



Guía Docente				
Datos Identificativos			2020/21	
Asignatura (*)	Análise de Guión		Código	616531015
Titulación	Máster Universitario en Produción Xornalística e Audiovisual			
Descriptor				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	1º cuadrimestre	Primeiro	Optativa	3
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Departamento profesorado másterHumanidadesSocioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	Correo electrónico	francisco.sanchez@udc.es	
Profesorado	Cruz Blanco, Ángel de la Guntín Araujo, Alberto Sanchez Sanchez, Jose Francisco Sanz-Magallón Rezusta, Ana	Correo electrónico	francisco.sanchez@udc.es	
Web				
Descrición xeral	O obxectivo da materia é que o alumno coñeza aprenda a aplicar os diferentes mecanismos e elementos que forman parte da construción dun guion. O alumno adquirirá a capacidade para analizar relatos audiovisuais, identificando os seus puntos fortes e débiles, e desenvolverá a capacidade de traducir eses guións a necesidades técnicas, humanas e económicas.			



Plan de continxencia	1. Modificacións nos contidos Non se realizarán cambios 2. Metodoloxías *Metodoloxías docentes que se manteñen ? Traballos tutelados (con Atención personalizada) (computa na avaliación) ? Seminarios con profesionais *Metodoloxías docentes que se modifican 3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado ? Correo electrónico: Diariamente. De uso para facer consultas, solicitar encontros virtuais para resolver dúbidas e facer o seguimento dos traballos tutelados. - Google Docs: para compartir materiais dos profesores e profesionais que imparten docencia. ? Teams: utilizarase esta plataforma para as clases maxistras, os seminarios con profesionais, segundo o horario, e para o seguimento e apoio na realización dos ?traballos tutelados?. Esta dinámica permite facer un seguimento normalizado e axustado as necesidades da aprendizaxe do alumnado para desenvolver o traballo da materia. A través de Teams os alumnos tamén poden trasladar consultas. 4. Modificacións na avaliación As prácticas en laboratorio transfórmanse en traballos tutelados (100%): Valorarase: - A adecuación metodolóxica das propostas de traballo. - A profundidade do contido. - O dominio das aplicacións utilizadas na elaboración das propostas socioeducativas. - O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar. - A utilización de fontes documentais complementarias e actuais. - A presentación e a claridade da exposición. *Observacións de avaliación: Mantéñense as mesmas que figuran na guía docente, agás que: ? As referencias ao cómputo da asistencia, que só se realizará respecto das sesión que houbo presencial ate o momento no que se suspendeu a actividade presencial. REQUISITOS PARA SUPERAR A MATERIA: 1. Asistir e participar regularmente nas actividades da clase. 2. Obter unha puntuación do 50% do peso de cada unha das partes obxecto de avaliación (traballos tutelados). 3. Entregar e expoñer os traballos tutelados na data que se indique. 4. A oportunidade de xullo estará sometida aos mesmos criterios que a de xuño. 5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía - Non se realizarán cambios
----------------------	---

Competencias do título	
Código	Competencias do título
A3	CE3. Conocer las técnicas de creación y producción de contenidos comunicativos
A4	CE4. Crear y diseñar productos comunicativos periodísticos y de entretenimiento



A17	CE17 - Conocer y analizar los nuevos lenguajes y narrativas de los medios de comunicación digitales para contenidos informativos y de entretenimiento
A18	CE18 - Incorporar habilidades creativas para la generación de contenidos y recursos en el entorno periodístico y audiovisual
B7	CG3 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe		Competencias do título	
- Aplicación dos diferentes mecanismos e elementos que forman parte da construción dun guión.		AP3 AP4 AP17 AP18	BP7
- Desenvolvemento da capacidade para analizar relatos audiovisuais, identificando os seus puntos fortes e débiles.		AP3 AP17 AP18	
- Traducir os guiños a necesidades técnicas, humanas e económicas.		AP3 AP18	

Contidos	
Temas	Subtemas
Análise de guión I	1. As ferramentas narrativas do guión: - Diálogos, anotacións, silencios, realización, música. - O guión como ferramenta de traballo. Os perigos do ego. - E, que teñen en común Gran Irmán e Xogo de Tronos? - A ingerencia do Produtor Executivo no guión. A figura do showrunner. 2. Un produto, para un target, para unha grella: - Como escribir en función desta premisa? - A estrutura narrativa en función dos cortes publicitarios. - Os tres actos morreron, viva J. J. Abrams. - Un produto, para unha canle. A liña editorial. - Un produto para un público. - A fidelidade ao produto. Contidos e realización. 3. Da idea á escaleta: - A idea: orixe, referencias, homenaxes e outras herbas. - A biblia. (Repartición de material) - O mapa de tramas. Estrutura de tempada. Curvas e contrastes. - A escaleta. - Trasmedia. O S. XXI xa está aquí. 4. A sala de escaletado. As decisións do Produtor Executivo no guión: - O formateo da idea. - Elección dos equipos de traballo.



-Análise guión II.	1. Ou analista e ou análise de guion dentro da industria: 1.1. O labor do analista de guións 1.2. Procesos nos que intervéñen un analista de guións e tipos de analistas 2. Valoración de proxectos: 2.1. Aspectos que interveñen na elección dun proxecto 2.2. Erros máis comúns na elaboración de proxectos 3. Lectura crítica dun guion 4. Procesos de traballo, reunións, informes e tomas de decisións: 4.1. A análise como ferramenta de traballo. Que se comunica e como 4.2. Informe de guion e coverage. Tipos de análises segundo a fase de produción
Análise guión III.	1. Reescritura do guión. 2. Peculiaridades da escritura do guión. 3. O formato. 4. Análise de guións: a idea, a síntese, a sinopse, a estrutura, os personaxes, os diálogos e o guión final. 5. O posicionamento. 6. O xénero. 7. O público. 8. A metáfora. 9. Autoanálisis. 10. Economía do guión. 11. Consellos prácticos.

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Traballos tutelados	A4 A18 B7	6	48	54
Seminario	A3 A17	15	6	21
Atención personalizada		0		0
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	- Escritura dunha secuencia e un storyline. - Análise dun guión e proposta de melloras por parte do alumno.
Seminario	Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación



Traballos tutelados	A4 A18 B7	En relación cos traballos tutelados valorarase: - A adecuación metodolóxica das propostas de traballo. - A profundidade do contido. - O dominio das aplicacións utilizadas na elaboración das propostas socioeducativas. - O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar. - A utilización de fontes documentais complementarias e actuais.	100
---------------------	-----------	--	-----

Observacións avaliación

Fontes de información

Bibliografía básica

- Robert McKee (). El Guión. Alba Editorial
- David Mamet (). Un oficio de putas. Ediciones El Milagro
- William Goldman (). Las aventuras de un guionista en Hollywood. Plot Ediciones
- David Mamet (). Los tres usos del cuchillo. Alba Editorial
- Stephen King (). Mientras escribo. Debolsillo
- Campbell, J. (1997). El héroe de las mil caras: psicoanálisis del mito. México D.F: Fondo de Cultura Económica.
- Garfinkel, A. (2010). Screenplay Story Analysis. Nueva York. Skyhorse Publishing, Inc.
- Goldman, W., & Vázquez, J. G. (1992). Las aventuras de un guionista en Hollywood. Madrid: Plot.
- Grau, M. (2017). La Mente Narradora. La Neurociencia Aplicada al Arte de Escribir Guiones. Barcelona: Laertes Ediciones
- Guillot, L. (2018). Capítulo 1 La función del piloto de las series de televisión. Narrativas en progreso: Dramas en la televisión norteamericana contemporánea, 13.
- McKee, R. (2011). El guion. Story. Barcelona: Alba Editorial.
- Seger, L. (1991). Cómo convertir un buen guion en un guion excelente. Madrid: Ediciones Rialp.
- Snyder, B. (2016). ¡Salva al gato! Barcelona: Alba Editorial.
- Toledano, G., & Verde, N. (2007). Cómo crear una serie de televisión. T&B.
- Vogler, C. (2002). El viaje del escritor. Barcelona: Ediciones Robinbook.
- Referencias de análisis de guion
- Edwards, R., & Skerbelis, M. (2005). I Liked It, Didn't Love it: Screenplay Development from the Inside Out. Los Angeles: Lone Eagle Pub.
- Garfinkel, A. (2010). Screenplay Story Analysis. Nueva York. Skyhorse Publishing, Inc.
- Katahn, T.L (1990). Reading for a living: how to be a professional story analyst for film and television. Los Angeles. Blue Arrow Books
- Sanz-Magallón, A. (2007). Cuéntalo bien. El sentido común aplicado a las historias. Madrid: Plot

Bibliografía complementaria

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións



(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente de acordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías