



Teaching Guide

Teaching Guide				
Identifying Data				2019/20
Subject (*)	Script Analysis		Code	616531015
Study programme	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Official Master's Degree	1st four-month period	First	Optional	3
Language	Spanish			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	HumanidadesSocioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador	Sanchez Sanchez, Jose Francisco		E-mail	francisco.sanchez@udc.es
Lecturers	Sanchez Sanchez, Jose Francisco		E-mail	francisco.sanchez@udc.es
Web				
General description	O obxectivo da materia é que o alumno coñeza aprenda a aplicar os diferentes mecanismos e elementos que forman parte da construción dun guion. O alumno adquirirá a capacidade para analizar relatos audiovisuais, identificando os seus puntos fortes e débiles, e desenvolverá a capacidade de traducir eses guións a necesidades técnicas, humanas e económicas.			

Study programme competences

Code	Study programme competences
A3	CE3. Conocer las técnicas de creación y producción de contenidos comunicativos
A4	CE4. Crear y diseñar productos comunicativos periodísticos y de entretenimiento
A17	CE17 - Conocer y analizar los nuevos lenguajes y narrativas de los medios de comunicación digitales para contenidos informativos y de entretenimiento
A18	CE18 - Incorporar habilidades creativas para la generación de contenidos y recursos en el entorno periodístico y audiovisual
B7	CG3 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida

Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences		
- Aplicación dos diferentes mecanismos e elementos que forman parte da construción dun guiño.	AJ3 AJ4 AJ17 AJ18	BJ7	
- Desenvolvemento da capacidade para analizar relatos audiovisuais, identificando os seus puntos fortes e débiles.	AJ3 AJ17 AJ18		
- Traducir os guiños a necesidades técnicas, humanas e económicas.	AJ3 AJ18		

Contents

Topic	Sub-topic



Análise de guión I	1. As ferramentas narrativas do guión: - Diálogos, anotacións, silencios, realización, música. - O guión como ferramenta de traballo. Os perigos do ego. - E, que teñen en común Gran Irmán e Xogo de Tronos? - A ingerencia do Produtor Executivo no guión. A figura do showrunner. 2. Un produto, para un target, para unha grella: - Como escribir en función desta premisa? - A estrutura narrativa en función dos cortes publicitarios. - Os tres actos morreron, viva J. J. Abrams. - Un produto, para unha canle. A liña editorial. - Un produto para un público. - A fidelidade ao produto. Contidos e realización. 3. Da idea á escaleta: - A idea: orixe, referencias, homenaxes e outras herbas. - A biblia. (Repartición de material) - O mapa de tramas. Estrutura de tempada. Curvas e contrastes. - A escaleta. - Trasmedia. O S. XXI xa está aquí. 4. A sala de escaletado. As decisións do Produtor Executivo no guión: - O formateo da idea. - Elección dos equipos de traballo.
-Análise guión II.	1. O desenvolvemento do guión: - O sentido común aplicado á estrutura do guión. - Etapas do desenvolvemento. - Modelos de informe. - Materiais de venda dun proxecto. - Consellos para as reunións de desenvolvemento e erros comúns.
Análise guión III.	1. Reescritura do guión. 2. Peculiaridades da escritura do guión. 3. O formato. 4. Análise de guións: a idea, a síntese, a sinopse, a estrutura, os personaxes, os diálogos e o guión final. 5. O posicionamento. 6. O xénero. 7. O público. 8. A metáfora. 9. Autoanálisis. 10. Economía do guión. 11. Consellos prácticos.

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Supervised projects	A4 A18 B7	11	49.5	60.5
Seminar	A17 A3	10	4.5	14.5
Personalized attention		0		0
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

Methodologies	
Methodologies	Description



Supervised projects	- Escritura dunha secuencia e un storyline. - Análise dun guión e proposta de melloras por parte do alumno.
Seminar	Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia.

Personalized attention

Methodologies	Description
Supervised projects	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

Assessment

Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Supervised projects	A4 A18 B7	En relación cos traballos tutelados valorárase: - A adecuación metodolóxica das propostas de traballo. - A profundidade do contido. - O dominio das aplicacións utilizadas na elaboración das propostas socioeducativas. - O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar. - A utilización de fontes documentais complementarias e actuais.	100

Assessment comments

Sources of information

Basic	- Robert McKee (). El Guión. Alba Editorial - David Mamet (). Un oficio de putas. Ediciones El Milagro - William Goldman (). Las aventuras de un guionista en Hollywood. Plot Ediciones - David Mamet (). Los tres usos del cuchillo. Alba Editorial - Stephen King (). Mientras escribo. Debolsillo
Complementary	

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments



(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.