Guia docente					
Datos Identificativos					2021/22
Asignatura (*)	Análisis de Guion			Código	616531015
Titulación	Máster Universitario en Produción Xornalística e Audiovisual				
Descriptores					
Ciclo	Periodo	Curso		Tipo	Créditos
Máster Oficial	1º cuatrimestre	Primero		Optativa	3
Idioma	Castellano				
Modalidad docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Departamento profesorado másterHumanidadesSocioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinador/a	Sanchez Sanchez, Jose Francisco		Correo electrónico	francisco.sanchez@udc.es	
Profesorado	Sanchez Sanchez, Jose Francisco		Correo electrónico	francisco.sanchez@udc.es	
Web					
Descripción general	El objetivo de la materia es que el alumno conozca aprenda a aplicar los diferentes mecanismos y elementos que forman parte de la construcción de un guion. El alumno adquirirá la capacidad para analizar relatos audiovisuales, identificando sus puntos fuertes y débiles, y desarrollará la capacidad de traducir esos guiones a necesidades técnicas, humanas y económicas.				

Plan de contingencia	1. Modificaciones en los contenidos No se realizarán cambios 2. Metodologías Metodologías docentes que se mantienen ? Trabajos tutelados (con atención personalizada, computa en la evaluación) ? Seminarios profesionales Metodologías docentes que se modifican 3. Mecanismos de atención personalizada al alumnado ? Correo electrónico: Diariamente. De uso para hacer consultas, solicitar encuentros virtuales para resolver dudas y hacer el seguimiento de los trabajos tutelados. - Google Docs: para compartir materiais dos profesores e profesionais que imparten docencia. ? Teams: esta plataforma se utilizará para las clases magistrales, los seminarios con profesionales, según el horario establecido, y para el seguimiento y apoyo en la realización de los ?trabajos tutelados?. Esta dinámica permite hacer un seguimiento normalizado y ajustado a las necesidades del aprendizaje del alumnado para desarrollar el trabajo de la materia. A través de Teams los alumnos también pueden trasladar consultas. 4. Modificaciones en la evaluación Las prácticas en laboratorio se transforman en trabajos tutelados (100%): En relación con los trabajos tutelados se valorará: ? La adecuación metodológica de las propuestas de trabajo ? La profundidad del contenido ? El dominio de las aplicaciones utilizadas y la adecuación a los objetivos marcados ? El tratamiento de un lenguaje propio del contexto disciplinar ? La utilización de fuentes documentales complementarias y actuales ? La presentación y la claridad de la exposición Observaciones de evaluación: Se mantienen las mismas que figuran en la guía docente, excepto que: ? Las referencias al cómputo de la asistencia, que solo se realizará respeto de las sesiones que hubo presenciales hasta el momento en el que se suspendió la actividad presencial. REQUISITOS PARA SUPERAR LA MATERIA: 1. Asistir y participar regularmente en las actividades de la clase. 2. Obtener una puntuación del 50% del peso de cada una de las partes objeto de evaluación (trabajos tutelados). 3. Entregar y exponer los trabajos tutelados en la fecha que se indique. 4. La oportunidad de julio estará sometida a los mismos criterios que la de junio. 5. Modificaciones de la bibliografía o webgrafía - No se realizarán cambios

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A3	CE3. Conocer las técnicas de creación y producción de contenidos comunicativos
A4	CE4. Crear y diseñar productos comunicativos periodísticos y de entretenimiento

A17	CE17 - Conocer y analizar los nuevos lenguajes y narrativas de los medios de comunicación digitales para contenidos informativos y de entretenimiento
A18	CE18 - Incorporar habilidades creativas para la generación de contenidos y recursos en el entorno periodístico y audiovisual
B7	CG3 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
- Aplicación de los diferentes mecanismos y elementos que forman parte de la construcción de un guión.	AP3 AP4 AP17 AP18	BP7	
- Desarrollo de la capacidad para analizar relatos audiovisuales, identificando sus puntos fuertes y débiles.	AP3 AP17 AP18		
- Traducir los guiones a necesidades técnicas, humanas y económicas.	AP3 AP18		

Contenidos	
Tema	Subtema
Análisis de guión I	1. El guión: una herramienta del productor 1.1. El dominio del guión en el perfil profesional del productor. 1.2. Algunas cuestiones previas acerca del guión y de la producción 1.3. Tentativa de definición de ese documento llamado guión 1.4. Funciones del guión 1.5. La película y el espectador: la responsabilidad del guionista 1.6. Las fases de desarrollo del guión: el qué y el cómo, la historia y la trama. 1.7. La relación productor-guionista: el desarrollo del guión 2. El productor: un buscador de historias 2.1. ¿Qué historias contar? 2.2. El mapa de las ideas: historias, temas y personajes 2.3. Elementos cardinales de una historia 2.4. La unidad de acción 2.5. El story line: la historia mínima de un conflicto 2.6. Análisis del story line 3. El protagonista: la encarnación del conflicto 3.1. La espina dorsal del personaje 3.2. La caracterización del personaje 3.3. El arco de transformación del personaje 3.4. La pregunta dramática 3.5. El proceso de identificación del espectador: la conexión emocional. 3.6. Protagonista/Antagonista: la plasmación dramática del conflicto 3.7. La descripción de los personajes y el mapa de relaciones: ingredientes esenciales de la biblia de las series TV de ficción. 3.8. Los personajes reales en los documentales.

-Análisis guión II.	1. Para qué sirve (para qué quieres) un guión. Alternativas: 1.1. A veces, para nada 1.2. Una primera vida 1.3. Una herramienta de trabajo 1.4. Una herramienta de venta 2. Cómo gestionar la escritura y los derechos: 2.1. La obra preexistente (los derechos) 2.2. El caso de la historia real 2.3. Cuestiones a acotar 2.4. El encargo (además de derechos, trabajo) 2.5. Cómo (y cuándo) se escribe un guión 2.6. Los oficios del guión 2.7. Los equipos 3. Las formas del guión: 3.1. El dossier de venta 3.2. De la log line al guión 3.3. Scripted/non scripted 4. Cómo son las series de tv 4.1. Por estructura 4.2. Por género 5. Cómo leer un guión (¡no es tan fácil!) 5.1. Consejos prácticos 5.2. Pautas para el análisis

Análisis guión III.	1. Introducción. El analista de guiones 1.1. La labor del analista de guiones. 1.1.1. El analista en la industria de contar historias. 1.1.2 Procesos en los que se intervienen. 1.1.3 El análisis en la producción ejecutiva. 2. Desarrollo de Proyectos. De la selección del proyecto a su lanzamiento. 2.1. Aspectos que se tienen en cuenta en las elecciones de proyectos. 2.1.1. Valoración técnica de la potencialidad del proyecto. 2.1.2. Puntos débiles habituales en la elaboración de proyectos. 2.1.3. Valoraciones empresariales. 3. El proceso de desarrollo de proyectos 3.1. Herramientas para acotar el proyecto: la documentación, la formación de equipos creativos. Búsqueda de tono y géneros. 4. Procesos de trabajo, reuniones, informes y tomas de decisiones 4.1. El análisis como herramienta de trabajo. Qué se comunica y cómo. 4.1.1. Jerarquización de la información que contendrá el análisis. 4.1.2. Redacción y tono del informe. 4.1.3. La toma de decisiones. Comprensión de los procesos creativos y de producción. 4.1.4. La formación de equipos. 4.1.5. La elaboración de dosieres. 5. Lectura crítica de un guion. Aspectos que debemos tener en cuenta: 5.1. ¿Cómo se lee un guion? 5.2. ¿Cuáles son los errores más comunes en los diferentes aspectos técnicos del guion? 5.2.1. Personajes principales y secundarios. 5.2.2. Tramas y subtramas. 5.2.3. Estructura y ritmo. 5.2.4. Tono y diálogos. 5.2.5. El estilo. 6. Lectura crítica de un guión. II. El análisis de la secuencia. 6.1. Principales errores en la construcción de secuencias: diálogos impostados, falta de tempo, falta de manejo de lo visual. 6.2. Secuencias cruciales en un guion y principales dificultades: 6.2.1. La presentación 6.2.2. Los puntos de giro. 6.2.3. El clímax y el anticlímax. 7. El arte de arreglar una secuencia.

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competéncias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Trabajos tutelados	A4 A18 B7	6	48	54
Seminario	A3 A17	15	6	21
Atención personalizada		0		0
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción

Trabajos tutelados	- Redacción de un breve documento donde recojan las principales características de sus proyectos (películas, series, programas..., etc.) para ser analizadas. - Análisis de dosieres de series de televisión aplicando los diversos apartados del programa de la asignatura.
Seminario	Clases presenciales con profesionales de reconocido prestigio en las que trasladan a los alumnos los contenidos nucleares de la asignatura.

Atención personalizada	
Metodologías	**Descripción**
Trabajos tutelados	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicarase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

Evaluación			
Metodologías	**Competéncias**	**Descripción**	**Calificación**
Trabajos tutelados	A4 A18 B7	En relación con los trabajos tutelados se valorará: - La adecuación metodológica de las propuestas de trabajo. - La profundidad del contenido. - El dominio de las aplicaciones utilizadas en la elaboración de las propuestas socioeducativas. - El tratamiento de un lenguaje propio del contexto disciplinar. - La utilización de fuentes documentales complementarias y actuales. - La presentación y la claridad de la exposición.	100

Observaciones evaluación

Fuentes de información	
Básica	- Robert McKee (). El Guión. Alba Editorial - David Mamet (). Un oficio de putas. Ediciones El Milagro - William Goldman (). Las aventuras de un guionista en Hollywood. Plot Ediciones - David Mamet (). Los tres usos del cuchillo. Alba Editorial - Stephen King (). Mientra escribo. Debolsillo Campbell, J. (1997).El héroe de las mil caras: psicoanálisis del mito. México D.F: Fondo de Cultura Económica.Garfinkel, A. (2010). Screenplay Story Analysis. Nueva York. Skyhorse Publishing, Inc.Goldman, W., & Vázquez, J. G. (1992).Las aventuras de un guionista en Hollywood. Madrid: Plot.Grau, M. (2017).La Mente Narradora. La Neurociencia Aplicada al Arte de Escribir Guiones. Barcelona: Laertes EdicionesGuillot, L. (2018). Capítulo 1 La función del piloto de las series de televisión. Narrativas en progreso: Dramas en la televisión norteamericana contemporánea, 13.McKee, R. (2011).El guion. Story. Barcelona: Alba Editorial. Seger, L. (1991).Cómo convertir un buen guion en un guion excelente. Madrid: Ediciones Rialp.Snyder, B. (2016). ¡Salva al gato! Barcelona: Alba Editorial.Toledano, G., & Verde, N. (2007).Cómo crear una serie de televisión. T&B.Vogler, C. (2002).El viaje del escritor. Barcelona: Ediciones Robinbook. Referencias de análisis de guionEdwards, R., & Skerbelis, M. (2005).I Liked It, Didn't Love it: Screenplay Development from the Inside Out. Los Angeles.Lone Eagle Pub.Garfinkel, A. (2010). Screenplay Story Analysis. Nueva York. Skyhorse Publishing, Inc.Katahn.T.L (1990). Reading for a living: how to be a professional story analyst for film and television. Los Angeles. Blue Arrow BooksSanz-Magallón, A. (2007). Cuéntalo bien. El sentido común aplicado a las historias. Madrid: Plot
Complementária	

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías