



Guia docente				
Datos Identificativos				2020/21
Asignatura (*)	Análisis de Guion		Código	616531015
Titulación	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual			
Descriptores				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Máster Oficial	1º cuatrimestre	Primero	Optativa	3
Idioma	Castellano			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Departamento profesorado másterHumanidadesSocioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador/a	Sanchez Sanchez, Jose Francisco		Correo electrónico	francisco.sanchez@udc.es
Profesorado	Cruz Blanco, Ángel de la Guntín Araujo, Alberto Sanchez Sanchez, Jose Francisco Sanz-Magallón Rezusta, Ana		Correo electrónico	francisco.sanchez@udc.es
Web				
Descripción general	El objetivo de la materia es que el alumno conozca aprenda a aplicar los diferentes mecanismos y elementos que forman parte de la construcción de un guion. El alumno adquirirá la capacidad para analizar relatos audiovisuales, identificando sus puntos fuertes y débiles, y desarrollará la capacidad de traducir esos guiones a necesidades técnicas, humanas y económicas.			



Plan de contingencia	1. Modificaciones en los contenidos No se realizarán cambios 2. Metodologías Metodologías docentes que se mantienen ? Trabajos tutelados (con atención personalizada, computa en la evaluación) ? Seminarios profesionales Metodologías docentes que se modifican 3. Mecanismos de atención personalizada al alumnado ? Correo electrónico: Diariamente. De uso para hacer consultas, solicitar encuentros virtuales para resolver dudas y hacer el seguimiento de los trabajos tutelados. - Google Docs: para compartir materiales dos profesores e profesionales que imparten docencia. ? Teams: esta plataforma se utilizará para las clases magistrales, los seminarios con profesionales, según el horario establecido, y para el seguimiento y apoyo en la realización de los ?trabajos tutelados?. Esta dinámica permite hacer un seguimiento normalizado y ajustado a las necesidades del aprendizaje del alumnado para desarrollar el trabajo de la materia. A través de Teams los alumnos también pueden trasladar consultas. 4. Modificaciones en la evaluación Las prácticas en laboratorio se transforman en trabajos tutelados (100%): En relación con los trabajos tutelados se valorará: ? La adecuación metodológica de las propuestas de trabajo ? La profundidad del contenido ? El dominio de las aplicaciones utilizadas y la adecuación a los objetivos marcados ? El tratamiento de un lenguaje propio del contexto disciplinar ? La utilización de fuentes documentales complementarias y actuales ? La presentación y la claridad de la exposición Observaciones de evaluación: Se mantienen las mismas que figuran en la guía docente, excepto que: ? Las referencias al cómputo de la asistencia, que solo se realizará respeto de las sesiones que hubo presenciales hasta el momento en el que se suspendió la actividad presencial. REQUISITOS PARA SUPERAR LA MATERIA: 1. Asistir y participar regularmente en las actividades de la clase. 2. Obtener una puntuación del 50% del peso de cada una de las partes objeto de evaluación (trabajos tutelados). 3. Entregar y exponer los trabajos tutelados en la fecha que se indique. 4. La oportunidad de julio estará sometida a los mismos criterios que la de junio. 5. Modificaciones de la bibliografía o webgrafía - No se realizarán cambios
----------------------	---

	Competencias del título
Código	Competencias del título
A3	CE3. Conocer las técnicas de creación y producción de contenidos comunicativos
A4	CE4. Crear y diseñar productos comunicativos periodísticos y de entretenimiento



A17	CE17 - Conocer y analizar los nuevos lenguajes y narrativas de los medios de comunicación digitales para contenidos informativos y de entretenimiento
A18	CE18 - Incorporar habilidades creativas para la generación de contenidos y recursos en el entorno periodístico y audiovisual
B7	CG3 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje		Competencias del título	
- Aplicación de los diferentes mecanismos y elementos que forman parte de la construcción de un guión.		AP3 AP4 AP17 AP18	BP7
- Desarrollo de la capacidad para analizar relatos audiovisuales, identificando sus puntos fuertes y débiles.		AP3 AP17 AP18	
- Traducir los guiones a necesidades técnicas, humanas y económicas.		AP3 AP18	

Contenidos	
Tema	Subtema
Análisis de guión I	1. Las herramientas narrativas del guión: - Diálogos, acotaciones, silencios, realización, música. - El guión como herramienta de trabajo. Los peligros del ego. - Y, ¿que tienen en común Gran Hermano y Juego de Tronos? - La ingerencia del Productor Ejecutivo en el guión. La figura del showrunner. 2. Un producto, para un target, para una parrilla: - ¿Cómo escribir en función de esta premisa? - La estructura narrativa en función de los cortes publicitarios. - Los tres actos han muerto, viva J.J.Abrams. - Un producto, para un canal. La línea editorial. - Un producto para un público. - La fidelidad al producto. Contenidos y realización. 3. De la idea a la escaleta: - La idea: origen, referencias, homenajes y otras hierbas. - La biblia. (Reparto de material) - El mapa de tramas. Estructura de temporada. Curvas y contrastes. - La escaleta. - Trasmedia. El S.XXI ya está aquí. 4. La sala de escaletado. Las decisiones del Productor Ejecutivo en el guión: - El formateo de la idea. - Elección de los equipos de trabajo.



-Análisis guión II.	1. El analista y el análisis de guion dentro de la industria: 1.1. La labor del analista de guiones 1.2. Procesos en los que interviene un analista de guiones y tipos de analistas 2. Valoración de proyectos: 2.1. Aspectos que intervienen en la elección de un proyecto 2.2. Errores más comunes en la elaboración de proyectos 3. Lectura crítica de un guion 4. Procesos de trabajo, reuniones, informes y tomas de decisiones: 4.1. El análisis como herramienta de trabajo. Qué se comunica y cómo 4.2. Informe de guion y coverage. Tipos de análisis según la fase de producción
Análisis guión III.	1. Reescritura del guión. 2. Peculiaridades de la escritura del guión. 3. El formato. 4. Análisis de guiones: la idea, la síntesis, la sinopsis, la estructura, los personajes, los diálogos y el guión final. 5. El posicionamiento. 6. El género. 7. El público. 8. La metáfora. 9. Autoanálisis. 10. Economía del guión. 11. Consejos prácticos.

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Trabajos tutelados	A4 A18 B7	6	48	54
Seminario	A3 A17	15	6	21
Atención personalizada		0		0
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	- Escritura de una secuencia y un storyline. - Análisis de un guión y propuesta de mejoras por parte del alumno.
Seminario	Clases presenciales con profesionales de reconocido prestigio en las que trasladan a los alumnos los contenidos nucleares de la asignatura.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	A atención personalizada que se describe para estas metodologías concíbese como momentos de trabajo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

Evaluación			
Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación



Trabajos tutelados	A4 A18 B7	En relación con los trabajos tutelados se valorará: - La adecuación metodológica de las propuestas de trabajo. - La profundidad del contenido. - El dominio de las aplicaciones utilizadas en la elaboración de las propuestas socioeducativas. - El tratamiento de un lenguaje propio del contexto disciplinar. - La utilización de fuentes documentales complementarias y actuales. - La presentación y la claridad de la exposición.	100
--------------------	-----------	---	-----

Observaciones evaluación

Fuentes de información

Básica	- Robert McKee (). El Guión. Alba Editorial - David Mamet (). Un oficio de putas. Ediciones El Milagro - William Goldman (). Las aventuras de un guionista en Hollywood. Plot Ediciones - David Mamet (). Los tres usos del cuchillo. Alba Editorial - Stephen King (). Mientras escribo. Debolsillo Campbell, J. (1997).El héroe de las mil caras: psicoanálisis del mito. México D.F: Fondo de Cultura Económica.Garfinkel, A. (2010). Screenplay Story Analysis. Nueva York. Skyhorse Publishing, Inc.Goldman, W., & Vázquez, J. G. (1992).Las aventuras de un guionista en Hollywood. Madrid: Plot.Grau, M. (2017).La Mente Narradora. La Neurociencia Aplicada al Arte de Escribir Guiones. Barcelona: Laertes EdicionesGuillot, L. (2018). Capítulo 1 La función del piloto de las series de televisión. Narrativas en progreso: Dramas en la televisión norteamericana contemporánea, 13.McKee, R. (2011).El guion. Story. Barcelona: Alba Editorial. Seger, L. (1991).Cómo convertir un buen guion en un guion excelente. Madrid: Ediciones Rialp.Snyder, B. (2016). ¡Salva al gato! Barcelona: Alba Editorial.Toledano, G., & Verde, N. (2007).Cómo crear una serie de televisión. T&B.Vogler, C. (2002).El viaje del escritor. Barcelona: Ediciones Robinbook. Referencias de análisis de guionEdwards, R., & Skerbelis, M. (2005).I Liked It, Didn't Love it: Screenplay Development from the Inside Out. Los Angeles.Lone Eagle Pub.Garfinkel, A. (2010). Screenplay Story Analysis. Nueva York. Skyhorse Publishing, Inc.Katahn.T.L (1990). Reading for a living: how to be a professional story analyst for film and television. Los Angeles. Blue Arrow BooksSanz-Magallón, A. (2007). Cuéntalo bien. El sentido común aplicado a las historias. Madrid: Plot
Complementaria	

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías