



Teaching Guide

Teaching Guide				
Identifying Data				2022/23
Subject (*)	Script Analysis		Code	616531015
Study programme	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Official Master's Degree	1st four-month period	First	Optional	3
Language	Spanish			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	E-mail	francisco.sanchez@udc.es	
Lecturers	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	E-mail	francisco.sanchez@udc.es	
Web	www.mpxa.net			
General description	O obxectivo da materia é que o alumno coñeza aprenda a aplicar os diferentes mecanismos e elementos que forman parte da construción dun guion. O alumno adquirirá a capacidade para analizar relatos audiovisuais, identificando os seus puntos fortes e débiles, e desenvolverá a capacidade de traducir eses guiños a necesidades técnicas, humanas e económicas.			

Study programme competences

Code	Study programme competences
A3	CE3. Conocer las técnicas de creación y producción de contenidos comunicativos
A17	CE17 - Conocer y analizar los nuevos lenguajes y narrativas de los medios de comunicación digitales para contenidos informativos y de entretenimiento
A18	CE18 - Incorporar habilidades creativas para la generación de contenidos y recursos en el entorno periodístico y audiovisual
B7	CG3 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida

Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences		
- Aplicación dos diferentes mecanismos e elementos que forman parte da construción dun guiño.	AJ3 AJ17 AJ18	BJ7	
- Desenvolvemento da capacidade para analizar relatos audiovisuais, identificando os seus puntos fortes e débiles.	AJ3 AJ17 AJ18		
- Traducir os guiños a necesidades técnicas, humanas e económicas.	AJ3 AJ18		

Contents

Topic	Sub-topic
-------	-----------



Análise de guión I	1. O guión: unha ferramenta do produtor 1.1. O dominio do guión no perfil profesional do produtor. 1.2. Algunhas cuestións previas achega do guión e da produción 1.3. Tentativa de definición dese documento chamado guión 1.4. Funcións do guión 1.5. A película e o espectador: a responsabilidade do guionista 1.6. As fases de desenvolvemento do guión: o qué e o cómo, a historia e a trama. 1.7. A relación produtor-guionista: o desenvolvemento do guión 2. O produtor: un buscador de historias 2.1. Qué historias contar? 2.2. O mapa das ideas: historias, temas e personaxes 2.3. Elementos cardinais dunha historia 2.4. A unidade de acción 2.5. A narrativa line: a historia mínima dun conflito 2.6. Análise da narrativa line 3. O protagonista: a encarnación do conflito 3.1. A espiña dorsal do personaxe 3.2. A caracterización do personaxe 3.3. O arco de transformación do personaxe 3.4. A pregunta dramática 3.5. O proceso de identificación do espectador: a conexión emocional. 3.6. Protagonista/ Antagonista: a plasmación dramática do conflito 3.7. A descrición dos personaxes e o mapa de relacións: ingredientes esenciais da biblia de series de TV de ficción. 3.8. Os personaxes reais nos documentais.
-Análise guión II.	1. Para que serve (para que queres) un guión. Alternativas: 1.1. Ás veces, para nada 1.2. Unha primeira vida 1.3. Unha ferramenta de traballo 1.4. Unha ferramenta de venda 2. Cómo xestionar a escritura e os dereitos: 2.1. A obra preexistente (os dereitos) 2.2. O caso da historia real 2.3. Cuestións a acoutar 2.4. O encargo (ademais de dereitos, traballo) 2.5. Cómo (e cando) se escribe un guión 2.6. Os oficios do guión 2.7. Os equipos 3. As formas do guión: 3.1. O dossier de venda 3.2. Da log line ao guión 3.3. Scripted/ non scripted 4. Cómo son as series de tv 4.1. Por estrutura 4.2. Por xénero 5. Cómo ler un guión (non é tan fácil!) 5.1. Consellos prácticos 5.2. Pautas para a análise



Análise guión III.	1. Introducción. O analista de guións 1.1. O labor do analista de guións. 1.1.1. O analista na industria de contar historias. 1.1.2 Procesos nos que se interveñen. 1.1.3 A análise na produción executiva. 2. Desenvolvemento de proxectos. Da selección do proxecto ao seu lanzamento. 2.1. Aspectos que se teñen en conta nas eleccións de proxectos. 2.1.1. Valoración técnica da potencialidade do proxecto. 2.1.2. Puntos débiles habituais na elaboración de proxectos. 2.1.3. Valoracións empresariais. 3. O proceso de desenvolvemento de proxectos 3.1. Ferramentas para acoutar o proxecto: a documentación, a formación de equipos creativos. Procura de ton e xéneros. 4. Procesos de traballo, reunións, informes e tomas de decisións 4.1. A análise como ferramenta de traballo. Qué se comunica e cómo. 4.1.1. Xerarquización da información que conterà a análise. 4.1.2. Redacción e ton do informe. 4.1.3. A toma de decisións. Comprensión dos procesos creativos e de produción. 4.1.4. A formación de equipos. 4.1.5. A elaboración de dossiers. 5. Lectura crítica dun guión. Aspectos que debemos ter en conta: 5.1. Cómo se le un guión? 5.2. Cáles son os erros máis comúns nos diferentes aspectos técnicos do guión? 5.2.1. Personaxes principais e secundarios. 5.2.2. Tramas e subtramas. 5.2.3. Estrutura e ritmo. 5.2.4. Tono e diálogos. 5.2.5. O estilo. 6. Lectura crítica dun guión. II. A análise da secuencia. 6.1. Principais erros na construción de secuencias: diálogos impostados, falta de tempo, falta de manexo do visual. 6.2. Secuencias cruciais nun guión e principais dificultades: 6.2.1. A presentación 6.2.2. Os puntos de xiro. 6.2.3. O clímax e o anticlímax. 7. A arte de arranxar unha secuencia.
--------------------	--

Planning

Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student's personal work hours	Total hours
Guest lecture / keynote speech	A3 A17 A18 B7	21	0	21
Seminar	A3 A17	32	21	53
Personalized attention		1	0	1

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech	Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan ao alumnado os contidos troncais da materia.



Seminar	Sesións dirixidas por profesionais relevantes do sector nas que se realizan traballos prácticos para que o alumnado adquira as competencias e coñecementos desta materia. Tamén se contemplan tutorías cos alumnos.
---------	---

Personalized attention	
Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech Seminar	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías denominadas "Tutorías" na memoria de verificación do título, concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

Assessment			
Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Guest lecture / keynote speech	A3 A17 A18 B7	A Sesión Maxistral inclúe a "INTERVENCIÓN DO ALUMNO NA AULA" como método de avaliación que queda reflectido na memoria de verificación do título.	20
Seminar	A3 A17	No Seminario recóllese o método de avaliación dos "TRABALLOS PRÁCTICOS" reflectido na memoria de verificación do título, consistente en: Elaboración de breves sinopses ou historias de diferentes fontes (orais, xornalísticas, literarias...).	80

Assessment comments

Sources of information	
Basic	- Robert McKee (1997). El Guión. Alba Editorial - David Mamet (1999). Una profesión de putas. Ediciones El Milagro - William Goldman (1992). Las aventuras de un guionista en Hollywood. Plot Ediciones - David Mamet (2015). Los tres usos del cuchillo. Alba Editorial - Stephen King (2003). Mientras escribo. Debolsillo - Campbell, J. (1997). El héroe de las mil caras: psicoanálisis del mito. México D.F: Fondo de Cultura Económica. - Garfinkel, A. (2010). Screenplay Story Analysis. Nueva York. Skyhorse Publishing, Inc. - Goldman, W., & Vázquez, J. G. (1992). Las aventuras de un guionista en Hollywood. Madrid: Plot. - Grau, M. (2017). La Mente Narradora. La Neurociencia Aplicada al Arte de Escribir Guiones. Barcelona: Laertes Ediciones - Guillot, L. (2018). Capítulo 1 La función del piloto de las series de televisión. Narrativas en progreso: Dramas en la televisión norteamericana contemporánea, 13. - McKee, R. (2011). El guion. Story. Barcelona: Alba Editorial. - Seeger, L. (1991). Cómo convertir un buen guion en un guion excelente. Madrid: Ediciones Rialp. - Snyder, B. (2016). ¡Salva al gato! Barcelona: Alba Editorial. - Toledano, G., & Verde, N. (2007). Cómo crear una serie de televisión. T&B. - Vogler, C. (2002). El viaje del escritor. Barcelona: Ediciones Robinbook. - Referencias de análisis de guion - Edwards, R., & Skerbelis, M. (2005). I Liked It, Didn't Love it: Screenplay Development from the Inside Out. Los Angeles. Lone Eagle Pub. - Garfinkel, A. (2010). Screenplay Story Analysis. Nueva York. Skyhorse Publishing, Inc. - Katahn, T.L (1990). Reading for a living: how to be a professional story analyst for film and television. Los Angeles. Blue Arrow Books - Sanz-Magallón, A. (2007). Cuéntalo bien. El sentido común aplicado a las historias. Madrid: Plot
Complementary	

Recommendations
Subjects that it is recommended to have taken before



Subjects that are recommended to be taken simultaneously
Subjects that continue the syllabus
Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.