



| Guia docente          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |         |                    |                          |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------------|--------------------------|
| Datos Identificativos |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |         |                    | 2020/21                  |
| Asignatura (*)        | Análisis de Guion                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |         | Código             | 616531015                |
| Titulación            | Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |         |                    |                          |
| Descriptores          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |         |                    |                          |
| Ciclo                 | Periodo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Curso   | Tipo               | Créditos                 |
| Máster Oficial        | 1º cuatrimestre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Primero | Optativa           | 3                        |
| Idioma                | Castellano                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |         |                    |                          |
| Modalidad docente     | Presencial                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |         |                    |                          |
| Prerrequisitos        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |         |                    |                          |
| Departamento          | Departamento profesorado másterHumanidadesSocioloxía e Ciencias da Comunicación                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |         |                    |                          |
| Coordinador/a         | Sanchez Sanchez, Jose Francisco                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |         | Correo electrónico | francisco.sanchez@udc.es |
| Profesorado           | Cruz Blanco, Ángel de la<br>Guntín Araujo, Alberto<br>Sanchez Sanchez, Jose Francisco<br>Sanz-Magallón Rezusta, Ana                                                                                                                                                                                                                                                              |         | Correo electrónico | francisco.sanchez@udc.es |
| Web                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |         |                    |                          |
| Descripción general   | El objetivo de la materia es que el alumno conozca aprenda a aplicar los diferentes mecanismos y elementos que forman parte de la construcción de un guion. El alumno adquirirá la capacidad para analizar relatos audiovisuales, identificando sus puntos fuertes y débiles, y desarrollará la capacidad de traducir esos guiones a necesidades técnicas, humanas y económicas. |         |                    |                          |



|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Plan de contingencia</b></p> | <p>1. Modificaciones en los contenidos</p> <p>No se realizarán cambios</p> <p>2. Metodologías</p> <p>Metodologías docentes que se mantienen</p> <p>? Trabajos tutelados (con atención personalizada, computa en la evaluación)</p> <p>? Seminarios profesionales</p> <p>Metodologías docentes que se modifican</p> <p>3. Mecanismos de atención personalizada al alumnado</p> <p>? Correo electrónico: Diariamente. De uso para hacer consultas, solicitar encuentros virtuales para resolver dudas y hacer el seguimiento de los trabajos tutelados.</p> <p>- Google Docs: para compartir materiais dos profesores e profesionais que imparten docencia.</p> <p>? Teams: esta plataforma se utilizará para las clases magistrales, los seminarios con profesionales, según el horario establecido, y para el seguimiento y apoyo en la realización de los ?trabajos tutelados?. Esta dinámica permite hacer un seguimiento normalizado y ajustado a las necesidades del aprendizaje del alumnado para desarrollar el trabajo de la materia. A través de Teams los alumnos también pueden trasladar consultas.</p> <p>4. Modificaciones en la evaluación</p> <p>Las prácticas en laboratorio se transforman en trabajos tutelados (100%): En relación con los trabajos tutelados se valorará:</p> <p>? La adecuación metodológica de las propuestas de trabajo</p> <p>? La profundidad del contenido</p> <p>? El dominio de las aplicaciones utilizadas y la adecuación a los objetivos marcados</p> <p>? El tratamiento de un lenguaje propio del contexto disciplinar</p> <p>? La utilización de fuentes documentales complementarias y actuales</p> <p>? La presentación y la claridad de la exposición</p> <p>Observaciones de evaluación:</p> <p>Se mantienen las mismas que figuran en la guía docente, excepto que:</p> <p>? Las referencias al cómputo de la asistencia, que solo se realizará respeto de las sesiones que hubo presenciales hasta el momento en el que se suspendió la actividad presencial.</p> <p>REQUISITOS PARA SUPERAR LA MATERIA:</p> <p>1. Asistir y participar regularmente en las actividades de la clase.</p> <p>2. Obtener una puntuación del 50% del peso de cada una de las partes objeto de evaluación (trabajos tutelados).</p> <p>3. Entregar y exponer los trabajos tutelados en la fecha que se indique.</p> <p>4. La oportunidad de julio estará sometida a los mismos criterios que la de junio.</p> <p>5. Modificaciones de la bibliografía o webgrafía</p> <p>- No se realizarán cambios</p> |
|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| Competencias del título |                                                                                 |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| Código                  | Competencias del título                                                         |
| A3                      | CE3. Conocer las técnicas de creación y producción de contenidos comunicativos  |
| A4                      | CE4. Crear y diseñar productos comunicativos periodísticos y de entretenimiento |



|     |                                                                                                                                                                                                  |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A17 | CE17 - Conocer y analizar los nuevos lenguajes y narrativas de los medios de comunicación digitales para contenidos informativos y de entretenimiento                                            |
| A18 | CE18 - Incorporar habilidades creativas para la generación de contenidos y recursos en el entorno periodístico y audiovisual                                                                     |
| B7  | CG3 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida |

| Resultados de aprendizaje                                                                                     |  |                            |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------|-----|
| Resultados de aprendizaje                                                                                     |  | Competencias del título    |     |
| - Aplicación de los diferentes mecanismos y elementos que forman parte de la construcción de un guión.        |  | AP3<br>AP4<br>AP17<br>AP18 | BP7 |
| - Desarrollo de la capacidad para analizar relatos audiovisuales, identificando sus puntos fuertes y débiles. |  | AP3<br>AP17<br>AP18        |     |
| - Traducir los guiones a necesidades técnicas, humanas y económicas.                                          |  | AP3<br>AP18                |     |

| Contenidos          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tema                | Subtema                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Análisis de guión I | <p>1. Las herramientas narrativas del guión:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diálogos, acotaciones, silencios, realización, música.</li> <li>- El guión como herramienta de trabajo. Los peligros del ego.</li> <li>- Y, ¿que tienen en común Gran Hermano y Juego de Tronos?</li> <li>- La ingerencia del Productor Ejecutivo en el guión. La figura del showrunner.</li> </ul> <p>2. Un producto, para un target, para una parrilla:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Cómo escribir en función de esta premisa?</li> <li>- La estructura narrativa en función de los cortes publicitarios.</li> <li>- Los tres actos han muerto, viva J.J.Abrams.</li> <li>- Un producto, para un canal. La línea editorial.</li> <li>- Un producto para un público.</li> <li>- La fidelidad al producto. Contenidos y realización.</li> </ul> <p>3. De la idea a la escaleta:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La idea: origen, referencias, homenajes y otras hierbas.</li> <li>- La biblia. (Reparto de material)</li> <li>- El mapa de tramas. Estructura de temporada. Curvas y contrastes.</li> <li>- La escaleta.</li> <li>- Trasmedia. El S.XXI ya está aquí.</li> </ul> <p>4. La sala de escaletado. Las decisiones del Productor Ejecutivo en el guión:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El formateo de la idea.</li> <li>- Elección de los equipos de trabajo.</li> </ul> |



|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| -Análisis guión II. | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El analista y el análisis de guion dentro de la industria: <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. La labor del analista de guiones</li> <li>1.2. Procesos en los que interviene un analista de guiones y tipos de analistas</li> </ol> </li> <li>2. Valoración de proyectos: <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Aspectos que intervienen en la elección de un proyecto</li> <li>2.2. Errores más comunes en la elaboración de proyectos</li> </ol> </li> <li>3. Lectura crítica de un guion</li> <li>4. Procesos de trabajo, reuniones, informes y tomas de decisiones: <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1. El análisis como herramienta de trabajo. Qué se comunica y cómo</li> <li>4.2. Informe de guion y coverage. Tipos de análisis según la fase de producción</li> </ol> </li> </ol> |
| Análisis guión III. | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reescritura del guión.</li> <li>2. Peculiaridades de la escritura del guión.</li> <li>3. El formato.</li> <li>4. Análisis de guiones: la idea, la síntesis, la sinopsis, la estructura, los personajes, los diálogos y el guión final.</li> <li>5. El posicionamiento.</li> <li>6. El género.</li> <li>7. El público.</li> <li>8. La metáfora.</li> <li>9. Autoanálisis.</li> <li>10. Economía del guión.</li> <li>11. Consejos prácticos.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

| Planificación                                                                                                                     |              |                    |                                          |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------|------------------------------------------|---------------|
| Metodologías / pruebas                                                                                                            | Competencias | Horas presenciales | Horas no presenciales / trabajo autónomo | Horas totales |
| Trabajos tutelados                                                                                                                | A4 A18 B7    | 6                  | 48                                       | 54            |
| Seminario                                                                                                                         | A3 A17       | 15                 | 6                                        | 21            |
| Atención personalizada                                                                                                            |              | 0                  |                                          | 0             |
| (*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos |              |                    |                                          |               |

| Metodologías       |                                                                                                                                                                             |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Metodologías       | Descripción                                                                                                                                                                 |
| Trabajos tutelados | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Escritura de una secuencia y un storyline.</li> <li>- Análisis de un guión y propuesta de mejoras por parte del alumno.</li> </ul> |
| Seminario          | Clases presenciales con profesionales de reconocido prestigio en las que trasladan a los alumnos los contenidos nucleares de la asignatura.                                 |

| Atención personalizada |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Metodologías           | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Trabajos tutelados     | A atención personalizada que se describe para estas metodologías concíbese como momentos de trabajo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia. |

| Evaluación   |              |             |              |
|--------------|--------------|-------------|--------------|
| Metodologías | Competencias | Descripción | Calificación |



|                    |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |     |
|--------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Trabajos tutelados | A4 A18 B7 | En relación con los trabajos tutelados se valorará: <ul style="list-style-type: none"><li>- La adecuación metodológica de las propuestas de trabajo.</li><li>- La profundidad del contenido.</li><li>- El dominio de las aplicaciones utilizadas en la elaboración de las propuestas socioeducativas.</li><li>- El tratamiento de un lenguaje propio del contexto disciplinar.</li><li>- La utilización de fuentes documentales complementarias y actuales.</li><li>- La presentación y la claridad de la exposición.</li></ul> | 100 |
|--------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|

## Observaciones evaluación

## Fuentes de información

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Básica         | <ul style="list-style-type: none"><li>- Robert McKee (). El Guión. Alba Editorial</li><li>- David Mamet (). Un oficio de putas. Ediciones El Milagro</li><li>- William Goldman (). Las aventuras de un guionista en Hollywood. Plot Ediciones</li><li>- David Mamet (). Los tres usos del cuchillo. Alba Editorial</li><li>- Stephen King (). Mientras escribo. Debolsillo</li></ul> <p>Campbell, J. (1997). El héroe de las mil caras: psicoanálisis del mito. México D.F: Fondo de Cultura Económica.</p> <p>Garfinkel, A. (2010). Screenplay Story Analysis. Nueva York. Skyhorse Publishing, Inc.</p> <p>Goldman, W., &amp; Vázquez, J. G. (1992). Las aventuras de un guionista en Hollywood. Madrid: Plot.</p> <p>Grau, M. (2017). La Mente Narradora. La Neurociencia Aplicada al Arte de Escribir Guiones. Barcelona: Laertes Ediciones.</p> <p>Guillot, L. (2018). Capítulo 1 La función del piloto de las series de televisión. Narrativas en progreso: Dramas en la televisión norteamericana contemporánea, 13.</p> <p>McKee, R. (2011). El guion. Story. Barcelona: Alba Editorial.</p> <p>Seeger, L. (1991). Cómo convertir un buen guion en un guion excelente. Madrid: Ediciones Rialp.</p> <p>Snyder, B. (2016). ¡Salva al gato! Barcelona: Alba Editorial.</p> <p>Toledano, G., &amp; Verde, N. (2007). Cómo crear una serie de televisión. T&amp;B.</p> <p>Vogler, C. (2002). El viaje del escritor. Barcelona: Ediciones Robinbook.</p> <p>Referencias de análisis de guion</p> <p>Edwards, R., &amp; Skerbelis, M. (2005). I Liked It, Didn't Love it: Screenplay Development from the Inside Out. Los Angeles. Lone Eagle Pub.</p> <p>Garfinkel, A. (2010). Screenplay Story Analysis. Nueva York. Skyhorse Publishing, Inc.</p> <p>Katahn, T.L (1990). Reading for a living: how to be a professional story analyst for film and television. Los Angeles. Blue Arrow Books</p> <p>Sanz-Magallón, A. (2007). Cuéntalo bien. El sentido común aplicado a las historias. Madrid: Plot</p> |
| Complementaria |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

## Recomendaciones

### Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

### Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

### Asignaturas que continúan el temario

## Otros comentarios

(\*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías