



Teaching Guide

Teaching Guide				
Identifying Data				2021/22
Subject (*)	Script Analysis		Code	616531015
Study programme	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Official Master's Degree	1st four-month period	First	Optional	3
Language	Spanish			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Departamento profesorado másterHumanidadesSocioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador	Sanchez Sanchez, Jose Francisco		E-mail	francisco.sanchez@udc.es
Lecturers	Sanchez Sanchez, Jose Francisco		E-mail	francisco.sanchez@udc.es
Web				
General description	O obxectivo da materia é que o alumno coñeza aprenda a aplicar os diferentes mecanismos e elementos que forman parte da construción dun guion. O alumno adquirirá a capacidade para analizar relatos audiovisuais, identificando os seus puntos fortes e débiles, e desenvolverá a capacidade de traducir eses guións a necesidades técnicas, humanas e económicas.			
Contingency plan	1. Modifications to the contents 2. Methodologies *Teaching methodologies that are maintained *Teaching methodologies that are modified 3. Mechanisms for personalized attention to students 4. Modifications in the evaluation *Evaluation observations: 5. Modifications to the bibliography or webgraphy			

Study programme competences

Code	Study programme competences
A3	CE3. Conocer las técnicas de creación y producción de contenidos comunicativos
A4	CE4. Crear y diseñar productos comunicativos periodísticos y de entretenimiento
A17	CE17 - Conocer y analizar los nuevos lenguajes y narrativas de los medios de comunicación digitales para contenidos informativos y de entretenimiento
A18	CE18 - Incorporar habilidades creativas para la generación de contenidos y recursos en el entorno periodístico y audiovisual
B7	CG3 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida

Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences



- Aplicación dos diferentes mecanismos e elementos que forman parte da construción dun guión.	AJ3 AJ4 AJ17 AJ18	BJ7	
- Desenvolvemento da capacidade para analizar relatos audiovisuais, identificando os seus puntos fortes e débiles.	AJ3 AJ17 AJ18		
- Traducir os guiños a necesidades técnicas, humanas e económicas.	AJ3 AJ18		

Contents	
Topic	Sub-topic
Análise de guión I	1. O guión: unha ferramenta do produtor 1.1. O dominio do guión no perfil profesional do produtor. 1.2. Algunhas cuestións previas achega do guión e da produción 1.3. Tentativa de definición dese documento chamado guión 1.4. Funcións do guión 1.5. A película e o espectador: a responsabilidade do guionista 1.6. As fases de desenvolvemento do guión: o que e o como, a historia e a trama. 1.7. A relación produtor-guionista: o desenvolvemento do guión 2. O produtor: un buscador de historias 2.1. Que historias contar? 2.2. O mapa das ideas: historias, temas e personaxes 2.3. Elementos cardinales dunha historia 2.4. A unidade de acción 2.5. A narrativa line: a historia mínima dun conflito 2.6. Análise da narrativa line 3. O protagonista: a encarnación do conflito 3.1. A espiña dorsal do personaxe 3.2. A caracterización do personaxe 3.3. O arco de transformación do personaxe 3.4. A pregunta dramática 3.5. O proceso de identificación do espectador: a conexión emocional. 3.6. Protagonista/ Antagonista: a plasmación dramática do conflito 3.7. A descrición dos personaxes e o mapa de relacións: ingredientes esenciais da biblia de sérielas TV de ficción. 3.8. Os personaxes reais nos documentais.



-Análise guión II.

1. Para que serve (para que queres) un guión. Alternativas:

1.1. Ás veces, para nada

1.2. Unha primeira vida

1.3. Unha ferramenta de traballo

1.4. Unha ferramenta de venda

2. Como xestionar a escritura e os dereitos:

2.1. A obra preexistente (os dereitos)

2.2. O caso da historia real

2.3. Cuestións a acoutar

2.4. O encargo (ademais de dereitos, traballo)

2.5. Como (e cando) escríbese un guión

2.6. Os oficios do guión

2.7. Os equipos

3. As formas do guión:

3.1. O dossier de venda

3.2. Da log line ao guión

3.3. Scripted/ non scripted

4. Como son as series de tv

4.1. Por estrutura

4.2. Por xénero

5. Como ler un guión (non é tan fácil!)

5.1. Consellos prácticos

5.2. Pautas para a análise



Análise guión III.	1. Introducción. O analista de guións 1.1. O labor do analista de guións. 1.1.1. O analista na industria de contar historias. 1.1.2 Procesos nos que se interveñen. 1.1.3 A análise na produción executiva. 2. Desenvolvemento de Proxectos. Da selección do proxecto ao seu lanzamento. 2.1. Aspectos que se teñen en conta nas eleccións de proxectos. 2.1.1. Valoración técnica da potencialidade do proxecto. 2.1.2. Puntos débiles habituais na elaboración de proxectos. 2.1.3. Valoracións empresariais. 3. O proceso de desenvolvemento de proxectos 3.1. Ferramentas para acoutar o proxecto: a documentación, a formación de equipos creativos. Procura de ton e xéneros. 4. Procesos de traballo, reunións, informes e tomas de decisións 4.1. A análise como ferramenta de traballo. Que se comunica e como. 4.1.1. Xerarquización da información que conterà a análise. 4.1.2. Redacción e ton do informe. 4.1.3. A toma de decisións. Comprensión dos procesos creativos e de produción. 4.1.4. A formación de equipos. 4.1.5. A elaboración de dossiers. 5. Lectura crítica dun guión. Aspectos que debemos ter en conta: 5.1. Como se le un guión? 5.2. Cales son os erros máis comúns nos diferentes aspectos técnicos do guión? 5.2.1. Personaxes principais e secundarios. 5.2.2. Tramas e subtramas. 5.2.3. Estrutura e ritmo. 5.2.4. Tono e diálogos. 5.2.5. O estilo. 6. Lectura crítica dun guión. II. A análise da secuencia. 6.1. Principais erros na construción de secuencias: diálogos impostados, falta de tempo, falta de manexo do visual. 6.2. Secuencias cruciais nun guión e principais dificultades: 6.2.1. A presentación 6.2.2. Os puntos de xiro. 6.2.3. O clímax e o anticlímax. 7. A arte de arranxar unha secuencia.
--------------------	--

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student's personal work hours	Total hours
Supervised projects	A4 A18 B7	6	48	54
Seminar	A3 A17	15	6	21
Personalized attention		0		0
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

Methodologies	
Methodologies	Description
Supervised projects	- Redacción dun breve documento onde recollan as principais características dos seus proxectos (películas, series, programas..., etc.) para ser analizadas. - Análise de dossiers de series de televisión aplicando os diversos apartados do programa da materia.



Seminar	Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia.
---------	---

Personalized attention

Methodologies	Description
Supervised projects	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

Assessment

Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Supervised projects	A4 A18 B7	En relación cos traballos tutelados valorárase: - A adecuación metodolóxica das propostas de traballo. - A profundidade do contido. - O dominio das aplicacións utilizadas na elaboración das propostas socioeducativas. - O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar. - A utilización de fontes documentais complementarias e actuais.	100

Assessment comments

Sources of information

Basic	- Robert McKee (). El Guión. Alba Editorial - David Mamet (). Un oficio de putas. Ediciones El Milagro - William Goldman (). Las aventuras de un guionista en Hollywood. Plot Ediciones - David Mamet (). Los tres usos del cuchillo. Alba Editorial - Stephen King (). Mientras escribo. Debolsillo Campbell, J. (1997). El héroe de las mil caras: psicoanálisis del mito. México D.F: Fondo de Cultura Económica. Garfinkel, A. (2010). Screenplay Story Analysis. Nueva York. Skyhorse Publishing, Inc. Goldman, W., & Vázquez, J. G. (1992). Las aventuras de un guionista en Hollywood. Madrid: Plot. Grau, M. (2017). La Mente Narradora. La Neurociencia Aplicada al Arte de Escribir Guiones. Barcelona: Laertes Ediciones. Guillot, L. (2018). Capítulo 1 La función del piloto de las series de televisión. Narrativas en progreso: Dramas en la televisión norteamericana contemporánea, 13. McKee, R. (2011). El guion. Story. Barcelona: Alba Editorial. Seger, L. (1991). Cómo convertir un buen guion en un guion excelente. Madrid: Ediciones Rialp. Snyder, B. (2016). ¡Salva al gato! Barcelona: Alba Editorial. Toledano, G., & Verde, N. (2007). Cómo crear una serie de televisión. T&B. Vogler, C. (2002). El viaje del escritor. Barcelona: Ediciones Robinbook. Referencias de análisis de guion Edwards, R., & Skerbelis, M. (2005). I Liked It, Didn't Love it: Screenplay Development from the Inside Out. Los Angeles. Lone Eagle Pub. Garfinkel, A. (2010). Screenplay Story Analysis. Nueva York. Skyhorse Publishing, Inc. Katahn, T.L (1990). Reading for a living: how to be a professional story analyst for film and television. Los Angeles. Blue Arrow Books. Sanz-Magallón, A. (2007). Cuéntalo bien. El sentido común aplicado a las historias. Madrid: Plot
Complementary	



Recommendations
Subjects that it is recommended to have taken before
Subjects that are recommended to be taken simultaneously
Subjects that continue the syllabus
Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.