



Guía Docente				
Datos Identificativos				2021/22
Asignatura (*)	Análise de Guión		Código	616531015
Titulación	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual			
Descriptor				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	1º cuatrimestre	Primeiro	Optativa	3
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Departamento profesorado másterHumanidadesSocioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	Correo electrónico	francisco.sanchez@udc.es	
Profesorado	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	Correo electrónico	francisco.sanchez@udc.es	
Web				
Descrición xeral	O obxectivo da materia é que o alumno coñeza aprenda a aplicar os diferentes mecanismos e elementos que forman parte da construción dun guion. O alumno adquirirá a capacidade para analizar relatos audiovisuais, identificando os seus puntos fortes e débiles, e desenvolverá a capacidade de traducir eses guiños a necesidades técnicas, humanas e económicas.			



Plan de continxencia	1. Modificacións nos contidos Non se realizarán cambios 2. Metodoloxías *Metodoloxías docentes que se manteñen ? Traballos tutelados (con Atención personalizada) (computa na avaliación) ? Seminarios con profesionais *Metodoloxías docentes que se modifican 3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado ? Correo electrónico: Diariamente. De uso para facer consultas, solicitar encontros virtuais para resolver dúbidas e facer o seguimento dos traballos tutelados. - Google Docs: para compartir materiais dos profesores e profesionais que imparten docencia. ? Teams: utilizarase esta plataforma para as clases maxistras, os seminarios con profesionais, segundo o horario, e para o seguimento e apoio na realización dos traballos tutelados?. Esta dinámica permite facer un seguimento normalizado e axustado as necesidades da aprendizaxe do alumnado para desenvolver o traballo da materia. A través de Teams os alumnos tamén poden trasladar consultas. 4. Modificacións na avaliación As prácticas en laboratorio transfórmanse en traballos tutelados (100%): Valorarase: - A adecuación metodolóxica das propostas de traballo. - A profundidade do contido. - O dominio das aplicacións utilizadas na elaboración das propostas socioeducativas. - O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar. - A utilización de fontes documentais complementarias e actuais. - A presentación e a claridade da exposición. *Observacións de avaliación: Mantéñense as mesmas que figuran na guía docente, agás que: ? As referencias ao cómputo da asistencia, que só se realizará respecto das sesión que houbo presencial ate o momento no que se suspendeu a actividade presencial. REQUISITOS PARA SUPERAR A MATERIA: 1. Asistir e participar regularmente nas actividades da clase. 2. Obter unha puntuación do 50% do peso de cada unha das partes obxecto de avaliación (traballos tutelados). 3. Entregar e expoñer os traballos tutelados na data que se indique. 4. A oportunidade de xullo estará sometida aos mesmos criterios que a de xuño. 5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía - Non se realizarán cambios
----------------------	--

Competencias do título	
Código	Competencias do título
A3	CE3. Conocer las técnicas de creación y producción de contenidos comunicativos
A4	CE4. Crear y diseñar productos comunicativos periodísticos y de entretenimiento



A17	CE17 - Conocer y analizar los nuevos lenguajes y narrativas de los medios de comunicación digitales para contenidos informativos y de entretenimiento
A18	CE18 - Incorporar habilidades creativas para la generación de contenidos y recursos en el entorno periodístico y audiovisual
B7	CG3 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe		Competencias do título	
- Aplicación dos diferentes mecanismos e elementos que forman parte da construción dun guión.		AP3 AP4 AP17 AP18	BP7
- Desenvolvemento da capacidade para analizar relatos audiovisuais, identificando os seus puntos fortes e débiles.		AP3 AP17 AP18	
- Traducir os guións a necesidades técnicas, humanas e económicas.		AP3 AP18	

Contidos	
Temas	Subtemas
Análise de guión I	1. O guión: unha ferramenta do produtor 1.1. O dominio do guión no perfil profesional do produtor. 1.2. Algunhas cuestións previas achega do guión e da produción 1.3. Tentativa de definición dese documento chamado guión 1.4. Funcións do guión 1.5. A película e o espectador: a responsabilidade do guionista 1.6. As fases de desenvolvemento do guión: o que e o como, a historia e a trama. 1.7. A relación produtor-guionista: o desenvolvemento do guión 2. O produtor: un buscador de historias 2.1. Que historias contar? 2.2. O mapa das ideas: historias, temas e personaxes 2.3. Elementos cardinales dunha historia 2.4. A unidade de acción 2.5. A narrativa line: a historia mínima dun conflito 2.6. Análise da narrativa line 3. O protagonista: a encarnación do conflito 3.1. A espiña dorsal do personaxe 3.2. A caracterización do personaxe 3.3. O arco de transformación do personaxe 3.4. A pregunta dramática 3.5. O proceso de identificación do espectador: a conexión emocional. 3.6. Protagonista/ Antagonista: a plasmación dramática do conflito 3.7. A descrición dos personaxes e o mapa de relacións: ingredientes esenciais da biblia de sérielas TV de ficción. 3.8. Os personaxes reais nos documentais.



-Análise guión II.

1. Para que serve (para que queres) un guión. Alternativas:

1.1. Ás veces, para nada

1.2. Unha primeira vida

1.3. Unha ferramenta de traballo

1.4. Unha ferramenta de venda

2. Como xestionar a escritura e os dereitos:

2.1. A obra preexistente (os dereitos)

2.2. O caso da historia real

2.3. Cuestións a acoutar

2.4. O encargo (ademais de dereitos, traballo)

2.5. Como (e cando) escríbese un guión

2.6. Os oficios do guión

2.7. Os equipos

3. As formas do guión:

3.1. O dossier de venda

3.2. Da log line ao guión

3.3. Scripted/ non scripted

4. Como son as series de tv

4.1. Por estrutura

4.2. Por xénero

5. Como ler un guión (non é tan fácil!)

5.1. Consellos prácticos

5.2. Pautas para a análise



Análise guión III.

1. Introducción. O analista de guións
 - 1.1. O labor do analista de guións.
 - 1.1.1. O analista na industria de contar historias.
 - 1.1.2 Procesos nos que se interveñen.
 - 1.1.3 A análise na produción executiva.
2. Desenvolvemento de Proxectos. Da selección do proxecto ao seu lanzamento.
 - 2.1. Aspectos que se teñen en conta nas eleccións de proxectos.
 - 2.1.1. Valoración técnica da potencialidade do proxecto.
 - 2.1.2. Puntos débiles habituais na elaboración de proxectos.
 - 2.1.3. Valoracións empresariais.
3. O proceso de desenvolvemento de proxectos
 - 3.1. Ferramentas para acoutar o proxecto: a documentación, a formación de equipos creativos. Procura de ton e xéneros.
4. Procesos de traballo, reunións, informes e tomas de decisións
 - 4.1. A análise como ferramenta de traballo. Que se comunica e como.
 - 4.1.1. Xerarquización da información que conterà a análise.
 - 4.1.2. Redacción e ton do informe.
 - 4.1.3. A toma de decisións. Comprensión dos procesos creativos e de produción.
 - 4.1.4. A formación de equipos.
 - 4.1.5. A elaboración de dossiers.
5. Lectura crítica dun guión. Aspectos que debemos ter en conta:
 - 5.1. Como se le un guión?
 - 5.2. Cales son os erros máis comúns nos diferentes aspectos técnicos do guión?
 - 5.2.1. Personaxes principais e secundarios.
 - 5.2.2. Tramas e subtramas.
 - 5.2.3. Estrutura e ritmo.
 - 5.2.4. Tono e diálogos.
 - 5.2.5. O estilo.
6. Lectura crítica dun guión. II. A análise da secuencia.
 - 6.1. Principais erros na construción de secuencias: diálogos impostados, falta de tempo, falta de manexo do visual.
 - 6.2. Secuencias cruciais nun guión e principais dificultades:
 - 6.2.1. A presentación
 - 6.2.2. Os puntos de xiro.
 - 6.2.3. O clímax e o anticlímax.
7. A arte de arranxar unha secuencia.

Planificación

Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Traballos tutelados	A4 A18 B7	6	48	54
Seminario	A3 A17	15	6	21
Atención personalizada		0		0

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías

Metodoloxías	Descrición
--------------	------------



Traballos tutelados	- Redacción dun breve documento onde recollan as principais características dos seus proxectos (películas, series, programas..., etc.) para ser analizadas. - Análise de dossiers de series de televisión aplicando os diversos apartados do programa da materia.
Seminario	Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Traballos tutelados	A4 A18 B7	En relación cos traballos tutelados valorarase: - A adecuación metodolóxica das propostas de traballo. - A profundidade do contido. - O dominio das aplicacións utilizadas na elaboración das propostas socioeducativas. - O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar. - A utilización de fontes documentais complementarias e actuais.	100

Observacións avaliación

Fontes de información



Bibliografía básica	- Robert McKee (). El Guión. Alba Editorial - David Mamet (). Un oficio de putas. Ediciones El Milagro - William Goldman (). Las aventuras de un guionista en Hollywood. Plot Ediciones - David Mamet (). Los tres usos del cuchillo. Alba Editorial - Stephen King (). Mientras escribo. Debolsillo Campbell, J. (1997). El héroe de las mil caras: psicoanálisis del mito. México D.F: Fondo de Cultura Económica. Garfinkel, A. (2010). Screenplay Story Analysis. Nueva York. Skyhorse Publishing, Inc. Goldman, W., & Vázquez, J. G. (1992). Las aventuras de un guionista en Hollywood. Madrid: Plot. Grau, M. (2017). La Mente Narradora. La Neurociencia Aplicada al Arte de Escribir Guiones. Barcelona: Laertes Ediciones Guillot, L. (2018). Capítulo 1 La función del piloto de las series de televisión. Narrativas en progreso: Dramas en la televisión norteamericana contemporánea, 13. McKee, R. (2011). El guion. Story. Barcelona: Alba Editorial. Seeger, L. (1991). Cómo convertir un buen guion en un guion excelente. Madrid: Ediciones Rialp. Snyder, B. (2016). ¡Salva al gato! Barcelona: Alba Editorial. Toledano, G., & Verde, N. (2007). Cómo crear una serie de televisión. T&B. Vogler, C. (2002). El viaje del escritor. Barcelona: Ediciones Robinbook. Referencias de análisis de guion Edwards, R., & Skerbelis, M. (2005). I Liked It, Didn't Love it: Screenplay Development from the Inside Out. Los Angeles: Lone Eagle Pub. Garfinkel, A. (2010). Screenplay Story Analysis. Nueva York. Skyhorse Publishing, Inc. Katahn, T.L (1990). Reading for a living: how to be a professional story analyst for film and television. Los Angeles. Blue Arrow Books Sanz-Magallón, A. (2007). Cuéntalo bien. El sentido común aplicado a las historias. Madrid: Plot
Bibliografía complementaria	

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente de acordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías