decisiones del Productor Ejecutivo en el guión:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El formateo de la idea.</li> <li>- Elección de los equipos de trabajo.</li> </ul> |
| -Análisis guión II. | <p>1. El desarrollo del guión:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El sentido común aplicado a la estructura del guión.</li> <li>- Etapas del desarrollo.</li> <li>- Modelos de informe.</li> <li>- Materiales de venta de un proyecto.</li> <li>- Consejos para las reuniones de desarrollo y errores comunes.</li> </ul>  |
| Análisis guión III. | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reescritura del guión.</li> <li>2. Peculiaridades de la escritura del guión.</li> <li>3. El formato.</li> <li>4. Análisis de guiones: la idea, la síntesis, la sinopsis, la estructura, los personajes, los diálogos y el guión final.</li> <li>5. El posicionamiento.</li> <li>6. El género.</li> <li>7. El público.</li> <li>8. La metáfora.</li> <li>9. Autoanálisis.</li> <li>10. Economía del guión.</li> <li>11. Consejos prácticos.</li> </ol>  |

### Planificación

| Metodologías / pruebas | Competencias / Resultados | Horas lectivas (presenciales y virtuales) | Horas trabajo autónomo | Horas totales |
|------------------------|---------------------------|---|------------------------|---------------|
| Trabajos tutelados     | A4 A18 B7                 | 11  | 49.5                   | 60.5          |
| Seminario              | A17 A3                    | 10  | 4.5                    | 14.5          |
| Atención personalizada |                           | 0   |                        | 0             |

(\*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

### Metodologías



| Metodoloxías       | Descrición  |
|--------------------|---|
| Trabaxos tutelados | - Escritura de una secuencia y un storyline.<br>- Análisis de un guión y proposta de mejoras por parte del alumno.                          |
| Seminario          | Clases presenciales con profesionales de reconocido prestixio en las que trasladan a los alumnos los contenidos nucleares de la asignatura. |

### Atención personalizada

| Metodoloxías       | Descrición  |
|--------------------|---|
| Trabaxos tutelados | A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia. |

### Evaluación

| Metodoloxías       | Competencias / Resultados | Descrición  | Calificación |
|--------------------|---------------------------|---|--------------|
| Trabaxos tutelados | A4 A18 B7                 | En relación con los trabajos tutelados se valorará:<br>- La adecuación metodológica de las propostas de traballo.<br>- La profundidade do contido.<br>- El dominio de las aplicacións utilizadas en la elaboración de las propostas socioeducativas.<br>- El tratamento de un lenguaje propio del contexto disciplinar.<br>- La utilización de fontes documentales complementarias y actuais.<br>- La presentación y la claridade de la exposición. | 100          |

### Observacións avaliación

|  |
|--|
|  |
|--|

### Fuentes de información

|                       |  |
|-----------------------|--|
| <b>Básica</b>         | - Robert McKee (). El Guión. Alba Editorial<br>- David Mamet (). Un oficio de putas. Edicións El Milagro<br>- William Goldman (). Las aventuras de un guionista en Hollywood. Plot Edicións<br>- David Mamet (). Los tres usos del cuchillo. Alba Editorial<br>- Stephen King (). Mientras escribo. Debolsillo |
| <b>Complementaria</b> |  |

### Recomendacións

#### Asignaturas que se recomenda haber cursado previamente

|  |
|--|
|  |
|--|

#### Asignaturas que se recomenda cursar simultaneamente

|  |
|--|
|  |
|--|

#### Asignaturas que continúan el temario

|  |
|--|
|  |
|--|

#### Otros comentarios

|  |
|--|
|  |
|--|



(\*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías